

発信！「最先端」を生みだす企業力

週刊文春

販売部数国内第1位
450,383部
(2014年1~6月)

Strategy for success

企業力

インタビュー、

対談、現場ルポ……

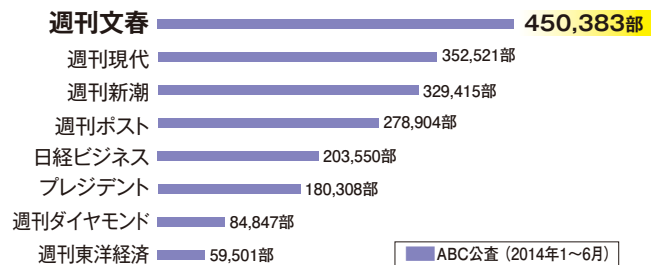
ニーズに応え、

誌面を構成



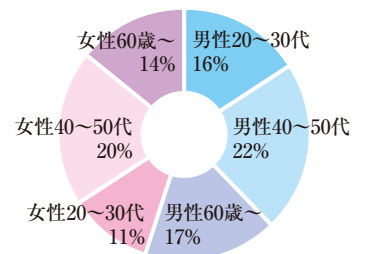
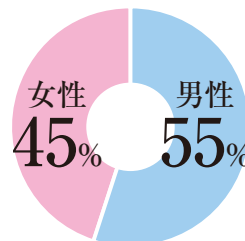
圧倒的な売り上げ部数

昭和34年に創刊された『週刊文春』は、粘り強く確かな取材姿勢、独走するスクープ力、一流執筆者を擁した連載ページなど常に読者からの期待に応える内容で、確固たる信頼を得てきました。お陰様で販売部数は一般週刊誌部門10年連続第一位。二位以下の週刊誌、またビジネス誌全般と比較しても10万部もの差を付けています。



バランスの良い男女比・年齢層

政治・経済・事件・芸能・スポーツなどあらゆる分野で粘り強く確かな取材力を発揮。的確な切り口、確信を突く取材力が高く評価され、40~50代男女を中心に幅広い読者層からご愛読いただいています。



企画内容

連綿と受け継がれた創業の精神や、地道な営業活動で花開いた商品の誕生秘話、社会に貢献する企業活動——。激動の時代を勝ち抜く「企業力」の源泉はどこにあるのか。本企画では、企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略など発信したい内容を“対談”もしくは“インタビュー”形式で掲載。貴社の魅力をわかりやすく伝えられるよう丁寧な取材を心がけ、読者に強くアピールします。

パッケージ

対談

4C2Pタイアップ

特別実施料金

330万円

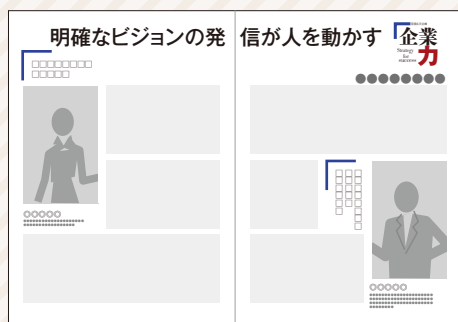
(グロス・タイアップ製作費&出演料込み)

通常料金：460万円

(媒体料370万円グロス+制作費60万円+出演料30万円)

出演候補者：

鳥越俊太郎、内田恭子、蟹瀬誠一、山本一力、八潮圭子、大林宣彦、福島敦子、幸田真音(敬称略)他



掲載イメージ

インタビュー、現場ルポ

4C2Pタイアップ

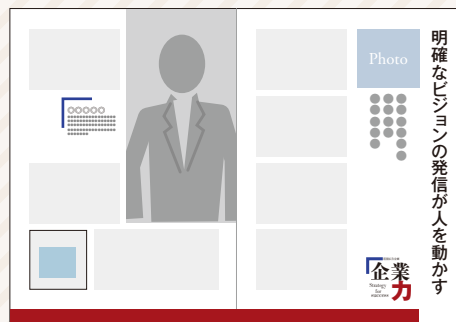
特別実施料金

300万円

(グロス・タイアップ製作費込み)

通常料金：430万円

(媒体料370万円グロス+制作費60万円)



掲載イメージ

4C1P純広+4C1Pタイアップ

特別実施料金

270万円

(グロス・タイアップ製作費込み)

通常料金：410万円(媒体料370万円グロス+制作費40万円)

4C1Pタイアップ

特別実施料金

185万円

(グロス・タイアップ製作費込み)

通常料金：225万円(媒体料185万円グロス+制作費40万円)

掲載例



お申込みは
掲載の
2カ月前まで。

株式会社 **文藝春秋** 広告局第一広告部

電話 **03-3288-6180**

<http://koukoku.bunshun.co.jp/>