

## 「腸活新常識」のご案内

### ★企画概要

週刊文春は40代～60代をメイン読者として、男女ともにバランスよく読まれている国民的雑誌です。そのなかでも読者の関心が高いのは、「健康」に関連するもの。ここ数年毎号掲載している「病気」や「医療」に関する記事は、人気記事ランキングの中でも常に上位を占めています。

その中でも、週刊文春読者の大きな悩みの一つが「腸活」や「お通じ」に関する事。腸内環境の重要性がニュースで取り上げられる一方、「お通じ」は人に相談しづらいテーマであることから、パーソナルに寄り添う活字メディア上での関心が高まっています。便秘は男女ともに、週刊誌読者世代である中高年、シニアの患者数が多いとされており、「本当に効くお通じ改善」は大きなニーズがあります。今回の特集では、お通じ改善のための生活習慣や、食生活で気を付けるべきこと、便秘に効く体操、最新便秘研究の内容など、お通じ改善のため情報を専門家からアドバイスいただき、健康な「腸活」「お通じ」のためのアイテム、サービスを読者に紹介します。

### ★展開案

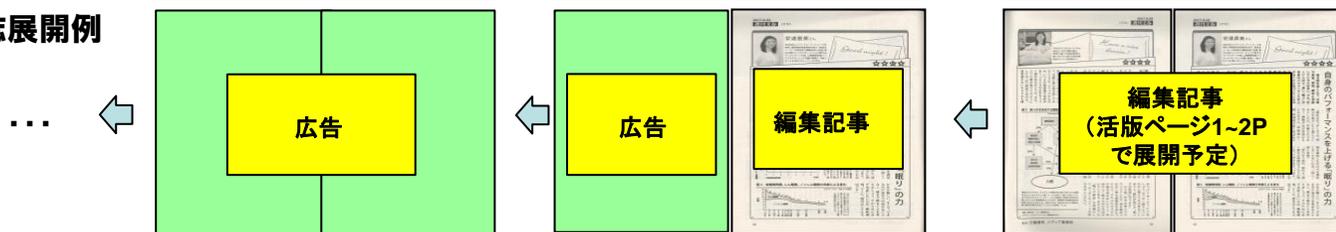
週刊文春8/26発売「腸活特集」での広告掲載＋文春オンライン内特設ページ「腸活特集」でご希望の商品のご紹介

- |                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| ①4C2Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 350万円（通常定価530万円） |
| ②4C1P純広＋4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 335万円（通常定価500万円） |
| ③4C2P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 320万円（通常定価470万円） |
| ④4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 185万円（通常定価285万円） |
| ⑤4C1P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 165万円（通常定価235万円） |

※文春オンラインでの掲載は8/27(木)～9/8(水)となります。1万PV保証となります。

※タイアップページを文春オンラインに転載する場合は、別途単体の誘導枠を設けまして、1か月の掲載で50万円となります。

### ★本誌展開例



★想定商品 発酵食品、便秘薬、漢方薬、特定保健用食品、機能性表示食品、サプリメント、健康器具、情報啓蒙・啓発、その他健康関連商品

★申込締切 編集タイアップ: 7/8(木) 純広: 7/29(木)

★お問い合わせ 文藝春秋メディア事業一部 担当: 間嶋 TEL: 090-2528-0167 E-mail: a-majima@bunshun.co.jp

# 文春オンライン「腸活新常識」特設ページでの展開案

期間:2021年8/26(木)~9/8(水)の2週間 ※1万PV保証

月間PV:約3億4,457万 月間UU:約3,897万(2020年12月~2021年2月の平均値)

【グランドトップ】



【腸活特集特設ページ】



【協賛社のアイテムのご紹介】



協賛社様のご希望のアイテムを写真入りで詳しく解説します

腸活特集特設ページへは、全ページの右カラムにあるSPECIAL枠と、グランドトップにローテーションで表示される記事紹介枠から誘導をはかります

誘導枠  
(常時表示)

腸活特集特設ページの下部に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます