

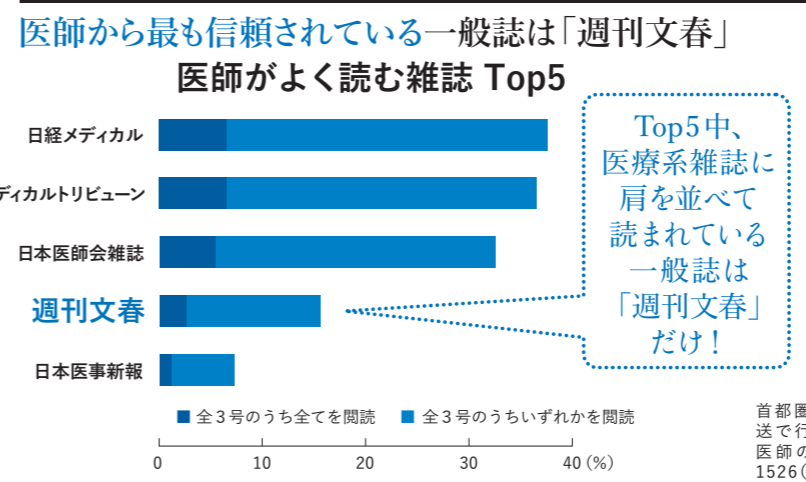
週刊文春

今なら特典
ご出稿いただくと
5,000部の
抜き刷りを無料で
ご提供します。



医師に訊く 病気のリスクと 対策

医師からの支持も厚い週刊文春で、
疾患啓発や健康のためのライフスタイル情報を
発信しませんか？



首都圏、京阪神在住の病院勤務医と、開業医に対して郵送で行ったアンケート、「Doctors Media Research 2016 医師のメディアに対する意識調査」より。有効回答数は1526(首都圏 864、京阪神 662/HP905、GP621)
※HP: 公称ベッド数100床以上の施設、GP:99床未満の施設

体裁・料金

- 体裁 4色2ページタイアップ／4色3ページタイアップ
- 特典 ご出稿いただくと5,000部の抜き刷りを無料でご提供します。

- 特別実施料金
4色2ページ **360万円** ・通常料金507.5万円
4色3ページ **500万円** ・通常料金730万円

※ 医師や大学教授などのアテンドについては、広告主様のご協力をお願い致します。弊社で行うことも可能です。
※ 著名人の出演をご希望の場合には、別途出演料が発生します。

- オプション企画 当企画に広告をご出稿いただいた企業様には限定オプション企画として、著名人出演者を各種団体の学会や、医療関係者や一般人向けセミナー・シンポジウムなどにアテンドすることが可能です。
その際の費用、実際の事例などに関しましては、個別にお問い合わせください。

- 申込期間 掲載の2カ月前

週刊文春 Bunshun PLUS のご案内

ご希望のテーマでコラム記事展開が可能です。その対向・隣接ページに貴社の広告を掲載することが可能です。過去テーマ例：「メタボ健診」「疲れ」「血糖値」「疲れ目」「インフルエンザ」「ひざ痛」「肩こり・腰痛」等。
(クレジットは制作：文藝春秋メディア事業局と入ります)

概要	編集ページでは、病気・症状等のテーマについて専門医にインタビュー取材。その症状や治療、予防法などを1ページのコラムにまとめ、その対向面に貴社広告を掲載いたします。
----	---

料金	4色1ページ・純広	185万円
	4色1ページ・タイアップ	222.5万円
	4色2ページ・純広	370万円
	4色2ページ・タイアップ	445万円

※タイアップで著名人の出演をご希望の場合には、別途出演料が発生します。
※2ページのご出稿時、コラムとの隣接または近接位置での掲載となります。

お問い合わせ
株式会社 文藝春秋 メディア事業一部 TEL: 03-3288-6166 <http://koukoku.bunshun.co.jp/>
(担当: 伊与田 メール: iyoda@bunshun.co.jp)



健康・医療情報ニーズの高い読者に 疾患啓発や健康のための ライフスタイル情報を提供

『週刊文春』は、国内で発売されている全雑誌の中で、書店・コンビニエンスストア・駅売店での販売部数がナンバー1と注目を集めている雑誌です。

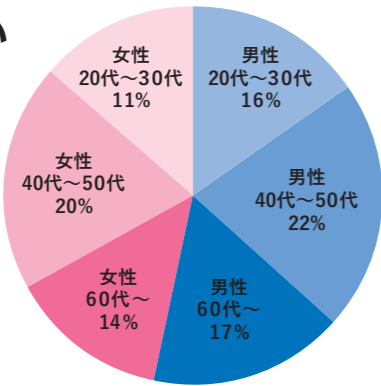
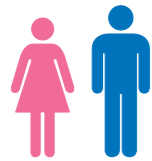
読者層は、性別、年齢の比率のバランスがよく、健康や身体に関する悩みを抱える読者も多くいます。さらに、医師がよく読む雑誌Top5の中では、一般誌として唯一医療系雑誌と肩を並べて読まれており、医師からの信頼が厚い雑誌でもあります。

今回ご提案する「医師に訊く 病気のリスクと対策」では、PR内容や、訴求目的に応じ、タイアップ広告(デザインフォーマット有)で展開致します。企画の中では、現代人が知っておきたい疾患を取り上げるとともに、最新の治療法やライフスタイル上の留意点などにつき、医師や専門家が解説する形式で構成します。

企画では、病気や症状についての読者の認知度や理解の向上を図るばかりでなく、読後に医療機関への受診を促すなど、ターゲット読者を次の行動へ誘うような広告展開となります。

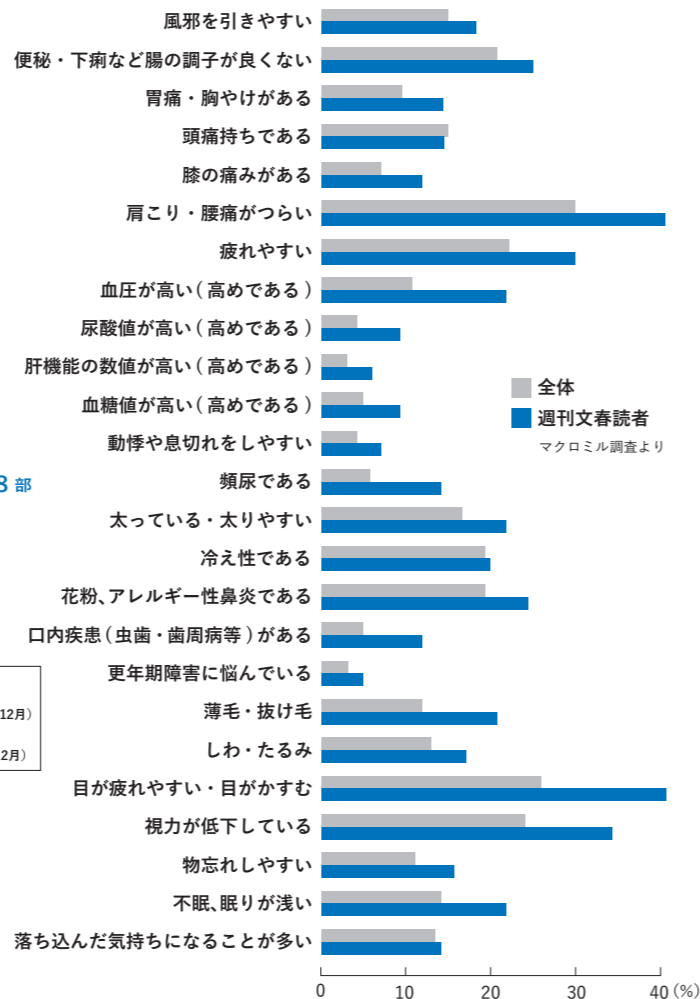
ぜひ、この機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますよう、『週刊文春』への出稿をご検討ください。

バランスの良い 男女比・ 世代



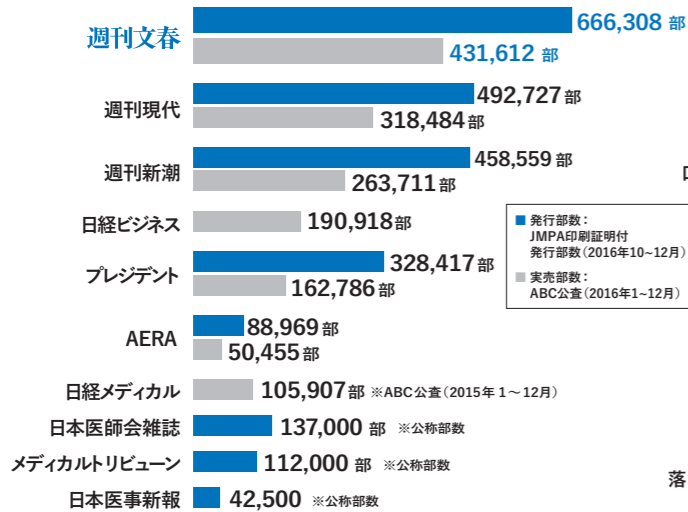
不調を抱える 読者が多い

健康や身体に関する悩み



店頭での実売部数がNo.1

総合週刊誌ジャンルで、14年にわたり実売部数トップを維持しています。



多彩なスタイルで読者に情報提供 著名人参加企画では、学会、セミナー、 シンポジウムアテンドもアレンジ

誌面は、医師お1人へのインタビューや、医師お2人の対談、医師と著名人との対談など、様々なスタイルを設定でき、テーマに合った読者への訴求方法を選べます(著名人を起用する場合は、別途出演料がかかります)。

◆ 2013年11月28日号 中外製薬「生活習慣病と骨折リスク」(骨粗鬆症)



1人の医師への
インタビュー
スタイル

◆ 2014年3月6日号 大日本住友製薬「要介護にならないためにできること」(腰部脊柱管狭窄症)



医師2人の
対談スタイル

医師と著名人
との
対談スタイル

◆ 2013年10月24日号 持田製薬「日光角化症」

著名人を貴社主催のwebセミナーに アサインすることも可能です。

※詳細はご相談下さい

