

広告料金
(タイアップは制作費込)

	カラー (通常実施価格)
2Pタイアップ	390万円 (430万円)
1Pタイアップ+1P純広告	370万円 (410万円)
2P純広告	350万円 (370万円)
1Pタイアップ	200万円 (225万円)
1P純広告	180万円 (185万円)

ハガキ、
文春オンラインでの
資料請求を付けた
特別価格
です。

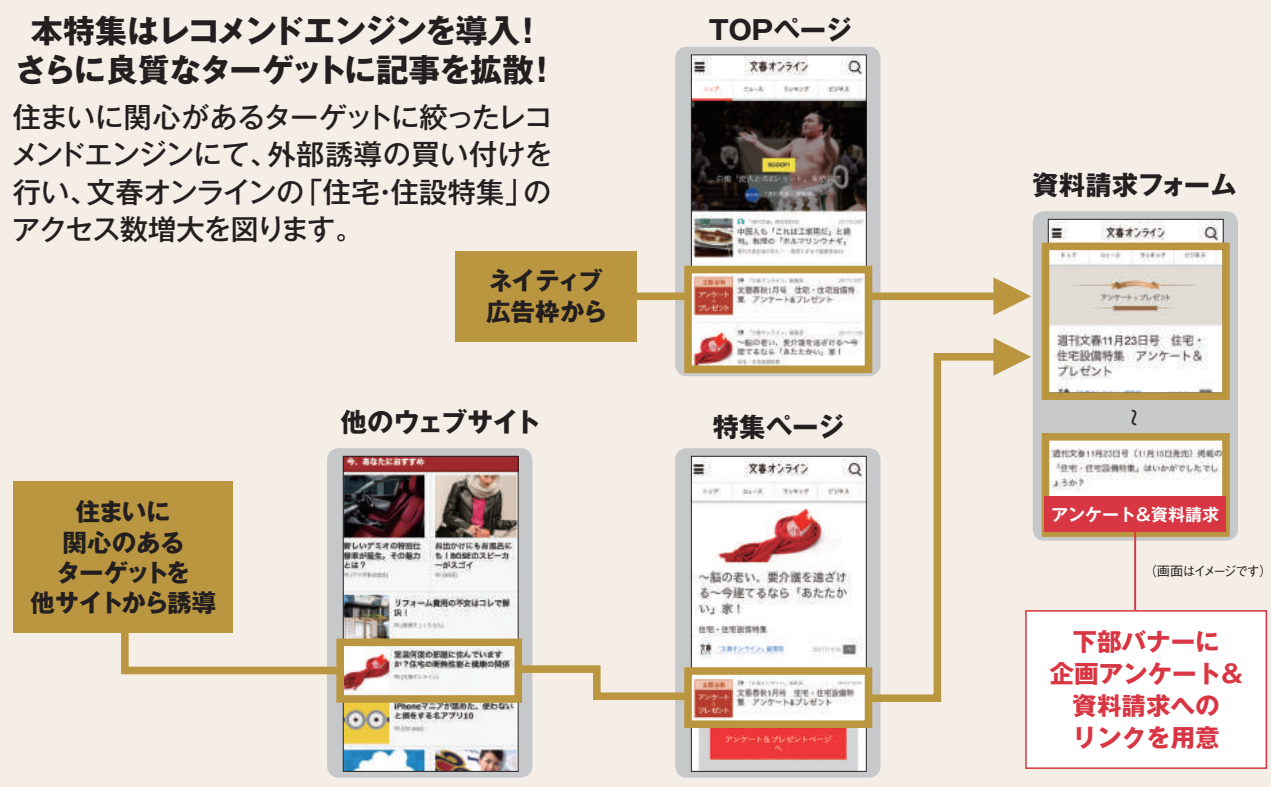
雑誌とWEBが連動!

住宅・住宅設備特集は、「週刊文春」と「文春オンライン」の両方で展開いたします。



「雑誌の資料請求ハガキ」と、「文春オンライン上の資料請求フォーム」の両方から資料請求を受け付けます。

本特集はレコメンドエンジンを導入!
さらに良質なターゲットに記事を拡散!
住まいに関心があるターゲットに絞ったレコメンドエンジンにて、外部誘導の買い付けを行い、文春オンラインの「住宅・住設特集」のアクセス数増大を図ります。



特集の編集ページ、資料請求フォームを無償で設置したうえで、ご協賛各社様は、タイアップ記事を文春オンラインへ転載(別途50万円)することが可能です。

週刊文春×文春オンライン

2018年3月29日売(4月5日号)

特別広告企画
「住宅・住宅設備特集」

子育ての悩みも、 介護の不安も 「住まい革命」で まとめて解消!!

スクープ連発!
日本一の部数と話題性! 発信力No.1の雑誌です

書店・コンビニ・駅販売店
売り上げ部数
国内No.1

▶発行部数 (2017年1~3月印刷証明付)
651,833部

▶実売部数 (2016年1~12月ABC公表)
431,612部

レコメンドエンジンによる外部誘導を導入!
「資料請求ハガキ」と「文春オンライン上の資料請求フォーム」付き!
前回の実施号では、1社あたり**280~500** 通超のレスポンス!

タイアップ
出稿特典

- ①無料抜き刷り(5,000部)を提供(希望社のみ)
- ②オプションで文春オンラインへの転載も可能

ごあいさつ

『週刊文春』は多くの読者にご協賛社様に支えられ、売上No.1雑誌の座を不動のものにしてきました。毎年春・初夏・秋に実施している『住宅・住宅設備特集』は、そんな圧倒的多数の読者にご協賛社様を橋渡しする企画としてご好評いただいています。

『週刊文春』の読者は、男女比・年代が偏らずバランス良く分布しています。子育て世代で、住宅の一次取得者層である20～40代が33.5% (46万人)、介護に備えた建替えやリフォーム、相続対策などを検討する60代が39.3% (54万人)。幅広い読者層に読まれている雑誌であるがゆえに、どちらの世代からも「悩みを解決したい」との声が寄せられています。今回の特集は、そうしたお悩みや未来への不安を住環境によって解消する「住まい革命」をテーマにしています。それぞれに住まいへの視点は異なりますが、共通しているのは、家族が健康で幸せに暮らせることです。

『週刊文春』では2017年1月より、誌面に加えて「文春オンライン」での資料請求もスタート。誌面とウェブの相乗効果で、より多くの読者に情報提供を行っています。ぜひ、貴社の優れた商品やサービスを訴求する機会として本企画をご活用ください。

幅広い年代の読者を持つ注目度No.1の雑誌です

拡散力のある媒体

回読者率
3.2人

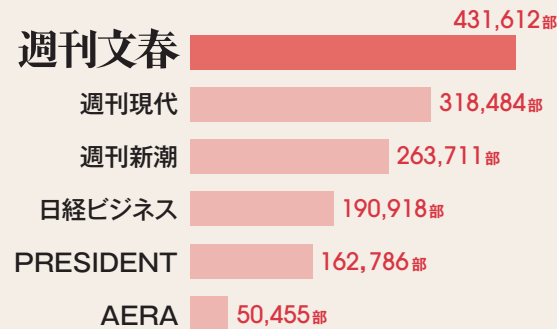
約**140万人**

職場や家庭、病院や銀行の待合室などで幅広く回読されている雑誌です。また、オンライン展開によってさらに広い年代ヘリーチできます。

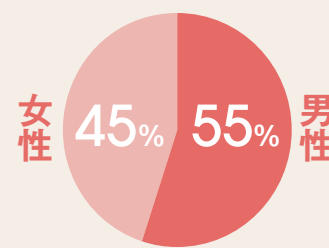
圧倒的な売り上げ部数

実売部数 **431,612部**

※各誌の数字は、ABC公査(2016年1～12月平均)



読者の男女比



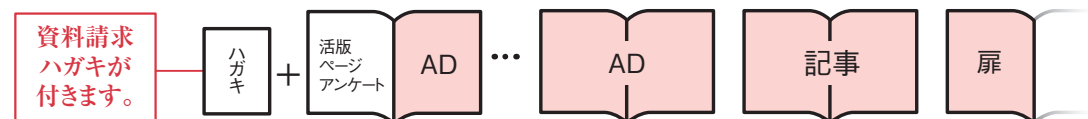
読者の男女比はほぼ半々。『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

誌面展開

読むほどに、深く納得できる!

編集記事から広告へと展開し、読者の興味を惹きつけます。

ページ構成 (例)



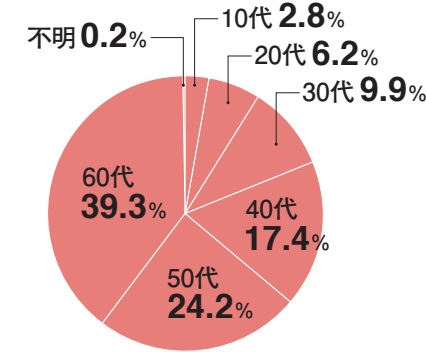
- 4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。(※1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります)
- 資料請求リストは週1回、計8回(予定)にわたってお渡します。(日本雑誌広告協会「個人情報の保護に関するガイドライン」に基づきます)
- 協賛社4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。
- タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。※ページ構成は変更となる可能性があります。

読者の関心事

1

週刊文春の読者年代

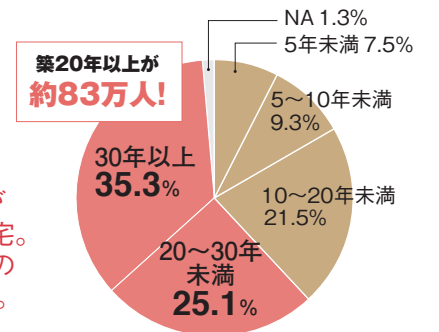
老若男女から幅広く読まれています。



2

お住まいの築年数

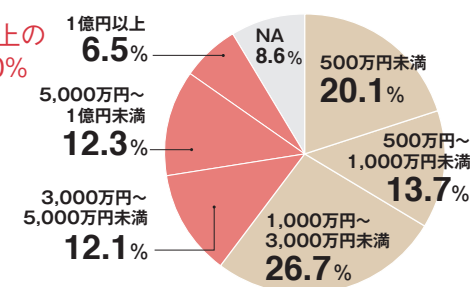
読者の半数以上が築20年以上の住宅。リフォーム・改築への関心も高い層です。



3

資産額

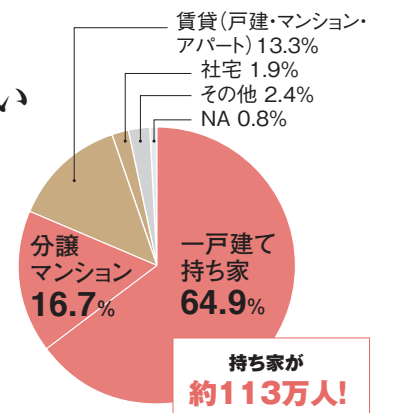
3,000万円以上の富裕層が約30% (42万人超) います。



4

現在のお住まい

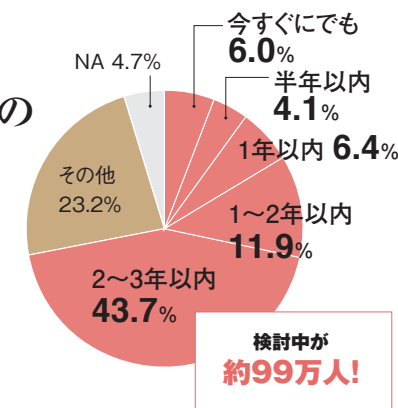
マンション、一戸建てを合わせると8割超が持ち家です。



5

新築・建替え・買替え・リフォームの実施希望時期

7割以上の読者が、具体的に検討しています。



6

新築・建替え・買替えをご検討中の読者の関心

1位	地震・火災に対する耐久性	> 66.0%
2位	省エネ・エコ関連	> 40.3%
3位	バスルーム・洗面	> 34.0%
3位	キッチン	> 34.0%
5位	高気密・高断熱	> 31.4%
6位	トイレ	> 29.3%

※読者年代はMAGASCENE/ex2016より。2017年6月29日号「住宅・住宅設備特集」読者アンケートにて集計。人数は(実売)×(回読人数)で計算。読者の関心は2016年11月24日号の同特集、資産額は2016年12月15日号「不動産活用特集」より

スケジュール

タイアップ広告の場合

2月12日(月) 申し込み締切
～2月23日(金) 取材および撮影期日
3月14日(水) 校了

純広告の場合

3月6日(火) 申し込み締切
3月14日(水) 校了(JMPAカラー準拠原稿)

住宅・住宅設備特集 タイアップご出稿特典!

抜き刷り**5000部**を無料でご提供いたします。(希望された会社のみ)

モデルルームの販促やパンフレットへの挟み込みなど、各種営業ツールとしてご活用いただけます。5000部を超えた部数も割引価格にてご対応いたします。