

# 「免疫力アップこそ最大の予防」

## ★企画概要

週刊文春は40代～60代をメイン読者として、男女ともにバランスよく読まれている国民的雑誌です。そのなかでも読者の関心が高いのは、「健康」に関連するもの。新型コロナウイルスの感染拡大で、今までにも増して「病気」や「医療」に関する記事に注目が集まっています。そのなかでも、多少調子が悪くともなるべく医者にかからず、免疫力を高めて自己治癒する、いわゆる未病の状態を抑えることに注目が集まっています。未病とは、病気と健康の中間で、調べてみても特に異常はないけれども、体に違和感がある状態。だるい、手足が冷える、いくら寝ても寝たりない、疲れが取れない、肩・腰・関節が痛むなどという自覚症状の他に、血圧が高い、メタボ気味など数値で現れるものなど様々です。今回の特集では、免疫力を高めて未病のうちに対処することの重要性を啓蒙します。食生活、睡眠の取り方、運動法、お風呂の入り方など、日常生活で免疫力を高める方法を指南しながら、どうすれば健康に過ごせるかを提案していきます。週刊文春と文春オンラインを合わせた「未病」特集。秋の特大号で実施します。

## ★展開案

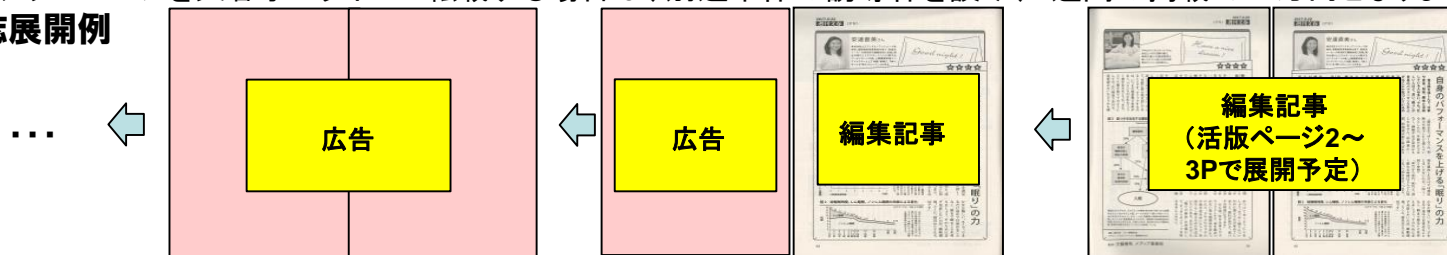
週刊文春11月5日発売「未病特集」での広告掲載＋文春オンライン内特設ページ「未病特集」でご希望の商品のご紹介＋純広100万imp掲出(未病特集を含む全てのページでのPC、SDでのレクタングル)

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| ①4C2Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 350万円 (通常定価530万円) |
| ②4C1P純広＋4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 335万円 (通常定価500万円) |
| ③4C2P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 320万円 (通常定価470万円) |
| ④4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 185万円 (通常定価315万円) |
| ⑤4C1P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 165万円 (通常定価285万円) |

※文春オンラインでの掲載は11/5(木)～12/5(土)となります。

※タイアップページを文春オンラインに転載する場合は、別途単体の誘導枠を設け、4週間の掲載で50万円となります。

## ★本誌展開例



## ★想定商品

寝具(マットレス、枕など)、リラックスウェア、薬酒、サプリメント、健康食品、空気清浄器、加湿器など免疫向上に関連するもの

## ★申込締切

編集タイアップ:9/17(木) 純広:10/8(木)

## ★お問い合わせ

文藝春秋メディア事業一部 担当:深田 TEL:080-2574-9940 E-mail:k-fukada@bunshun.co.jp

# 文春オンライン「免疫カアップこそ最大の予防」特設ページでの展開案

期間:2020年11月5日(木)~12月5日(土)の1か月  
月間PV:4億2967万 月間UU:4143万(2020年5月実績)

## 【グランドトップ】



誘導枠  
(ローテーション表示)

誘導枠  
(常時表示)

## 【未病特集特設ページ】



誘導枠  
(常時表示)

## 【協賛社のアイテムのご紹介】



協賛社  
HPへ

協賛社様のご希望のアイテムを写真入りで詳しく解説します

PC,SDのレクタングルに純広100万imp分を掲出します(未病特集を中心とする全てのページで)

未病特集特設ページの下部に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます

未病特集特設ページへは、全てのページの右カラムにあるSPECIAL枠と、グランドトップにローテーションで表示される記事紹介枠から誘導をはかります