

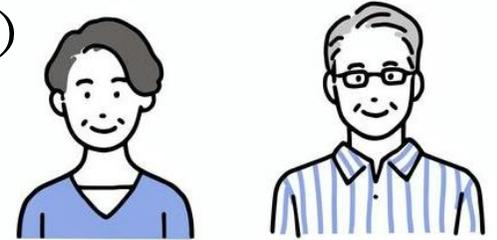


# 週刊文春

## 特別広告企画 シニアライフ特集

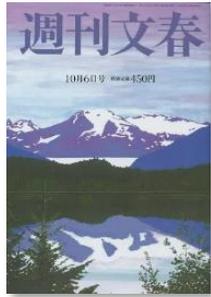
5月25日売  
(6月1日号)

どの家も避けては通れない、家族の「老後」と「介護」の問題に向き合うために  
知っておくべき情報や今からできる備えを読者に発信します。



高齢者住宅／在宅介護・医療

### 圧倒的な発行部数



総合週刊誌  
発行部数：  **No.1**  
**486,143部**  
(JMPAマガジンデータ、  
2022年1月～12月の平均値)

### 週刊文春 & 文春オンラインで資料請求を実施！



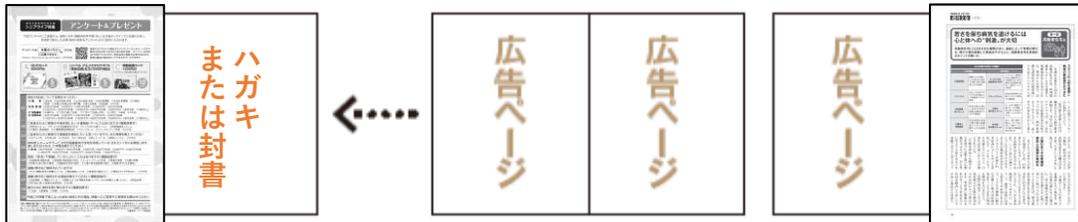
+ **文春オンライン**  
出版社ウェブサイトPV  **No.1**

自社PV：  
**3億5350万**  
(2022年9～11月の平均値)

「週刊文春」の企画内での資料請求（ハガキまたは封書）と、「文春オンライン」上の資料請求フォームの両方から資料請求を受け付けます。

### 誌面展開案

※連合広告企画のためタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。  
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキまたは封書をお付けします。  
※3社以上協賛の場合はハガキ、2社(活版)の場合は封書、1社の場合は企画を実施しません。  
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。



過去の「シニアライフ特集」では、1社あたり ※  
**約60～100通のレスポンス！**

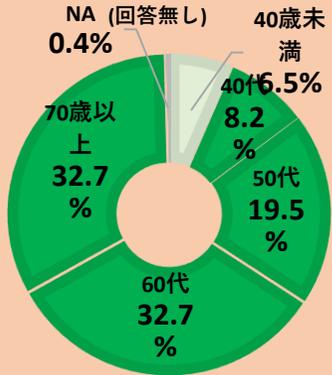
※資料請求 + 施設見学

アンケート

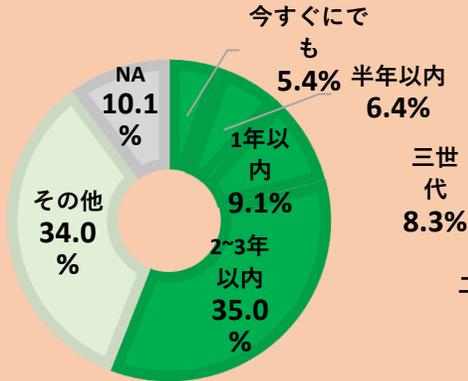
編集記事・扉

## 本企画の資料請求者データ

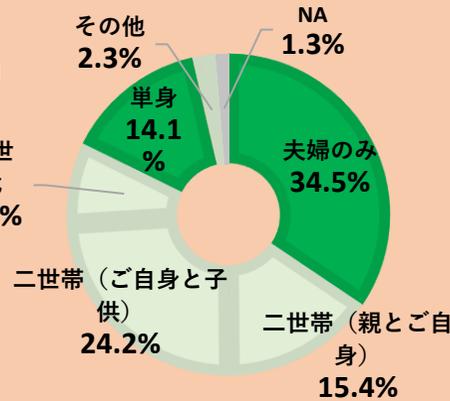
### ≫年齢



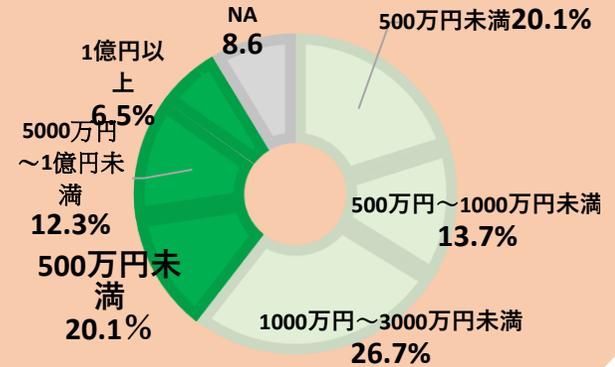
### ≫施設・サービスの利用を検討している時期



### ≫家族構成



### ≫資産額



## 広告料金

資料請求が付いた特別価格（税別）です。

	カラー（通常実施価格）	活版
2Pタイアップ	390万円（430万円）	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円（410万円）	140万円
2P純広告	350万円（370万円）	125万円
1Pタイアップ	200万円（225万円）	90万円
1P純広告	180万円（185万円）	65万円

文春オンライン

タイアップ広告をご出稿をいただいた場合、**1万PV保証・100万円**で転載が可能です。

## スケジュール

### ●タイアップ・お申込み締切日

4月13日（木）

### ●純広告・お申込み締切日

4月17日（月）

### ●タイアップ広告スケジュール

~4月17日（月）... 取材・撮影  
4月26日（水）... 初校PDFご提出  
5月12日（金）... 校了

※5月12日（金）までにJMPA準拠データにて入稿

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部  
TEL：080-2574-9929 MAIL：[y-shitanaka@bunshun.co.jp](mailto:y-shitanaka@bunshun.co.jp)(下中)  
<https://www.bunshun.co.jp/ads/>