週刊文春

15年連続週刊誌売り上げNo.1！
2020年3度の雑誌完売

文春オンライン

月間PV3億6000万超！
出版社ウェブサイトPV数No.1

the Style

〈ファッション特集〉

2021年ご案内

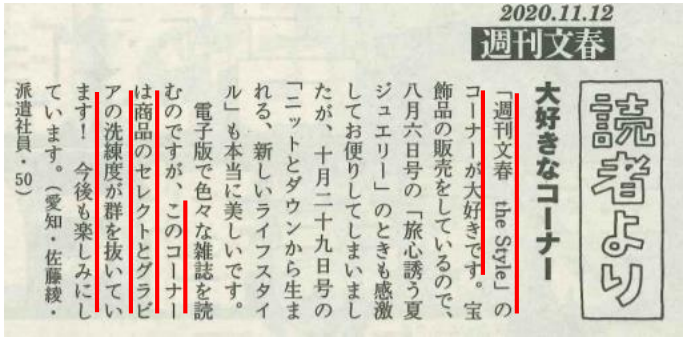
週刊文春・文春オンラインの
ファッションページは
ハイクオリティで反響が非常に大きいです

2020年「週刊文春」は3回の完売を記録し、売れ行き・影響力ともに日本NO.1の媒体です。

政治や経済、社会、芸能のニュースのイメージが強い週刊文春ですが、
ファッショングラビアページ「週刊文春 the Style」は、ファッション誌と遜色ないハイクオリティな誌面と、購買力のある富裕な読者も多くいることから、**ファッションページのレスポンスが非常に高い媒体でもあります。**ご出稿頂いたクライアント様からは**「雑誌を手に来店されたお客様が多数いた」「ファッション誌とは違う反響の多さに、とても驚いた」**等の声も頂き、反響の大きさから継続的にご出稿頂くクライアント様も多数ございます。

また「文春オンライン」は、2020年5月に月間の純PVが4億を超え、出版社系ウェブサイトでNO.1です。ユーザーは雑誌の読者層よりも20〜30代と若く、雑誌とは異なる若い層にもアプローチができるメリットがあります。

「週刊文春」「文春オンライン」でご出稿頂くことで、他社ではできない反響の大きいプロモーションが実現できます。ファッションクライアント様からのご出稿の際には、クライアント様の希望を的確に捉えたクリエイティブに加え、編集ページ「the Style」誌面との連携をとりながら媒体の強みである、高いレスポンスを出すようにコンテンツを制作致します。



2020.11.12
週刊文春

読者より

大好きなコーナー

「週刊文春 the Style」のコーナーが大好きです。宝飾品の販売をしているので、八月六日号の「旅心誘う夏ジュエリー」のときも感激してお便りしてしまいましたが、十月二十九日号の「ニットとダウンから生まれる、新しいライフスタイル」も本当に美しいです。

電子版で色々な雑誌を読むのですが、このコーナーは商品のセレクトとグラビアの洗練度が群を抜いています！ 今後も楽しみにしています。（愛知・佐藤綾・派遣社員・50）

the Styleのページは読者からも
大変好評で、注目されています！

週刊文春・巻末ページ「読者より」

文春ブランドの強み

◆圧倒的なリーチ力を誇る巨大メディア

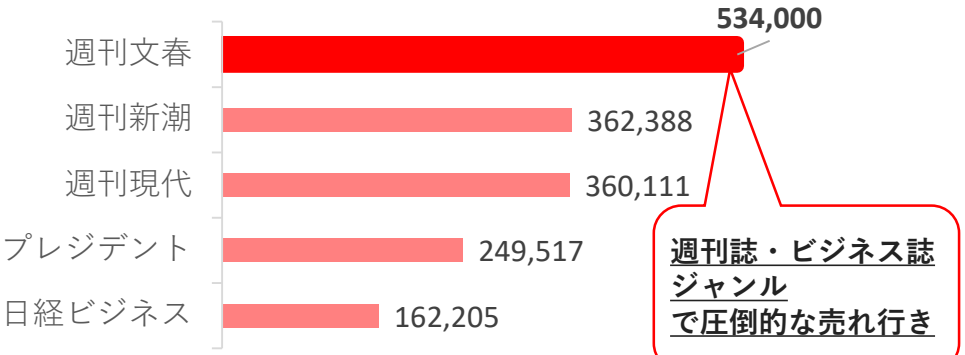
◆消費行動に積極的で富裕な読者・ユーザー

◆他のメディアにはできないキャスティング力

◆ファッション誌で活躍する豪華スタッフ陣

圧倒的なリーチ力を誇る巨大メディア

週刊文春



出典：2020年1～3月JMPA印刷証明付

週刊誌・ビジネス誌ジャンルで圧倒的な売れ行き

実売部数
（総合週刊誌）
15年連続No.1!
実売部数
301,166部
（2020年1～6月 ABC公査）

※出版不況が叫ばれる中
前期比（2019年7月～12月）
107%と実売が大きく飛躍しています！

※回読人数は3.2人
約96万人に
読まれています

2020年上半期で雑誌が3度完売致しました！
2020年は昨年を超える平均実売部数の見込みです！

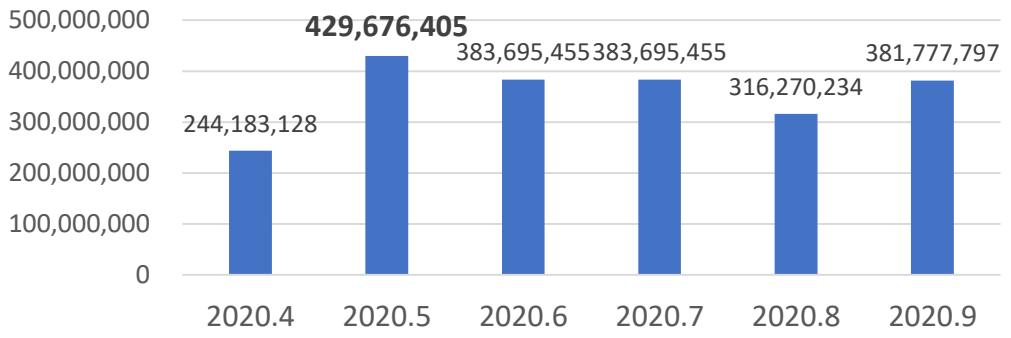
文春オンライン

文春オンライン単体のPV
3億6,058万1,162 PV／月
（2020年6～8月）

文春オンライン単体のUU
3,995万9,066 UU／月
（2020年6～8月）

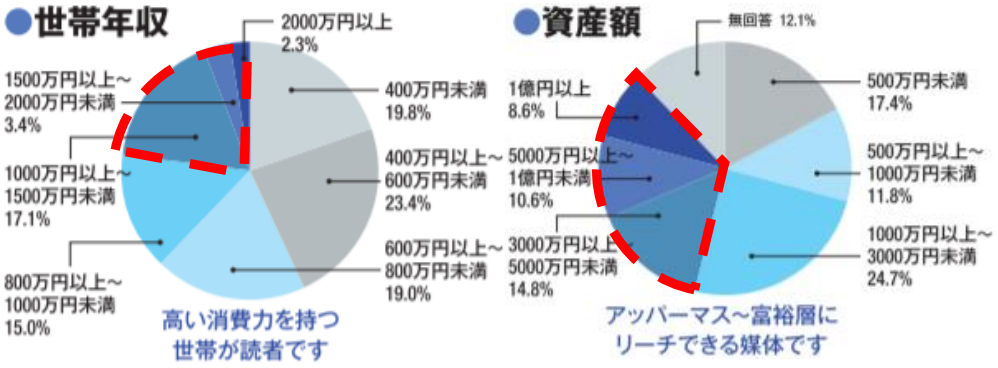
※銀行、病院等公共機関に置かれることも多く
回読人数は3.2人
約92万人に
読まれています

文春オンライン 単体PV推移

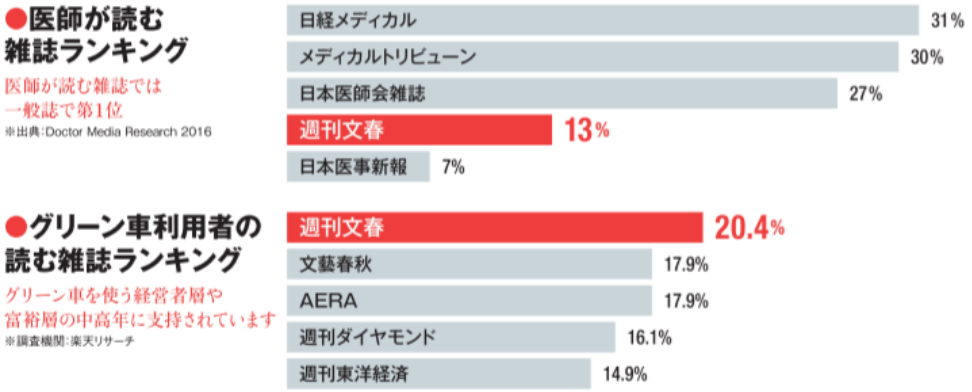


消費行動に積極的で富裕な読者・ユーザー

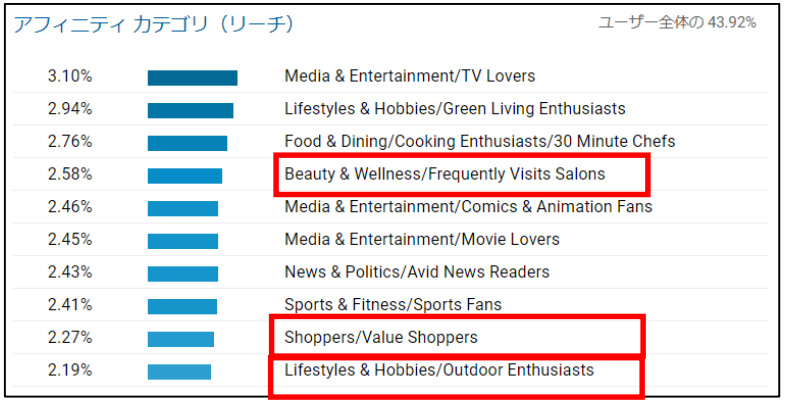
週刊文春



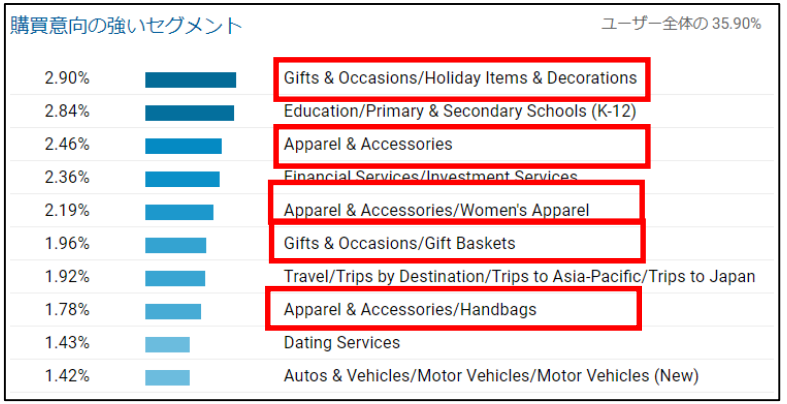
週刊文春の読者は、世帯年収1,000万円以上の読者が全体の4分の1、資産額もアッパーマス層の3,000万円以上が3分の1を占めています。現在実売部数30万部を誇る媒体で、富裕な層が10万人近くいることになります。また「医師が読む雑誌」では一般誌で唯一ランキングに入り、「グリーン車利用者の読む雑誌ランキング」でも一位で、**社会的地位の高いエグゼクティブ層にもリーチのできる質の高い読者が多くいます。**



文春オンライン



文春オンラインGoogleアナリティクス
「アフィニティカテゴリ」「購買意欲の高いセグメント」
それぞれで、**「価値のあるものへの消費」**に興味が高く、
ファッションやギフト等の消費行動に積極的なユーザーが多いです。
エンターテインメント、カルチャー、旅、ファッション、ライフスタイルなど、OFFの情報への感度も高く、人生を楽しみたいと考えるアクティブなユーザーで、消費行動にも積極的です。



他のメディアにはできないキャスティング力

『文藝春秋』や『週刊文春』は歴史も長く、**これまで多くの著名人の取材実績があります。**
また、多くのベストセラー作家を輩出、名実ともにNO.1スポーツメディア『Number』も発行し、**作家やアスリートにも強いパイプがあります**。このリソースがあるからこそこれまでも**他社ではできない広告企画で多くの著名な方に出演頂いた実績があります**

著名人連載タイアップ

ティファニー様の企画で13回に渡り、各ジャンルでの一流の著名人にご出演頂きました

川上未映子（作家）

畠山愛理（元新体操日本代表）

松下奈緒（俳優）

大沢たかお（俳優）

作家執筆連載タイアップ

豪華作家陣ご本人たちによる原稿執筆のタイアップ

吉田修一

北方謙三

保坂和志

その他著名人タイアップ

メンズビギ
大谷亮平

Zoff
あいみょん

ファッション誌で活躍する豪華スタッフ陣

実績スタッフ陣

【編集・ライター】

関谷麻美さん
（レディスファッション・ジュエリー等）
山下英介さん
（メンズファッション）
斎藤薫さん（美容）
渋谷康人さん（時計等）
伊藤美玲さん（眼鏡等）

【カメラマン】

笹口 悦民さん
芝崎フミトさん
新倉哲也さん
唐澤光也さん
渡辺修身さん

【スタイリスト】

櫻井賢之さん
猿渡正樹さん
武内雅英さん
四方章敬さん

【著名人】

高橋克典さん
鈴木保奈美さん
大沢たかおさん
菜々緒さん
市川猿之助さん
中村アンさん
浅田次郎さん
石田衣良さん
潮田玲子さん
野村忠宏さん
葉加瀬太郎さん
松任谷正隆さん

他多数

【デザイン】

白石デザインオフィス

the Style （編集特集）事例

2020年6月18日売「時計特集」
このページを見た読者から、電話での問い合わせがあり、実際に購入されましたとのご報告がありました

2020年5月13日売「ビジネスシューズ特集」
コロナ禍でファッション誌が5月刊行休刊する中、唯一週刊文春に掲載した靴の売れ行きが非常に伸びたとの声を頂きました

2020年7月30日売「ジュエリー特集」
ファッション誌のようなクオリティで女性読者からも人気の高い特集です

2020年8月27日売「美容特集」
美容ジャーナリストの斎藤薫氏に監修頂く、恒例の特集です

the Style plus（広告）出稿事例

2020年12月24日売

パテック・フィリップ様

表2片観音

2020年9月24日売

オメガ様表2見開き純広

2020年10月8日売　ブルックスブラザーズ様

表2見開き＋特表2　　3Ｐタイアップ

雑誌発売直後から、**「掲載されている商品がほしい」と電話問い合わせが殺到し、**大きな反響あったとのご報告を頂きました

2020年10月1日売

コーチ様2Ｐタイアップ

ファッション誌でもお馴染みのスタッフ陣やモデルを起用し、クライアント様の伝えたいメッセージを体現するページを作りました

the Style plus（広告）出稿事例

2020年1月26日売り

ココマイスター様1Ｐタイアップ

ロックポート様　１Pタイアップ×２回

2020年4月9売

2020年4月30日売

靴・カバン

ファッションはもちろんのこと、靴、カバン等の幅広くファッション関連のクライアント様からご出稿頂いております

2019年11月21日売り

ロイヤル・アッシャー様

1Ｐタイアップ

2019年連載11月21日売り

ティファニー様2Ｐタイアップ

週刊文春の読者の4割は女性！　女性ターゲットのTUも人気です

特にティファニー様のタイアップ企画は2年間に渡り、延べ13回実施した大好評の著名人出演企画です

文春オンライン出稿事例

※事例は週刊文春タイアップの
転載になります

文春オンラインは
月間ＰＶが3億を超え
タイアップのＰＶ数も
保証数を超える高い数値が
期待できます
またＰＶ数だけでなく、
クライアント様のECサイト等
の遷移先へのCTRは
5～8%と高水準となるケース
が多いです

**文春オンラインは、ＰＶ数が
高いのはもちろんのこと、
ファッション記事もきちんと
閲覧し、行動してくれる
エンゲージメントの高いユー
ザーが集まるメディアです**

特集予定と広告料金

【週刊文春the Style　2021年特集予定】

発売日	テーマ	タイアップ締切	純広締切
3月25日	鞄・革小物特集	2月10日	2月25日
4月22日	スポーツStyle（ゴルフ・アウトドア）	3月4日	3月25日
5月20日	靴特集（スニーカー・サンダル等）	4月1日	4月22日
6月10日	眼鏡＆サングラス	4月22日	5月13日
7月1日	時計特集　※6P	5月13日	6月3日
8月26日	秋の美容特集	7月8日	7月29日
9月22日	ビジネススタイル	8月5日	8月26日
10月14日	靴・鞄特集	8月26日	9月16日
11月4日	時計特集　※6P	9月16日	10月7日
12月2日	ギフト・ジュエリー特集	10月14日	11月4日

週刊文春

【the Style限定　特別実施料金】

◆4C2Pタイアップ　**330万円**（制作費込み）

定価料金：430万円（媒体費370万円＋制作費60万円）

◆4C1Pタイアップ+4C1P純広　**300万円**（制作費込み）

定価料金：400万円（媒体費370万円＋制作費30万円）

◆4C1Pタイアップ　**180万円**（制作費込み）

定価料金：215万円（媒体費185万円＋制作費30万円）

◆4C1P純広　**150万円**

定価料金：185万円

※著名人起用の場合、別途出演費が発生致します

文春オンライン

◆オリジナルタイアップ　**200万円**（制作費込み）

※著名人起用の場合、別途出演費が発生致します

◆雑誌タイアップ　文春オンライン転載

（雑誌出稿料金）＋**50万円**（10,000PV保証）

（雑誌出稿料金）＋**80万円**（20,000PV保証）

〈週刊文春the Styleへのお問い合わせ〉
株式会社文藝春秋　メディア事業一部
the Style担当・間嶋
Tel：03－3288－6547
E-mail：a-majina@bunshun.co.jp
文藝春秋メディア事業局ＨＰ
https://www.bunshun.co.jp/ads/