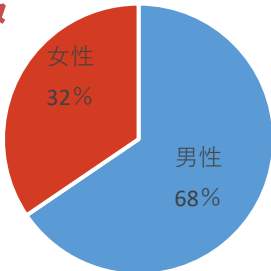
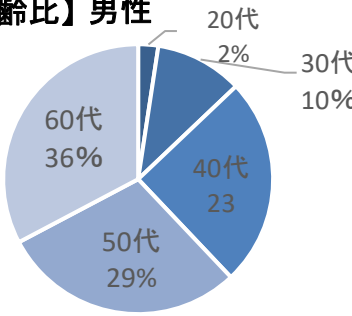
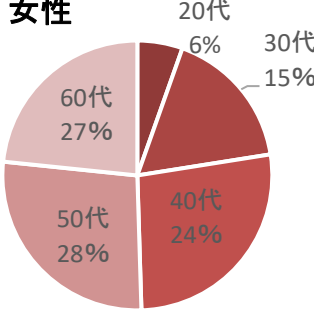


MEDIA GUIDE 2021年7月～12月

リンクバナー付き広告が好評を得ているdマガジン。dマガジンのバナー広告の平均のCTRは2%以上。スマートフォンのバナー広告のCTRが0.1%と考えると、驚異的な数字です。

『週刊文春』本誌とあわせて、ぜひとも御社の広報、宣伝活動にお役立てください！

※原稿およびリンク先はdマガジンの審査があります

| | | |
|---|--|-----------------|
| 料金 | 4色1ページ (リンクバナー付) | 550,000円 |
| | 4色1ページ | 500,000円 |
| | 1色1ページ | 250,000円 |
| | 1ページ未満 | 250,000円 |
| dマガジン平均UU数 | 201,005(20年7月～21年3月 NTTドコモ調べ) 参考: 週刊文春実売部数 301,166(2020年1月～6月 ABC公査調べ) | |
| リンクバナー平均CTR | 2.04% | |
| dマガジン 週刊文春読者データ <small>※20年7-21年3月平均媒体UIにて算出(NTTドコモ調べ)</small> | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>【男女比】</p>  <p>女性 32% 男性 68%</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>【年齢比】 男性</p>  <p>20代 2% 30代 10% 40代 23% 50代 29% 60代 36%</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>女性</p>  <p>20代 6% 30代 15% 40代 24% 50代 28% 60代 27%</p> </div> </div> | | |



(株)文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

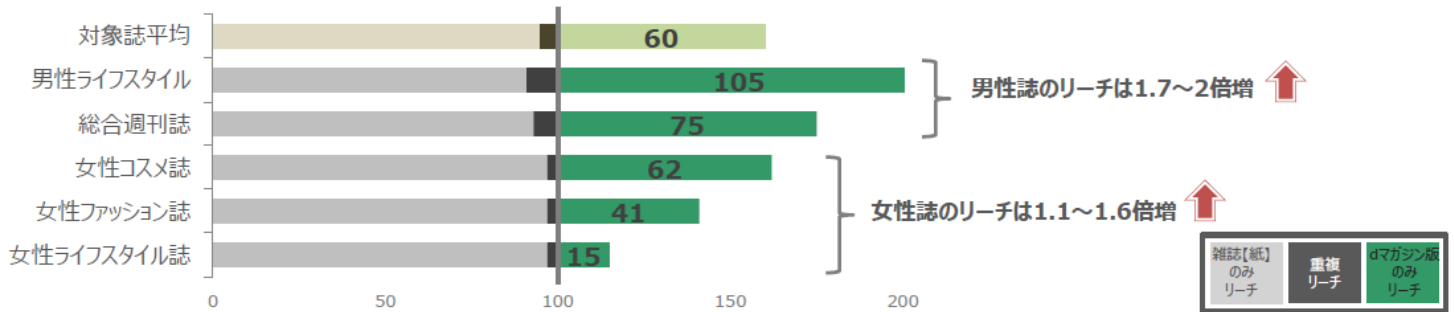
TEL.03-3288-6247

文春AD-MAP <http://koukoku.bunshun.co.jp>

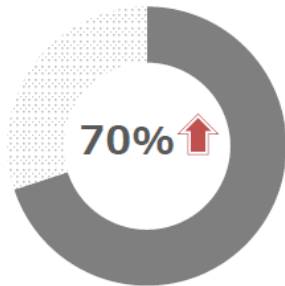
広告効果

同じ雑誌でも雑誌(紙版)とdマガジン版読者は被りが少なく、
雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます※1

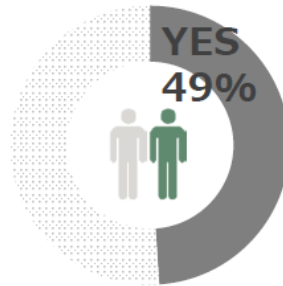
■雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



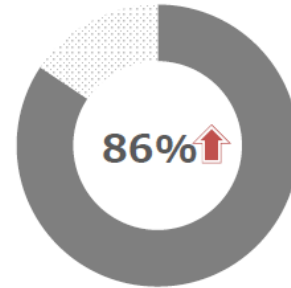
dマガジン広告認知者の
広告商品への興味関心が向上※2



2人に1人が広告を閲覧後に
購入・利用意向ありと回答※2



広告商品・サービスの認知が向上※2



※1…出典：媒体資料調査（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」<n=19642>）

◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：マクロミル

※2…出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」<n=955>）

◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

5

Copyright © D2C, Inc. All Rights Reserved

誌面サイズ

| | |
|------------|--|
| 誌面 サイズ | 縦257mm × 横182mm (B5サイズ) |
| ボタン エリア | クリックスペースとなり ます。右記は仮の ものなのでスペース はご相談ください |
| その他 | 見開きの場合は、 1Pずつ計2つのPDFをご 用意下さい。また原稿 およびボタンを中央寄 せに配置して下さい |

