



週刊文春

特別広告企画

シニアライフ特集

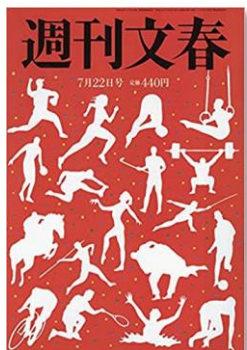
8月4日売
(8月11・18日合併号)

どの家も避けては通れない、家族の「老後」と「介護」の問題に向き合うために。
知っておくべき情報や今からできる備えを読者に発信します。

高齢者住宅／在宅介護・医療



圧倒的な発行部数

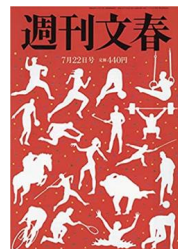


総合週刊誌16年連続No.1！

週刊文春	500,167
週刊現代	360,000
週刊新潮	304,179
プレジデント	204,083
AERA	51,654

※各紙の数字は、JMPAマガジンデータ(2021年10～12月)

雑誌 & 文春オンラインで資料請求を実施！



+ 文春オンライン
出版社ウェブサイトPVNo.1

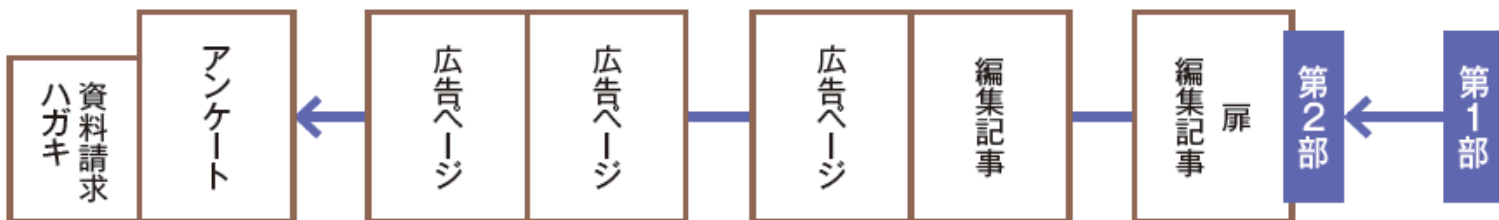
月間PV
3億5302万
月間UU
5196

「週刊文春」の企画内での資料請求と、「文春オンライン」上の資料請求フォームの両方から資料請求を受け付けます。

誌面展開案

※連合広告企画のためのタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。

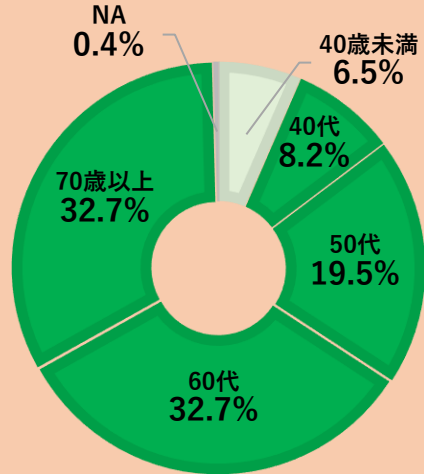
過去の「シニアライフ特集」では、1社あたり
約80～100通のレスポンス！



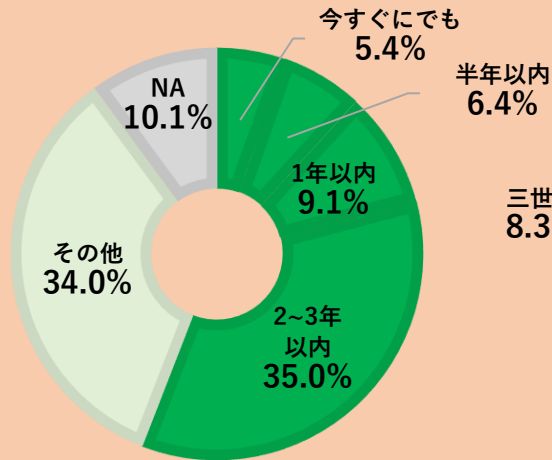
第一部で終活・エンディング特集を実施します。
* 資料請求ハガキは共通となります。

本企画の資料請求者データ

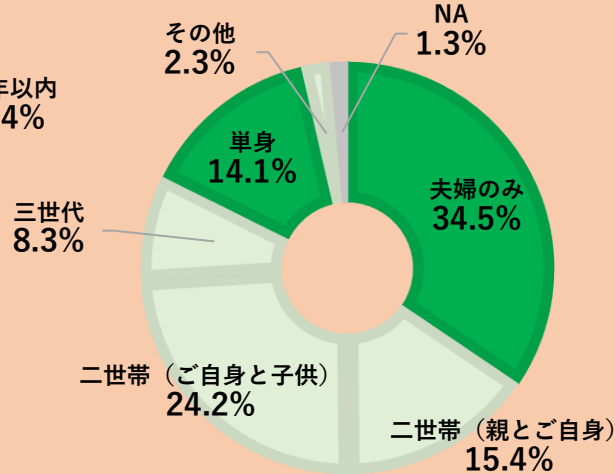
≫ 年齢



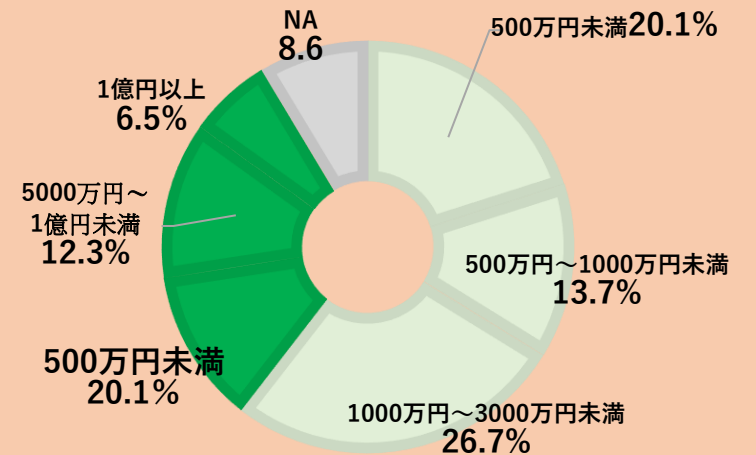
≫ 施設・サービスの利用を検討している時期



≫ 家族構成



≫ 資産額



広告料金

資料請求を付けた特別価格です。（税別）

	カラー（通常実施価格）	活版
2Pタイアップ	390万円（430万円）	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円（410万円）	140万円
2P純広告	350万円（370万円）	125万円
1Pタイアップ	200万円（225万円）	90万円
1P純広告	180万円（185万円）	65万円

文春オンライン

タイアップ広告をご出稿のお客様は
2万PV保証・80万円で転載可能です。

スケジュール

●タイアップ・お申込み締切日

6月17日（金）

●純広告・お申込み締切日

6月20日（月）

※7月22日（金）までにJMPA準拠データにて入稿

●タイアップ広告スケジュール

～6月27日（月）… 取材・撮影
7月6日（水）… 初校PDFご提出
7月22日（金）… 校了

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
TEL：03-3288-6195 MAIL：ohmae@bunshun.co.jp(大前)
<https://www.bunshun.co.jp/ads/>