

MEDIA GUIDE 2022年7月～12月

リンクバナー付き広告が好評を得ているdマガジン。dマガジンのバナー広告の平均のCTRは2%以上。スマートフォンのバナー広告のCTRが0.1%と考えると、驚異的な数字です。

『週刊文春』本誌とあわせて、ぜひとも御社の広報、宣伝活動にお役立てください！

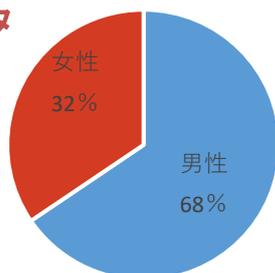
※原稿およびリンク先はdマガジンの審査があります

料金	4色1ページ (リンクバナー付)	550,000円
	4色1ページ	500,000円
	1色1ページ	250,000円
	1ページ未満	250,000円
dマガジン平均UU数	140,590(21年7月～12月 NTTドコモ調べ) 参考: 週刊文春実売部数 488,769(22年1月～3月 JMPAマガジンデータ)	
リンクバナー平均CTR	2.04%	

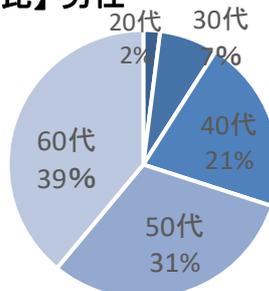
dマガジン 週刊文春読者データ

※22年3月のアクセスログより平均値を算出(NTTドコモ調べ)

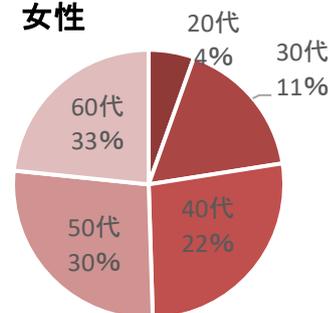
【男女比】



【年齢比】男性



女性



(株)文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

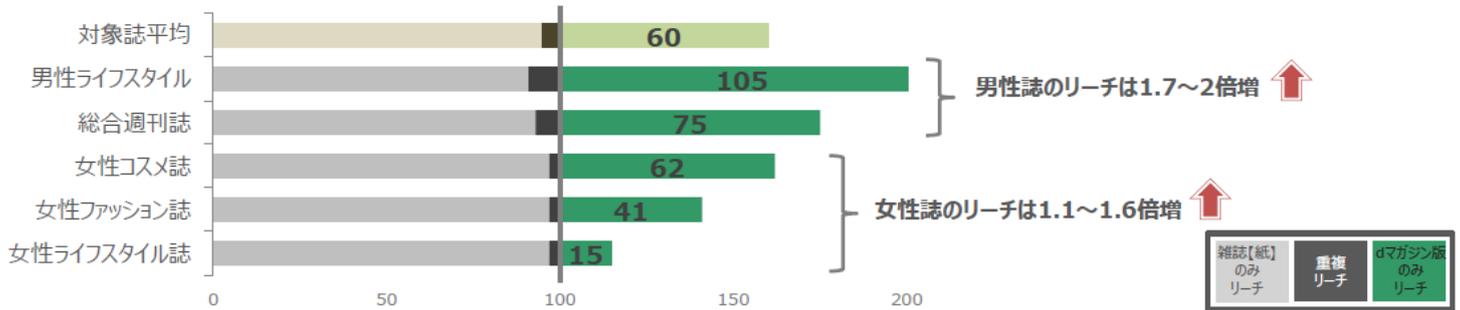
TEL.03-3288-6247

文春AD-MAP <http://koukoku.bunshun.co.jp>

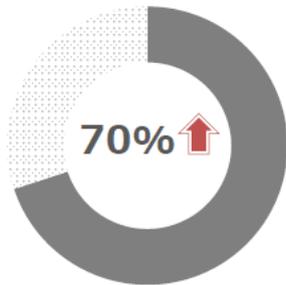
広告効果

同じ雑誌でも雑誌(紙版)とdマガジン版読者は被りが少なく、
雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます※1

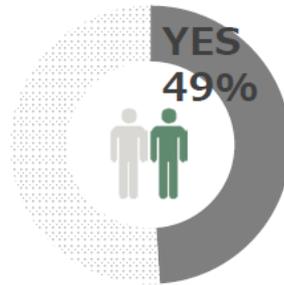
■雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



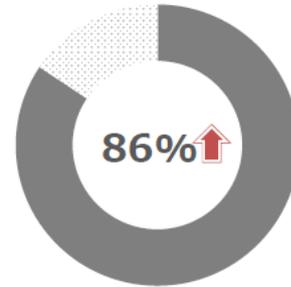
dマガジン広告認知者の
広告商品への興味関心が向上※2



2人に1人が広告を閲覧後に
購入・利用意向ありと回答※2



広告商品・サービスの認知が向上※2



※1…出典：媒体資料調査（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」<n=19642>）

◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：マクロミル

※2…出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」<n=955>）

◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

5

Copyright © D2C,Inc. All Rights Reserved

誌面サイズ

誌面 サイズ	縦257mm×横182mm (B5サイズ)
ボタン エリア	クリックスペースとなります。 右記は仮のものなのでスペース はご相談ください
その他	見開きの場合は、 1Pずつ計2つのPDFをご用意下さい。また原稿 およびボタンを中央寄せに配置して下さい

