

週刊文春

2018年3月22日発売 春の特大号

特別企画 私のお気に入り



平素は『週刊文春』に格別のご高配を賜り、ありがとうございます。
お蔭さまで週刊文春は昨年も人気女性政治家の不倫報道や、
加計学園の文科相への献金問題など、世間の耳目を集めるスクープを連発し、
13年連続で総合週刊誌部数 No.1 を獲得しています。
その週刊文春でも売れる号の一つが、春の特大号。
同号にて、特別企画「My Favorite Thing～私のお気に入り」を実施します。
週刊文春ならではの著名人にご出演いただき、御社の商品およびサービスを
「私のお気に入り」として紹介いたします。また、週刊文春誌面に加えて、
ウェブサイト『文春オンライン』でも4週間掲載してリーチ拡大をはかります。
今年の総決算である本企画をぜひ御社の広告宣伝活動にご活用ください。

4C1PTU **200万円** (制作費・出演料・オンライン転載込み)

定価 **322.5万円**相当



実売部数

431,612 部

ABC公査 (2016年1月～12月)

発行部数

658,308 部

日本雑誌協会印刷証明付 (2016年1月～12月)

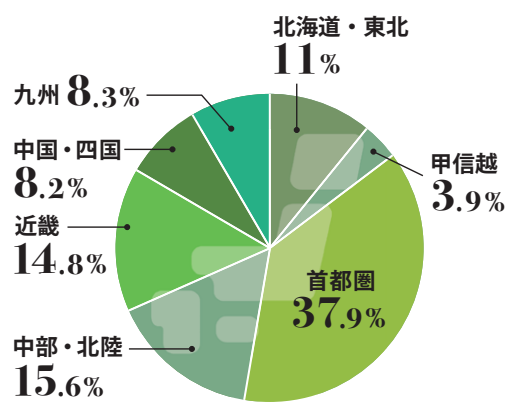
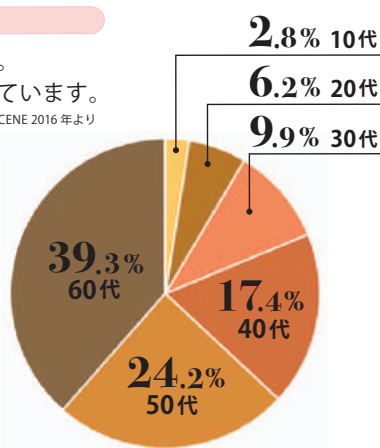
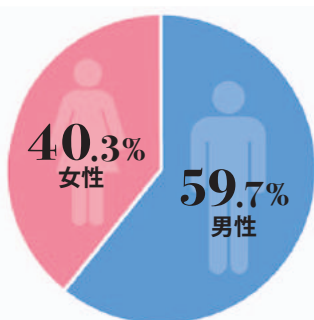
回読人数

3.2 人

年齢・男女比

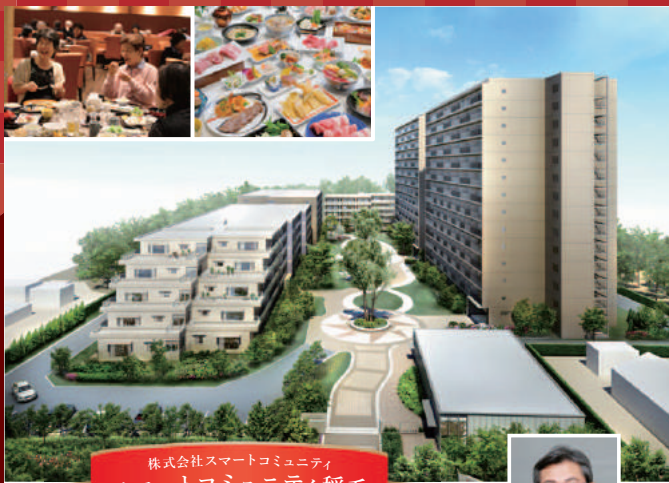
バランスの良い男女比・年齢層。
老若男女から大きな支持を受けています。

MAGASCENE 2016 年より



問い合わせ先
株式会社文藝春秋 メディア事業1部

TEL: 03-3288-6171 (担当: 堀)
a-hori@bunshun.co.jp



株式会社スマートコミュニティ
スマートコミュニティ 稲毛

My Favorite Thing

私のお気に入り

数々の大ヒット漫画を世に送り出している弘兼憲史さんは、いわゆる団塊の世代の1人。70歳を迎えた現在も創作活動や講演会などを精力的に行う一方で、同世代に向けて、老後の暮らし方や心構えについての持論を著わした弘兼憲史シリーズも数多く出版している。

「僕は、豊かな老後とはどれだけ楽しく生きられるか次第だと考えています。そのためには、年をとる多くの人が持つ「孤独」「お金」「健康」の三大不安をどう払拭するか、不安をどう払拭するか、折りにスマートコミュニティ稲毛のことを知りました」

スマートコミュニティ稲毛は、千葉市稲毛区にある高齢者向けの分譲マンションで、入居者に食事と、保



漫画家
弘兼憲史
老後は三大不安を
ケアすることが重要

1947年山口県生まれ。早稲田大学卒業。3年間の地下電線作業(電・パナソニック)勤務を経て漫画家に転身。『群狼』『狼』などのヒット作を生む。

お問い合わせ先 スマートコミュニティ稲毛は見学ツアーを受付。
フリーダイヤル 0120-30-1414 受付時間 9:00～18:00(毎日)



株式会社田尻300年製薬
インナー エス ケア

My Favorite Thing

私のお気に入り

長野五輪金メダリストである船木さんは現在、会社を立ち上げウイング・スポートの発展に専念する活動も行いながら、現役アスリートとしてもインナー・エス・ケアに打ち込んでいます。

「スキージャンプの大会前は、お腹にたまらないように、消化の良いものを食べるようにしています。船木さん、一瞬の踏み切りですべてがかかるスキージャンプにとって、体調の維持、特にお腹のコンディションはとても重要だという。」

「スキージャンプは、はじめは体を小さくしてスピードに乗って滑っていき、ジャンプに踏み切る瞬間、今度は空気をいっぱい受けるように体を大きく上げて飛ぶ体勢をとるんですけど、その時お



スキージャンプ選手
船木和喜
石を飲むという新発想
流紋岩のサプリメント

1975年北海道生まれ。'98年長野五輪で男子U18団体で金メダルを獲得。現在は、株式会社I.Tを設立し、子供のインナー・エス・ケア事業などに尽力している。

お問い合わせ先 株式会社田尻300年製薬 フリーダイヤル0120-300-329 受付時間9:30～17:00
(土日祝日・年末年始12/29～1/3を除く) FAX 0958-57-7198 (24時間受付)
メールアドレス: info@tj300.co.jp

- 出演候補：**
- 浅田次郎 (作家)
 - 賀来千香子 (女優)
 - 東儀秀樹 (雅楽師)
 - テリー伊藤 (演出家)
 - 角田光代 (作家)
 - 山田五郎 (コラムニスト)
 - 内田恭子 (フリーアナウンサー)
 - 水道橋博士 (タレント)
 - 弘兼憲史 (漫画家)
 - 紺野美沙子 (女優)
 - 文春くん (週刊文春キャラクター)

※こちらは一例で、出演候補に関しては随時ご相談ください

春の特大号

発売：3/22(木)

申込締切 2/9(金) / 校了 3/9(金)

想定商品：

食品、お酒、銘菓、雑貨、化粧品、サプリメント、文房具など

想定サービス：

金融、住宅、旅行、イベント・興行など

備考：業種・クライアントはご相談ください。

競合排除はいたしません。

文春オンラインイメージ



4週間掲載してリーチ拡大