

週刊文春 the Style

2021年7月1日売(7月8日号)

~この夏欲しい新作時計2021~

時計 特集

他誌では出せないスクープを連発し、注目度NO.1の『週刊文春』は、お陰様で、2020年は3回の完売を記録し、売れ行き・影響力ともに日本NO.1の媒体です。

そんな『週刊文春』は、世論を喚起するような記事を多く発信し、政界・官界・経済界等に高いニュースバリューを提供していることから、企業役員や医師、弁護士など、富裕層や高所得者層に読まれている媒体です。

その中でもカラーグラビアページで展開する「週刊文春 the Style」は、ファッションからジュエリー・時計・靴鞆など、読者の目を引く人気のページです。

今回ご案内致しますのは、毎年大好評の「**時計**」特集です。圧倒的な部数と購買力の高い質の良い読者に読まれているから、ご出稿頂いた時計ブランドの担当者からも「**雑誌を手に来店されたお客様が多数いた**」「**ファッション誌とは違う反響の多さに、これからも継続出稿したい**」等、高い評価を頂いております。

また読者の4割は女性が占めており、レディース商品の反響も高く、ペアウォッチ、プレゼント、入学祝い、結納返し等の女性に向けた切り口も可能です。

購買力の高い女性読者も多く、レディースの商品も非常に反響が大きいです

the Style時計特集事例

※特集は文春オンラインにも転載されます

週刊誌のイメージを覆す、ファッション誌と遜色ないクオリティで商品を紹介致します



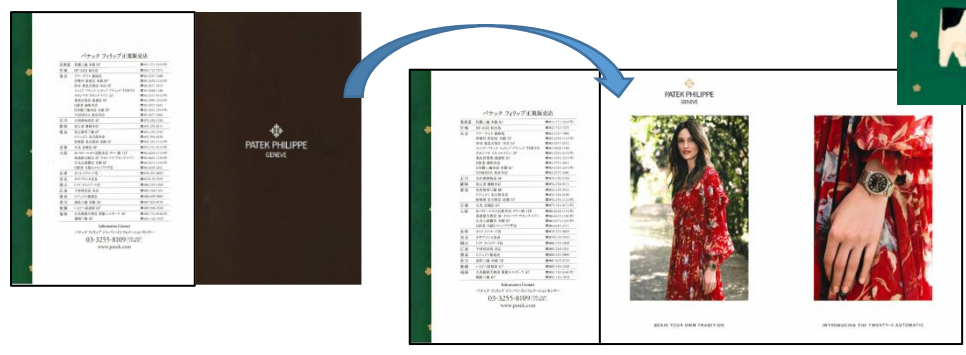
the Styleは通常4Pのところ、時計特集は6Pに渡り、夏のボーナス時期に合わせて、今夏の最新かつ読者の心に残る「時計」特集を実施致します。

編集記事隣接での広告出稿や、巻頭グラビアページでのご出稿も可能です！

是非この機会に広告出稿をご検討下さいませ。（※詳細は裏面をご覧ください）



パテック フィリップ様
表2片観音タイアップ



ティファニー様
著名人起用タイアップ ※連載

ブローバ様
1Pタイアップ

オメガ様表2見開き純広

【時計特集限定 特別実施料金】

- ◆4C2Pタイアップ **330万円**(制作費込み)
定価料金:430万円(媒体費370万円+制作費60万円)
- ◆4C1Pタイアップ+4C1P純広 **300万円**(制作費込み)
定価料金:400万円(媒体費370万円+制作費30万円)
- ◆4C1Pタイアップ **180万円**(制作費込み)
定価料金:215万円(媒体費185万円+制作費30万円)
- ◆4C1P純広 **150万円**
定価料金:185万円
※著名人起用の場合、別途出演費が発生致します

+50万円~
「文春オンライン」への転載も
可能です。詳しくは別途
「文春オンライン」の媒体資料
をご参照下さい

【スケジュール】

	タイアップ広告	純広告
申込締切	5/7(金)	5月末
打ち合わせ	~5月中旬	—
撮影	~6月頭	—
校了	6/22(火)	6/9(火)

【問い合わせ】

文藝春秋 メディア事業局メディア事業1部 「週刊文春 the Style」担当:間嶋
☎03-3288-6547 ogawa@bunshun.co.jp / a-majima@bunshun.co.jp