

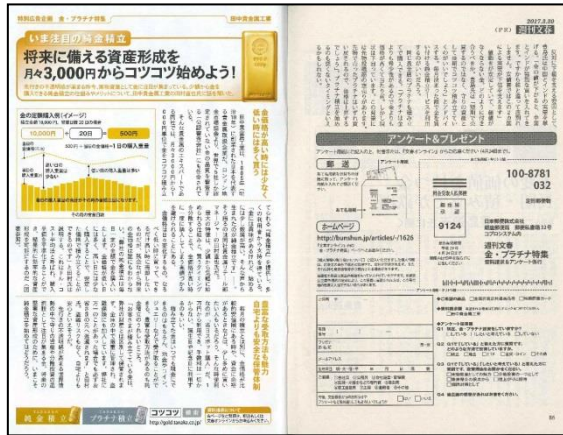
週刊文春 × 文春オンライン

編集記事 & 資料請求付！！ ワンテーマ特集のご案内

『週刊文春』は国内で発売されている全雑誌の中で、書店・コンビニエンスストア・販売店での販売部数がナンバー1と注目を集めている雑誌です。（発行部数約67万部、実売部数43万部）。読者は40代～60代を中心に、男女比約半々と、ご夫婦・ご家族（3世代）で読まれているのが特徴です。銀行や病院など公共機関に置かれることも多く、回読率は3.2人と高く、資料請求付の連合広告企画には毎回、多数の反響が寄せられます。

今回、1社でも実施可能な編集記事 & 資料請求付の企画をご案内させていただきます。特集のテーマはお選び頂けます。4c1p以上の広告を頂けましたら、隣接の活版頁で、編集記事を展開させていただきます。（*クレジットは制作：文藝春秋メディア事業局と入ります）。また封書 & 文春オンラインでの資料請求も受け付けます。記事は文春オンラインにも転載されますので、ぜひこの機会に週刊文春への出稿をご検討頂けましたら幸いです。

【誌面展開イメージ】



4c1p広告
(純広告 or タイアップ)

活版記事 +
封書での資料請求案内 +
文春オンラインへの誘導 +
アンケート



活版記事

【文春オンライン 転載イメージ】



企画料金：280万円G

内容

- ・4c1p純広告（タイアップご希望の場合は別途37.5万円かかります。）
- ・活版2p記事（具体的な商品紹介ではありません。テーマはお選び頂けます）
- ・封書 & 文春オンラインでの資料請求受付（1カ月受付、エクセル形式でリストを集計会社よりお送りします）
- ・文春オンラインへのタイアップ転載