

週刊文春

2018年2月22日発売(3月1日号)



特別
広告企画

聞こえともの忘れ特集

第2部

今こそ考えておくべき

認知症への 備え

高齢化の進展に伴って、
今後「認知症」にかかる人の割合も増加すると予想されています。
2020年には、高齢者の5人に1人が認知症になっていると
想定されています。
両親が、配偶者が、そして自分自身が認知症になったらどうすべきか。
不安を感じながらも対策ができていない人は少ないのが現状です。
そこで今回は、認知症になるその手前までできるトレーニングや、
初期段階であると助かる保険などの商品・サービスを紹介します。

【広告対象】

- 認知症保険 ●家事代行サービス ●ウォーキングシューズ
- 特定保健用食品(トクホ) ●見守りサービス
- 安否確認用カメラ ●認知症で頼れる病院
- 認知症ケアが可能な高齢者向け施設
- 認知症向け製薬 ●介護用品など…



▶実売部数(ABC公査)

431,612部

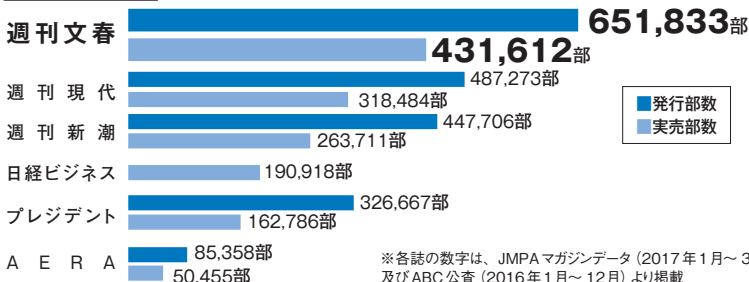
▶発行部数 651,833部
(JMPA印刷証明付)
▶男女バランスもほぼ半々

書店・コンビニ・駅販売店

売り上げ部数
国内No.1

他誌比較

実売で2位以下を
10万部引き離す **圧倒的な売れ行き**



※各誌の数字は、JMPAマガジnderデータ(2017年1月~3月)
及びABC公査(2016年1月~12月)より掲載

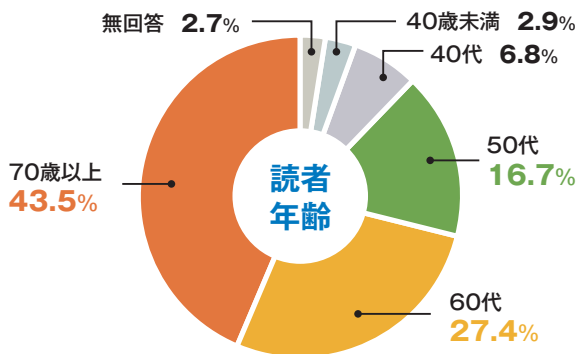
資料請求連合ハガキ付き!

1社あたり
**約400~500件の
レスポンス**

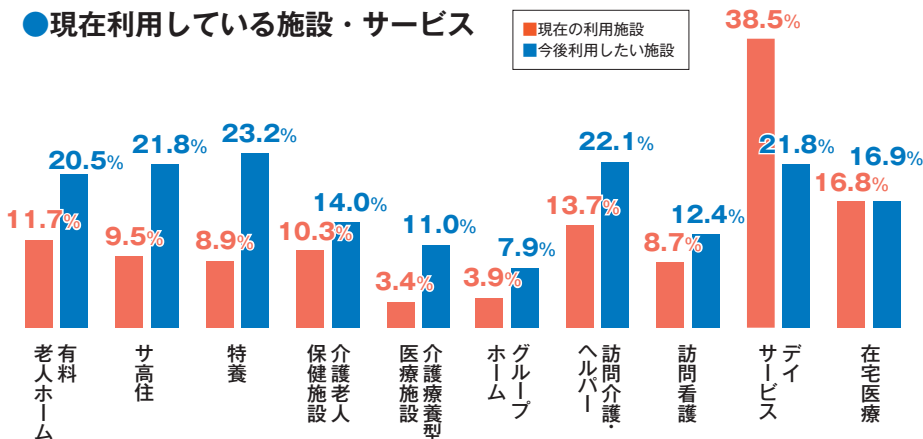
(前回2017年2月実施の「聞こえともの忘れ特集」より)

**5000部の抜き刷りを無料で
ご提供いたします** (タイアップの場合)

「認知症企画」 読者データ



●現在利用している施設・サービス



読者の声

- 難聴と認知症の関係は とても気になる記事でした。
- 老年期を迎えるにあたって起こりうる認知症と耳が遠くなることについて、その対策の必要性を再認識することができた。
- 認知症についての記事が気に入りました。このような記事を待っていました。
- 認知症治療保険について もっといろいろな会社を知りたい。
- 認知症予防に実際に行っている事例を特集してもらえれば、参考になると思います。糖尿病予備軍も、要注意ですね。

出所：週刊文春 2017年6月22日号「シニアライフ特集」
読者アンケート
読者の声は 2017年3月2日号「聞こえともの忘れ特集」

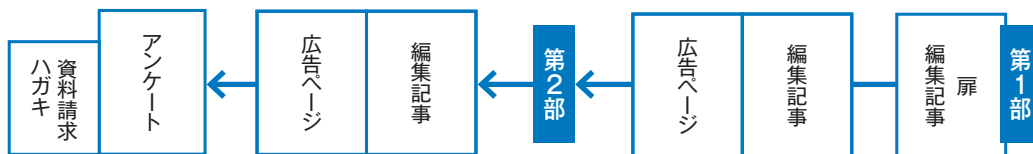
広告料金 「聞こえともの忘れ特集」特別料金

- ① 4C2Pタイアップ **390万円** (通常料金:430万円) ※制作費込
- ② 4C1Pタイアップ+4C1P純広告 **370万円** (通常料金:410万円) ※制作費込
- ③ 4C2P純広告 **350万円** (通常料金:370万円)
- ④ 4C1Pタイアップ **200万円** (通常料金:225万円) ※制作費込
- ⑤ 4C1P純広告 **180万円** (通常料金:185万円) さらに資料請求連合ハガキ&文春オンライン上の資料請求フォームが付きまます。
- ⑥ 1C1P純広告 **100万円** (通常料金:108万円)

オプション：文春サロンセミナーにご協賛いただけます。詳細は担当者までお問い合わせください。

誌面展開案

- ※ 頁構成は変更となる可能性があります
- ※ 3社以上決定で企画成立とさせていただきます



スケジュール

●タイアップ広告の場合

- ～1月12日 (金) 取材
- 1月19日 (金) 初校PDFご提出
- 1月23日 (火) 初校PDFお戻し→修正
- 2月6日 (火) 色校正ご提出
- 2月8日 (木) 色校正お戻し→校正
- 2月22日 (木) 掲載号発売

●純広告の場合

- 2月8日 (木) 校正 (JMPAカラー準拠原稿)
- 2月22日 (木) 掲載号発売

お申込み締切日 **1月5日(金)**

世の中の「ほんとう」がわかる

文春オンライン

タイアップ誌面をWEB転載して訴求UP!

●ネイティブ広告枠から



●広告特集ページに



特集の編集ページ、資料請求フォームを無償で設置したうえで、ご協賛各社さまは、タイアップ記事を文春オンラインへ転載(50万円)することが可能です。

画像はイメージです

URL: <http://bunshun.jp>

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋

メディア事業局メディア事業一部

TEL 03-3288-6171 FAX 03-3239-5481

<http://koukoku.bunshun.co.jp/>

(担当：堀 a-hori@bunshun.co.jp)