

男の身だしなみ研究所

週刊文春メールマガジン(会員数15,000人)で「男性の身だしなみ」アンケートを行ったところ、男性読者の95%強が自身の身だしなみを気にしており、女性読者も約98%が(男性の身だしなみについて)「大いに気にするべき」「気にした方がいい」と回答しました。

そんな背景から、「週刊文春」初の「男の身だしなみ」企画を実施します。

指南役は男性美容研究所主宰の藤村岳さん。男の美容に関連したクライアント様におすすめの新企画です。約144万人の読者(実売45万部×回読率3.2人)に支えられた『週刊文春』の「男の身だしなみ」企画をぜひ美容関連クライアント様へご案内下さいますようお願い致します。

企画概要

『週刊文春』男性読者が同僚や友人には聞けない美容や身だしなみについてのお悩みを、男性美容研究家・藤村岳さんによる徹底解説の編集ページで解決に導きます。

編集ページでは、ご出稿クライアント様の商品ジャンルに応じたテーマを設定します*。

藤村岳さん起用のタイアップ展開も可能です。

※編集ページは男性美容の概論のため、基本的に商品に触れるものではありません。

編集ページでクライアント商品を解説することも可能ですが、その場合はタイアップ料金を頂戴いたします。(詳しくは裏面参照)



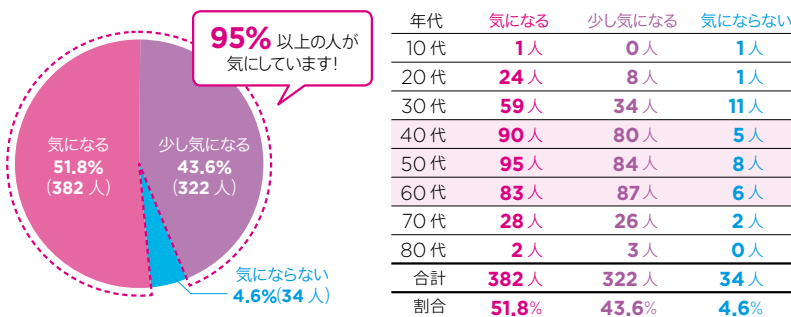
編集担当 藤村 岳さん

男性美容研究家・美容コンサルタントとして活動。DANBIKEN～男性美容研究所～主宰。

「美しくなるよりも、嫌われない美容」をモットーに、やりすぎない男性美容を提案。テレビ・ラジオ出演の他、『MEN'S EX』『SAFARI』『LEON』で執筆。講演やイベント、化粧品の商品開発、コンサルティングなども行う。

「週刊文春」メルマガ会員アンケート結果

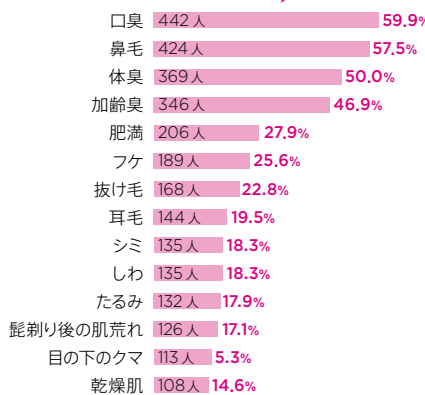
男性の意識 自身の身だしなみについて 男性: 738名



40代以上男性のほとんどが、身だしなみが「気になる」と回答。

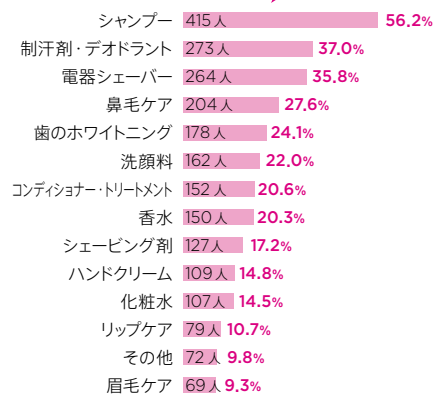
気になるところ

臭いはやっぱり気になります。



気になる商品

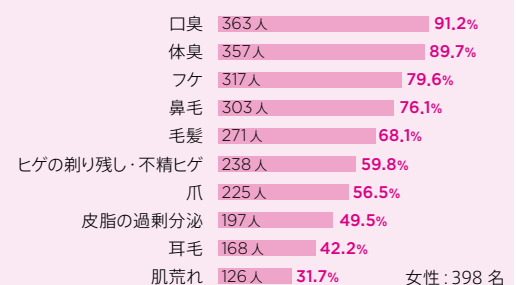
幅広く関心を持っています。



女性の意見

女性も「大いに気にするべき」26.9%、「ある程度気にした方がいい」71.1%と、98%が「男性も身だしなみをやるべき!」と回答。

男性の身だしなみで気になるところ



週刊文春

WEEKLY BUNSHUN

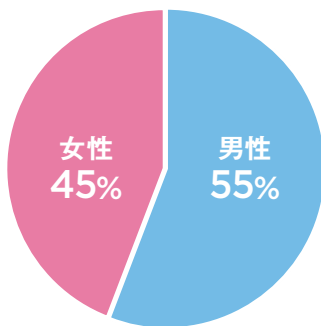
媒体概要

発行部数

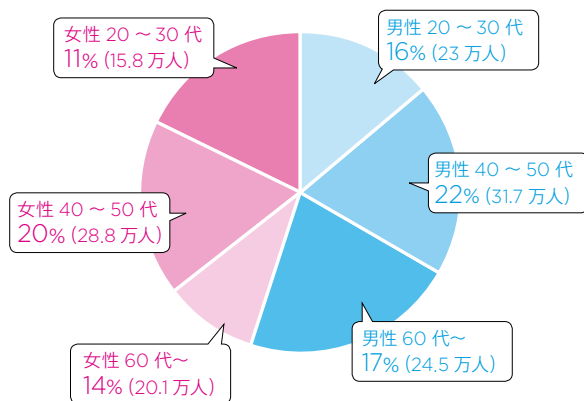


70万部
(平均実売: 45万部)

男女比



年齢構成



回読率



3.2人

男女バランスに注目です!
そして男女ともに幅広い世代にリーチ!

合計 **144万人!**

スケジュール

お申し込み締め切り: 掲載の2カ月前
撮影: 校了の1カ月前
校了日: 掲載の2週間前

掲載面

原則的に表3見開きに掲載します。
※台割の都合上、移動の可能性もあります。

料金: 掲載費・制作費込み

※編集ページのフォーマットは固定になります。

1. 4C1P 編集ページ+4C1P 純広
G150万円



2. 4C1PTU ページ+4C1P 純広
G220万円



2-A) 商品解説タイアップ

通常の男の身だしなみ研究所のフォーマットの中で、クライアント商品の魅力を解説します。右上には「商品クローズアップ編」と銘打ちます。

2-B) 通常タイアップ

自由度の高いレイアウトで藤村岳さんを起用したタイアップ誌面を製作します。



[編集ページイメージ]

※クライアント業種・掲載商品については、事前にご相談ください。

お問い合わせ: 文藝春秋 第一広告部 TEL. 03-3288-6174