

広告料金 (タイアップは制作費込)

	カラー (通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390万円 (430万円)	180万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円 (410万円)	165万円
2P純広告	350万円 (370万円)	150万円
1Pタイアップ	200万円 (225万円)	95万円
1P純広告	180万円 (185万円)	80万円

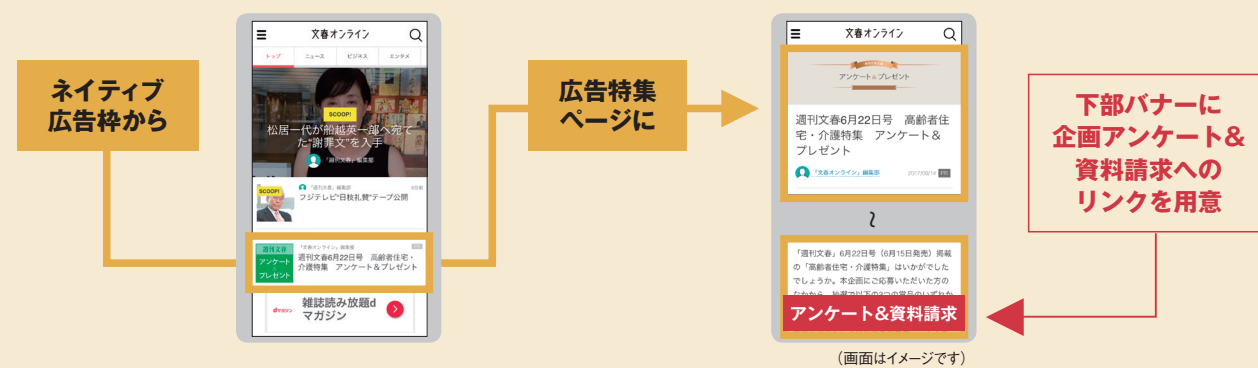
ハガキ、
文春オンラインでの
資料請求を付けた
特別価格
です。

WEBと雑誌が連動！

シニアライフ特集は、「週刊文春」と「文春オンライン」の両方で展開いたします。



特集の編集ページ、資料請求フォームを無償で設置したうえで、ご協賛各社は、タイアップ記事を文春オンラインへ転載 (特別料金50万円) することが可能です。



申し込み締切

タイアップ: 9月1日 (金)

純 広: 9月22日 (金)

校 了: 10月5日 (木)
(JMPAカラー準拠原稿)

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋
メディア事業局メディア事業一部

TEL: 03-3288-6171
E-MAIL: a-hori@bunshun.co.jp (堀)
http://koukoku.bunshun.co.jp/

週刊文春

10月19日売
(10月26日号)

特別広告企画 シニアライフ特集

第1部

第2部



賢いシニアの
住まい選び

介護を
楽しむ
ヒント

10年後に
後悔しないために、
今できることは何か。

介護と住まいについて考えるきっかけを届けます。

書店・コンビニ・駅販売店
売り上げ部数
国内No.1

スクープ連発! 日本一の部数と話題性! 発信力No.1の雑誌です

▶発行部数 (2017年1~3月印刷証明付)

651,833部

▶実売部数 (2016年1~12月ABC公査)

431,612部

「資料請求ハガキ」&
「文春オンライン上の資料請求フォーム」付き!
前回の実施号では、1社あたり

280~350通超のレスポンス!



人気アイドルグループの解散報道、野球スターの薬物逮捕、野球賭博問題、現役大臣の辞任...あらゆるジャンルで、いち早くニュースを報道。日本を動かすメディアとして注目を集め、流行語大賞にノミネートされるなど話題を提供しています。

オプションでタイアップ記事の
文春オンラインへの転載も可能

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

『週刊文春』は多くの読者と協賛社様に支えられ、売上No.1雑誌の座を不動のものにしてきました。大型スクープに加えて、充実した連載陣で、数ある週刊誌とは一線を画する誌面づくりで男女問わず支持されています。そんな読者にとって重要な関心事の一つが、来たるべき高齢期の過ごし方、そして親の介護です。「シニアライフ特集」は、高齢期の住まいや介護についての情報を必要とする読者と、ご協賛社様の橋渡しをする企画としてご好評いただき、毎年初夏と秋に実施しています。右のデータからも明らかのように、読者は50～70歳代が中心。すでに在宅介護で悩みを抱えていたり、将来に向けた住まいを考え始めています。ぜひ、貴社の優れた商品とサービスを訴求する機会として、本企画をご活用ください。ご協賛をお待ちしています。

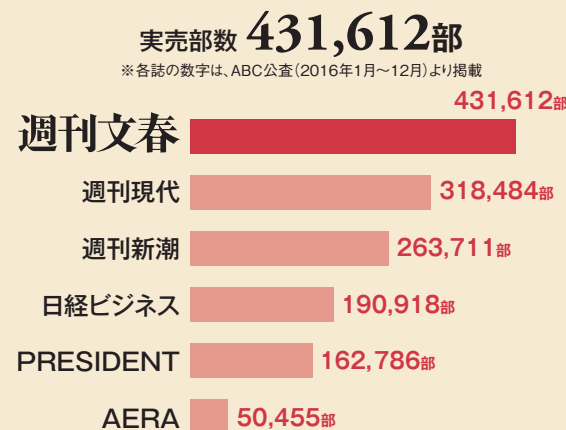
幅広い年代の読者を持つ注目度No.1の雑誌です

スクープ連発!

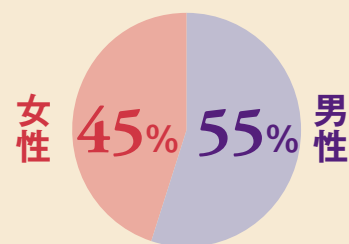


人気アイドルグループの解散騒動、野球スターの薬物逮捕、野球賭博問題、現役大臣の辞任…日本を動かすメディアとして注目度No.1の雑誌です。

圧倒的な売り上げ部数



読者の男女比

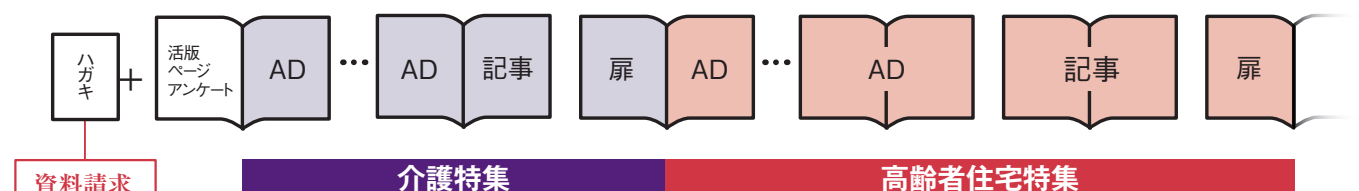


読者の男女比はほぼ半々。『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

誌面展開

読むほどに、深く納得できる!
「**高齢者住宅**」と「**介護・医療**」
という充実の構成

ページ構成(例)



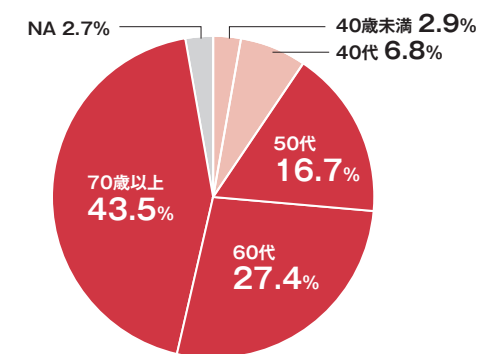
資料請求ハガキが
付きます。

○4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。(※1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります)
○資料請求リストは週1回、計8回(予定)にわたってお渡しします。(日本雑誌広告協会「個人情報の保護に関するガイドライン」に基づきます)
○協賛社4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。
○タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
○掲載の順番は弊社にご一任下さい。※ページ構成は変更となる可能性があります。

読者の関心事

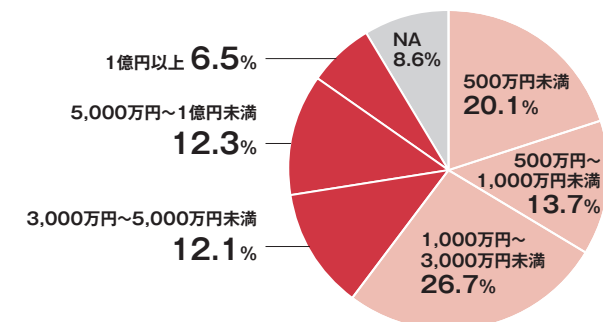
シニアライフ特集の読者年代

介護や住み替えニーズが高まる
中高年世代が
中心です。



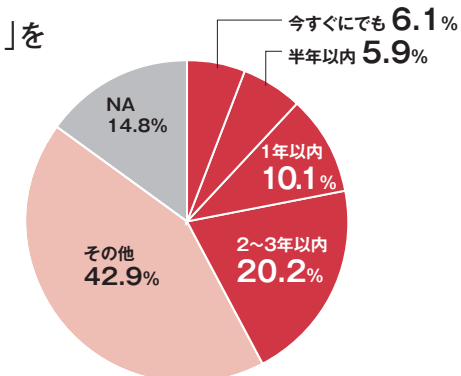
資産額

3,000万円以上の富裕層が約30%(42万人超)います。



利用を検討している時期

約42%が「3年以内」を検討しています。

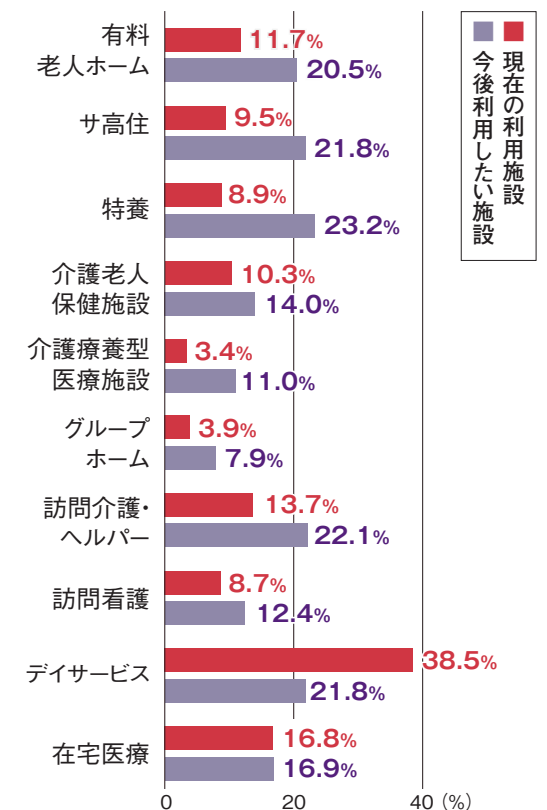


自宅の排泄ケアで気を使うこと

1位	部屋のにおい	47.7%
2位	排泄物の処理	40.2%
3位	自立排泄の支援	36.2%
4位	おむつのモレ	25.1%
5位	洗濯	22.6%
6位	おむつかぶれ	21.7%
7位	トイレ掃除	19.8%
8位	その他	5.0%

利用している施設・サービス

在宅ケアをしながら将来的に施設の利用を考える世帯が多くありました。



読者からの反響多数!!

▶介護施設の紹介、介護への取り組み方が、よくわかる企画でとても役に立ちました。▶いざというとき頼れる人がいないので、有料老人ホームへの入居を考えています。▶介護者の負担が少しでも楽になるような商品やアイデア、特に地方在住でも入手可能なものが知りたいです。▶すべての人に起こり得る切実な問題なので、いかに自分らしく、快適に生きるかの情報がほしい。▶ホームの選び方が参考になった。ホームの良し悪しの判断などを教えてほしい。▶介護がいざ現実になると、うろたえました。これからも新たな情報に期待。

これから必要だと思う保険

1位	病気のための保険	57.3%
2位	介護のための保険	47.9%
3位	死亡保険	14.2%
4位	相続対策のための保険	10.1%
5位	貯蓄のための保険	9.6%
6位	その他	4.2%

2017年6月15日発売「高齢者住宅・介護特集」読者データより。
資産額は2016年7月21日発売「不動産活用特集」より。