

2023年9月28日発売予定

『週刊文春』10月5日号

週刊文春×文春オンライン

特別企画 私のお気に入り

週刊文春



週刊文春 は… 総合週刊誌 **No.1**

発行
部数

479,325部

JMPA マガジンデータ (2022年年間平均部数)



▲2022年5月5日・5月12日合併号掲載

文春オンラインへの転載

月間
純PV

2021年8月には月間6億PVを超えた文春オンラインへの転載を実施。
誘導枠2週間掲載保証。 ※1万PV想定

4億4385万2899PV

(2023年4月の値)



週刊文春 dマガジン転載

平均
UU

ABC公査
2022年1~6月

160,829UU



資料請求フォーム付

文春オンラインにて、商品に興味を持つ読者の個人データを獲得できます。

資料
請求数

190~338

※過去の実績

想定
商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。

お問い合わせ：株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 / TEL：080-2574-9929 (担当：下中) y-shitanaka@bunshun.co.jp

2023年9月28日発売予定
『週刊文春』10月5日号

 週刊文春
@shukan_bunshun

//
約4000円分の紀州梅干し 1 kgをプレゼント！
\\

✦中田食品×週刊文春✦
フォロー&RTキャンペーン
✦あと7日✦

応募方法
①中田食品 @nakatafoods をフォロー
②この投稿をRT
毎日RTで当選率UP！

4/16締切

#文春プレゼント



中田食品をフォロー&RTで
1箱約**4000**円分の
紀州産 **特選梅干し**
中田食品「しらら」
期間中に応募された方から抽選で**10**名様
プレゼント
応募締切
4/16(日) 23:59まで

午後5:00・2023年4月10日・20万 件の表示

8,712 件のリツイート 43 件の引用 2,218 件のいいね 82 ブックマーク

特別企画 私のお気に入り

週刊文春

@shukan_bunshun

32万フォロワー

(2023年4月時点)

今回から
プランに追加！

Twitter フォロー&RT プレゼントキャンペーン

SNSの拡散力を使い、多くのユーザーにリーチできます。

想定
RT数

5,000~15,000RT

想定
imp数

80,000~320,000imp

※プレゼントキャンペーンの実施方法として、
①週刊文春のツイッターアカウントでプレゼントキャンペーンを実施
という形式を想定しておりますが、
②貴社のツイッターアカウントでプレゼントキャンペーンを実施後、当該のツイートを週刊文春ツイッターアカウントでRT
とすることも可能です。
※プレゼントは原則貴社からのご提供・発送となります。弊社から発送をご希望の場合は、TwitterアカウントのID・パスワードをご教示いただく可能性がございます。



著名人に出演いただき
商品・サービスをリコ
mendいただきます。

〈過去に出演された方々〉

- | | |
|--------|--------|
| ●つるの剛士 | ●内田 恭子 |
| ●杉村 太蔵 | ●東尾 理子 |
| ●船木 和喜 | ●茂木健一郎 |
| ●桂 南光 | ●弘兼 憲史 |
| ●小林 克也 | ●優木まおみ |
| ●八代 英輝 | ●壇蜜 |

※TVCM出演本数の上位に入る、またはドラマ・映画の主演級の著名人起用は本企画では不可となります。
※起用した出演者の取材のお立会いは可能です！
但し出演者都合でリモート取材の可能性も
ございます。



「文春オンライン」
「週刊文春dマガジン」
に転載

本誌の圧倒的実売部数に加え、
月間4億PVを誇る文春オンライ
ン等、デジタルでも多くのリー
チをはかります。
また週刊文春dマガジンにも転
載させていただきます。



商品に興味を持つ読者の
個人データを獲得

資料請求フォームつき！
文春オンラインでの資料請求
フォームによる、読者データの
提供を行います。
(ご希望のクライアント様のみ)
※協賛社の中で3社以上資料請求を希望した場合に、
誌面にハガキをおつけします。

資料
請求数

190~338

※過去の実績

【実施料金】4C1PTU

250万円

※通常定価442.5万円相当 ※税別

- ・タイアップ掲載費
- ・制作費
- ・dマガジン転載費
- ・文春オンライン転載費
- ・著名人出演費
- ・読者データ提供費
- ・SNSキャンペーン実施費用

オプションプラン

※使用期間、用途が増える場合は金額
が上がりますので、必ずお申込み時に
一緒にご決定下さい。後から二次使用
プランを追加申請することはできませ
ん。
※また著名人によって金額が変わりま
すので、予めご了承ください。

二次使用プラン

N50万~/月

抜き刷り制作プラン

N60万~

申込み締切：7/28(金)
校了：9/15(金)

- ・使用期間：1か月
使用用途：クライアント様HP、SNS（但し
オーガニック投稿に限る）
- ・4C1P（裏白）10,000部

過去の掲載事例

特別企画 私のお気に入り



GOOD DESIGN

アオア株式会社
冷蔵庫 TZ51K

My Favorite Things

井上康生
「真鍋かをり
使う人のことを
よく考えた冷蔵庫」

「冷蔵庫は、毎日の生活に欠かせない家電です。アオアの冷蔵庫は、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、この冷蔵庫は、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、この冷蔵庫は、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



株式会社 明治
プロビオヨーグルト「R-1」

My Favorite Things

井上康生
「これからの自分のために飲み続けたい」

「プロビオヨーグルトR-1は、毎日の生活に欠かせない健康食品です。明治のR-1は、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このヨーグルトは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



インテリオン株式会社
ネオヒーラー

My Favorite Things

優木まおみ
「自分でよくなるようにする力を引き出す」

「ネオヒーラーは、毎日の生活に欠かせない健康食品です。インテリオンのネオヒーラーは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このヒーラーは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



カゴメ株式会社
カゴメトマトジュース

My Favorite Things

八代英輝
「甘さ、酸味、コクのバランスがとまっている」

「カゴメのトマトジュースは、毎日の生活に欠かせない健康食品です。カゴメのトマトジュースは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このジュースは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



大興食品工業株式会社
ソルマック 胃腸救プラス

My Favorite Things

弘兼憲史
「酒飲みにはありがたい存在」

「ソルマックは、毎日の生活に欠かせない健康食品です。大興食品工業のソルマックは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このソルマックは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



Franz Chronograph
フランク・シナトラ コレクション

My Favorite Things

小林克也
「シナトラの思い出が込められた時計の逸品」

「フランク・シナトラのコレクションは、毎日の生活に欠かせない健康食品です。Franzのフランク・シナトラのコレクションは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このコレクションは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」



BN3THアタレーア
ボクサーパンツ

My Favorite Things

石原良純
「素材と立体設計で男性用下着に革命」

「BN3THのボクサーパンツは、毎日の生活に欠かせない健康食品です。BN3THのボクサーパンツは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。特に、このボクサーパンツは、使いやすさとデザインを追求し、多くのユーザーから支持されています。」

他の過去事例はこちらからご覧いただけます：<https://bunshun-jp.box.com/s/x84npeu9mt961r15qx83iv0365snepk3>