

週刊文春

「ゴルフ」関連限定 1+1

～2018年3月掲載までの
限定企画！

特別パッケージ企画

■企画趣旨

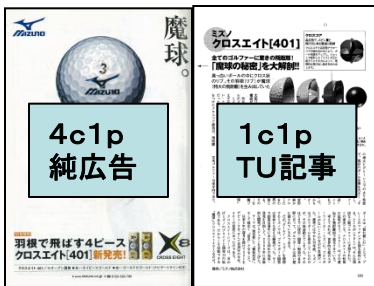
『週刊文春』ではゴルフ関連商品に限定した特別パッケージ企画をご用意いたしました。ゴルフ専門誌を買うほどではないが・・・ゴルフを趣味にしている幅広いゴルファー層へのアプローチが可能です。純広告の対向面に商品の特徴をより掘り下げたタイアップ記事を今回は特別に無料でつけさせていただきます。商品と読者を結びつけ、より高い効果が得られると考えられる今企画をぜひ貴社の広報宣伝にご活用くださいますようお願い申し上げます。

■対象商品

クラブ全般、ボール、ウェア、シューズ、グローブ、バッグ等
*ゴルフコースや、ツアーに広げることも可能ですので、ご相談ください。

■構成

4 c 1 p純広告の対向面に、モノクログラビア1 pのタイアップ記事を展開します。タイアップ記事では、開発秘話や、実際に商品を使っているユーザーコメント等、純広告では言及できない商品の特性をわかりやすく解説します。週刊文春読者はまじめに活字を追う事を好みますので、解説が加わることで、純広告も高い効果が得られます。



掲載位置はカラー1p純広告は後ろカラーグラビア内、TU記事は対向のモノクログラビア1pとなります。TU記事のレイアウトのフォーマットはあらかじめ設定させていただきます。
*TU記事もカラーご希望の場合はご相談下さい。

■料金

4 c 1 p純広告：185万円（G）
*対向のモノクログラビア1 pでタイアップ記事を無料掲載。

■申込締切 掲載の50日前

■週刊文春はこんな媒体です

『週刊文春』は実売約44万部（2016年1月～6月ABC公査）と12年連続総合週刊誌NO.1。読者の男女比は55：45。年齢層も30代～60代までと幅広く、さらに回読人数が3.2人と、“家庭へ持ち帰れる国民的週刊誌”として、他の総合週刊誌とは一線を画する雑誌です。読者の購買力の高さも際立っています。

平成28年5月 株式会社文藝春秋 メディア事業1部 週刊文春担当 TEL:(03)3288-6247