

週刊文春 特別広告企画 秋の防災特集

8月31日売
(9月7日号)

今年には1923年に発生した関東大震災から100年の節目に当たります。
9月1日が「防災の日」と定められているように、関東大震災は災害対策の出発点ともいえます。
首都直下地震や南海トラフ地震など、その脅威はいつ発生してもおかしくはありません。
「週刊文春」では、災害について知っておくべき情報や、今からできる備えを読者に発信します。

想定商品・サービス

防災リフォーム、防災安全ガラス、耐震工事、強化家具の耐震グッズ、非常用持ち出し品(ラジオ、非常食、飲料水、サバイバルグッズ、簡易トイレ、口腔ケアグッズ、ドライシャンプー、充電器など)、給電機能付き自動車、保険…etc

圧倒的な発行部数

★総合週刊誌17年連続No.1!



週刊文春	466,583
週刊現代	336,677
週刊ポスト	291,000
週刊新潮	289,811
PRESIDENT	170,367
AERA	64,300

※各紙の数字は、JMPAマガジンデータ(2023年1月~3月)

特に、購買能力が高い40代~60代のアッパーマス層に対して、宣伝効果を持っている雑誌です

誌面展開案 ※連合広告企画のためのタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。



★タイアップ特典 週刊文春電子版にタイアップ誌面を転載（今回に限り無料）

週刊文春 **電子版** について

「週刊文春」のすべての特集記事が雑誌発売日の1日前に読めるほか、BUNSHUN RADIOをはじめとした電子版限定コンテンツを楽しめるサブスクリプションサービス

※タイアップ広告は無料公開します（会員でなくても読めます）
（参考）[伊藤忠様の電子版転載例](#)

★アーカイブは無期限！

誌面転載のアーカイブは無期限ですので、半永久的に残ります
→HPからリンクを貼る等して、タイアップ誌面をコンテンツとしてご活用頂けます！

*PV保証はありません
*その他の二次使用についてはご相談ください

広告料金(税別)

	カラー（通常実施価格）	活版
2Pタイアップ	390万円（430万円）	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円（410万円）	140万円
2P純広告	350万円（370万円）	125万円
1Pタイアップ	200万円（225万円）	90万円
1P純広告	180万円（185万円）	65万円

★スケジュール

●タイアップ・お申込み締切り日

7月14日（金）

●純広告・お申込み締切り日

7月18日（火）

●タイアップ広告スケジュール

～7月24日（月）… 取材・撮影
8月2日（水）… 初校PDFご提出
8月18日（金）… 校了

※純広告は8月18日（金）までにJMPA準拠データにて入稿下さい。

文春オンライン タイアップ広告をご出稿のお客様は
1万PV保証・100万円転載可能です。

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
TEL：03-3288-6163 MAIL：iyoda@bunshun.co.jp（伊与田）
r-hayashi@bunshun.co.jp（林）
★その他の媒体、広告に関するご案内はこちらから