

■ 広告商品「週刊文春 the Style+Plus」のご案内



【the Style+Plus特別料金】

4c2p タイアップ	330万円(制作費込み・定価430万円)
4c1p タイアップ+4c1p 純広告	300万円(制作費込み・定価400万円)
4c2p 純広告	280万円(定価370万円)
4c1p タイアップ	180万円(制作費込み・定価225万円)
4c1p 純広告	150万円(定価185万円)

【お申込みスケジュール】

タイアップ	発売日の約2カ月前
純広告	発売日の約1カ月前

文春オンライン

2017年1月、文藝春秋が総力を結集してお届けする新しいウェブサイト「文春オンライン」が始動しました。「週刊文春 the Style」ももちろん転載。「週刊文春」×「文春オンライン」を併せた広告展開もぜひご検討ください。

- コンセプト…世の中の「ほんとう」がわかります。
「速報」より「気の利いた第二報」を。「刺激」も「知性」も「教養」も。
- 想定月間PV&UU(オープン1年後の予測値)…50,000,000PV (現状:週刊文春WEB10,000,000PV)
30,000,000UU (現状:週刊文春WEB6,000,000PV)
*他メディアとの連携、SNSの活用でコンテンツの最大化を図ります。

【オープン記念 特別メニュー例】(2017年3月末まで)

純広告

デバイス	メニュー	表示方法	掲載期間	想定imp	掲載料
スマートフォン	ファーストバナー	ローテーション	4週間	100万imp	400,000円
PC	スーパーバナー	ローテーション	4週間	100万imp	400,000円

タイアップ

デバイス	メニュー	誘導枠	掲載期間	想定PV	掲載料
スマートフォン・PC	オリジナル	全頁表示	4週間	5000~1万PV	1,500,000円
スマートフォン・PC	雑誌から転載	全頁表示	4週間	5000~1万PV	500,000円

<http://bunshun.jp>



〈週刊文春 the Styleへのお問い合わせ〉

株式会社 文藝春秋 メディア事業一部 TEL: 03-3288-6172 FAX: 03-3239-5481
「週刊文春」ファッション担当: 小川直美 e-mail: ogawa@bunshun.co.jp
<http://koukoku.bunshun.co.jp>

週刊文春

2017 Schedule the Style

Paraboot
ジャコブ・スタインにも愛用。フットレザールのニューター。他は既合・直からブックもあふれて、自分のスタイルに合わせて選べ。 ¥36,000 / パラブーツ / パラブーツ有自店 ☎03-5766-6681

Cole Haan
ワイドアウターのスパッタ素材に、グラフィックのあるカラー。穴が開いた、透気性の高い一足。徹底的に履きこなし。スニーカー ¥17,000 / コール・ハーン / コール・ハーン ジャパン ☎0123-96-0079

Rockport
シッカリとした造りに、その軽さにも驚かされる。靴反発の程度でもっとも快適な スニーカー ¥17,800 / ロックポート / ロックポート / アディダスグループも愛用 靴店ナビダイヤル ☎0570-832402

Reebok
オールのデザインに、新しいアディダスグループのカラーリング。スニーカー ¥11,900 / リーボック クラッシュ / リーボック アディダスグループ お客様窓口 ☎0570-033-033

Skechers
履きやすいことと、履き心地が快適な、スリッパ風の大人気スニーカー ¥7,900 / スケッチャーズ / スケッチャーズ ジャパン お客様窓口 ☎0120-496-900

Belruti
総ソールで作られた真正で美しいフェルムは、ベルルティの本製ソール。スニーカーを履いたスニーカー。 ¥13,000 / ベルルティ / ベルルティ ジャパン お客様窓口 ☎0120-203-718

Tod's
ネビエのボヴェに、ブラックとブルー。前足だけで歩きやすい。美しい。黒のソールでスニーカーを履き、履きこなし。スニーカー ¥59,000 / トッズ / トッズ ジャパン ☎0120-102-578

Jimmy Choo
秋色の靴に、黒い、黒い、黒い。スニーカー ¥100,000 / ジミー・チュウ / ジミー・チュウ ☎03-5413-1150

旬のスニーカーが謳う、男の心意気
男のお洒落はカジュアルであればあるほど、まずは足元からこだわりたい。
爽やかな秋風が吹いたら、心にささる
旬のスニーカーを選んで、色づく街並みを散歩しよう。
Photograph: Fumito Shibusaki(Aonani), Styling: Masashi Saruwatari,
Design: Shiroishi Design Office

2017年「週刊文春」ファッション特集のご案内

おかげさまで快進撃を続ける、売行き・影響力共に日本随一の雑誌「週刊文春」。

ファッショングラビアページ「週刊文春 the Style」は

ハイクオリティな誌面と購買力のある読者からの高いレスポンスで

ますますご高評をいただいております。

2017年の今年は満を持して、新たなウェブサイト「文春オンライン」もオープンし

デジタル分野にも多大な影響力のある文春コンテンツを

紙&デジタル併せてご活用いただけるようになりました。

「週刊文春」は 日本一の部数と 訴求力の強さを誇る、 総合週刊誌です。

最強の取材チームによるスクープに加え、人気作家陣による小説やエッセイの連載も充実。ジャーナリズムにスクランダル、エンターテインメントからライフスタイルまで、全て信頼に足る研ぎ澄まされた情報が詰まっています。良質な読者に支えられた、今最も元気なメディア「週刊文春」で広告展開をしてみませんか？

平均発行部数: **661,000** 部
(JMPA印刷証明付発行部数2016年7月-9月平均)

平均実売部数: **435,995** 部
(ABC公査実売部数2016年1月-6月平均)

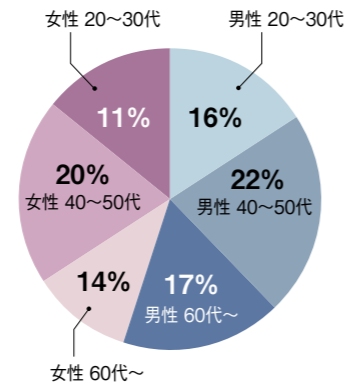
回読人数: **3.2** 人 (MAGASCENE2009)

男女比: **55% : 45%** (MAGASCENE2009)

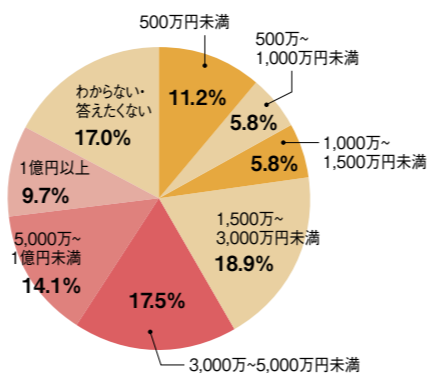
「週刊文春 the Style」(編集ページ) のアドバンテージ

月に一度、カラーグラビアで展開するファッション記事「週刊文春 the Style」は、他の週刊誌とは一線を画す、ファッションのセオリーをおさえた作りと、クオリティの高いビジュアルが読者の目を引く人気ページです。圧倒的な購買数と、富裕層の割合が非常に高い、質の良い読者からのハイレスポンスは「掲載号の発売と同時に商品が動く！」と定評があり、その訴求力においても篤くご高評をいただいております。

- 体裁…4c4p~7pファッション特集展開
- スペース…基本的に後半カラーグラビア頁に掲載
- 毎回、シーズンやニーズを踏まえたテーマで展開し、購買力の高い読者に向けてタイムリーな提案を致します。



20~30代が全体の27%=約12万人、女性読者が約45%=20万人。若い世代と女性からの支持が意外に高いのも特徴です。



貯蓄額が1億円以上の超富裕層が約9.7%、3,000万円以上の富裕層が約42%！豊かな資産を保有する日本のリーダーが読者です。

「週刊文春the Style」2017年特集スケジュール

発売日	特集内容
2/23	大人の男女は“美容”で甦る【齋藤薫監修】
3/16	永遠のネイビージャケット
4/13	OnとOffの鞆と靴
5/18	スポーツウェア & シューズ
6/29	時計
7/13	男と女の負けないスキンケア【齋藤薫監修】
9/7	旅する秋を待つ、鞆と靴
9/28	今年はコートを買替える
10/19	オーダースーツの入門編、上級編
11/2	時計
12/7	クリスマスギフト

※発売日・特集は予定です。詳しくはお問い合わせください。
※上記に加え、1頁コラム形式の「the Style Selection」でも随時注目のアイテムやブランドをフィーチャーしてまいります。



「週刊文春 the Style+Plus」での広告展開

- 体裁:4c1p純広~ファッション特集タイアップまで
- 「週刊文春 the Style」のセオリーを踏襲したタイアップページを展開します。

「週刊文春」は部数と読者の優位性だけでなく、日本で唯一「ファッションビジュアルに配慮した」総合週刊誌です。これまでも、数々のラグジュアリー&ファッションブランドからビジュアル的にも信頼いただき、純広告のみならず、クライアントの希望を的確にとらえたクリエイティブによるタイアップ広告でも、さまざまな良企画を実現してまいりました。ファッション誌では訴求に至らない、新しく良質な顧客開拓の機会としてもぜひご活用ください。



〈掲載事例〉パテック フィリップ表2純広



ゼニス表4純広



マイケル・コース1pTU



ティファニー1pTU & 1p純広



ポリオリ2pTU



リモワ4pTU