

## 広告料金 (タイアップは制作費込)

	カラー (通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390万円 (430万円)	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円 (410万円)	140万円
2P純広告	350万円 (370万円)	125万円
1Pタイアップ	200万円 (225万円)	90万円
1P純広告	180万円 (185万円)	65万円

ハガキ、  
文春オンラインでの  
資料請求を付けた  
特別価格  
です。

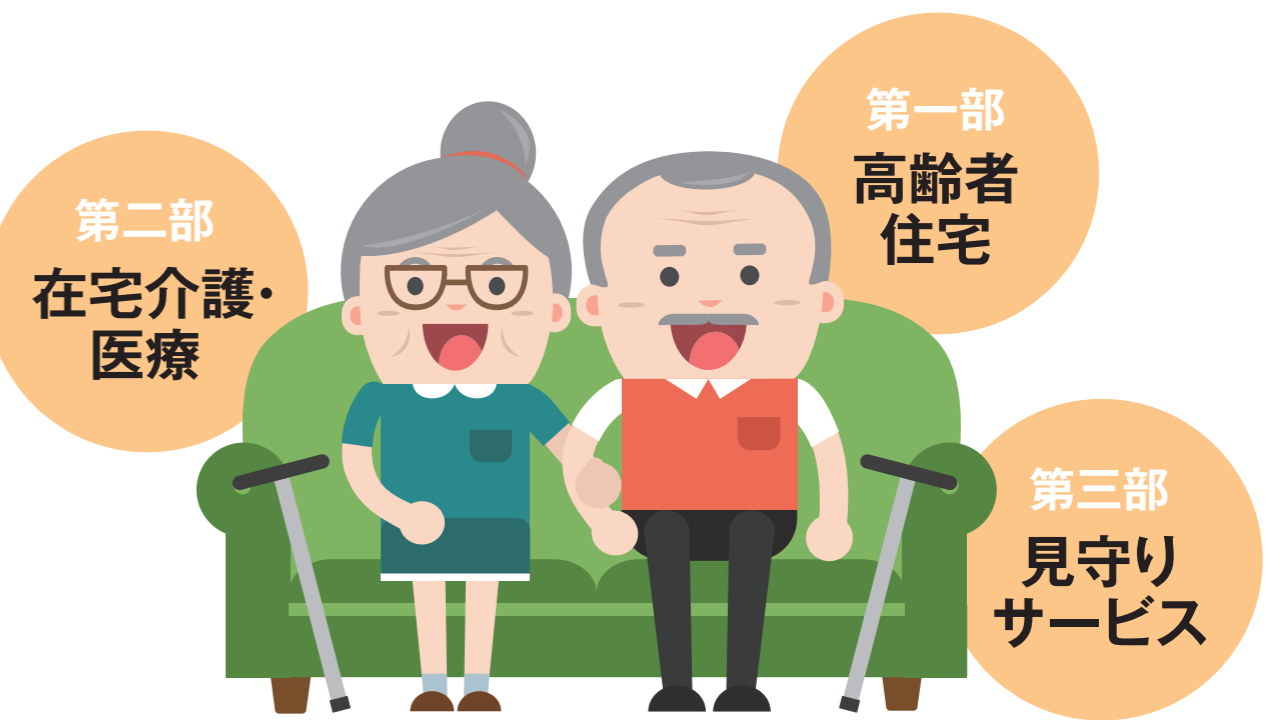
# 週刊文春

5月27日売  
(6月3日号)

特別広告企画

シニアライフ特集

## 今どきシニアの 笑顔と安心の作り方



どの家も避けては通れない家族の「老後」と「介護」の問題に向き合うために。  
知っておくべき情報や今からできる備えを、読者に発信します

スクープ連発! 日本一の部数と話題性!

発信力No.1の雑誌です

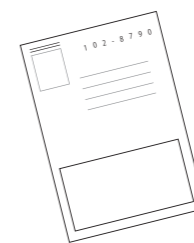


▶発行部数 (2020年7~9月 JMPA印刷証明付)

**528,500部**

▶実売部数 (2020年1~6月ABC公表)

**301,166部**

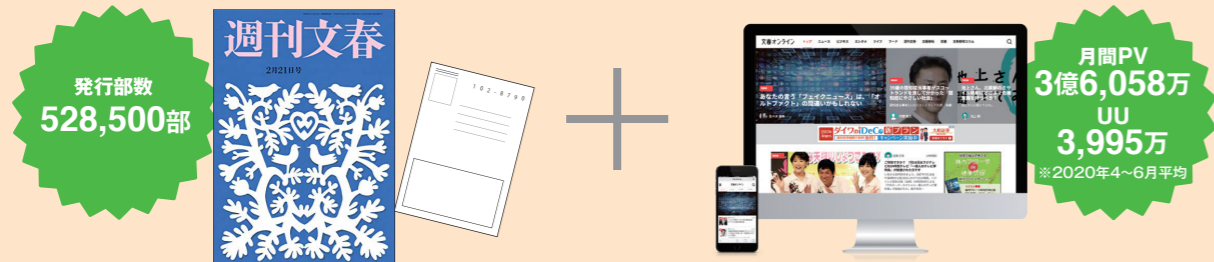


「週刊文春」の資料請求ハガキ&  
「文春オンライン」上の資料請求フォーム付き!  
昨年11月の「シニアライフ特集」では、1社あたり

**102~326** 通のレスポンス!

オプションでタイアップ記事の  
文春オンラインへの転載も可能!

### WEBと雑誌が連動!



資料請求

「週刊文春」の資料請求ハガキと、「文春オンライン」上の資料請求フォームの  
両方から資料請求が出来ます。

特集の編集ページ、資料請求フォームを無償で設置したうえで、ご協賛各社様は、タイアップ記事を  
文春オンラインへ転載 (50万円/80万円) することが可能です。

### オプション企画 「週刊文春シニアライフ・ウェビナー」へのご協賛

読者を招待したオンラインのシニアライフ・ウェビナーを  
今春に開催します。ウェビナーはZoomにてライブ配信  
しますので多くの人に広く訴求できます。

■開催日時 2021年5月~7月のいずれか1日

■シンポジウム内容

第一部: 著名人による基調講演

第二部: 協賛社様のセッション (1社30分)

■ご協賛料金 1社あたり100万円 ※ご協賛はカラー1P以上ご出稿の会社様限定です ※協賛3社様以上での開催とさせていただきます

#### ■ご協賛メリット

- 1 「週刊文春」での掲載広告ページの  
抜き刷りを5,000部提供
- 2 「週刊文春」「文春オンライン」での募集告知  
およびシンポジウム後の再録記事を掲載
- 3 協賛社様セッションへのご参加 (1社あたり30分)
- 4 ウェビナー応募者リストのご提出  
(個人情報提供に同意してくださった方のみ)

### スケジュール

タイアップ・お申込み締切日 4月8日 (木)

純広告・お申込み締切日 4月15日 (木)

※5月14日 (金) までにJMPA準拠データにて入稿

#### タイアップ広告スケジュール

4月中旬 … 取材・撮影

4月27日 (火) … 初校PDFご提出

5月14日 (金) … 校了

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

TEL: 03-3288-6547 E-MAIL: a-majima@bunshun.co.jp (間嶋) <https://www.bunshun.co.jp/ads/>

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

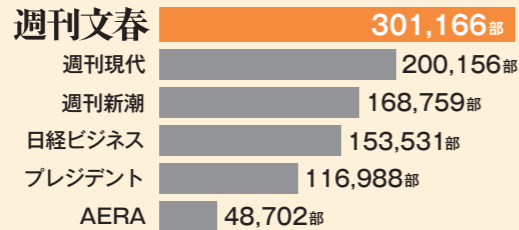
『週刊文春』は多くの読者のご協賛社様に支えられ、売り上げNo.1雑誌の座を不動のものにしてきました。大型スクープと充実した連載陣で、数ある週刊誌とは一線を画する誌面づくりで支持を集めています。読者は50~70歳代が中心。まさに、これから老後、介護に直面する世代です。今現在も、在宅介護でご苦勞を重ねていたり、ご両親のための高齢者住宅や見守りサービスを探している読者は少なくありません。このように、介護に関する有益な情報を必要とする読者と、ご協賛社様の橋渡しをするのが、本特集の役割です。ぜひ、貴社の優れた商品とサービスを訴求する機会としてご活用ください。ご協賛をお待ちしています。

## 幅広い年代の読者を持つ注目度No.1の雑誌です

### ▶ 圧倒的な売り上げ部数

実売部数  
(総合週刊誌)  
**16年連続No.1!**

### ▶ 他誌実売比較



### ▶ 読者の男女比

男性 **60.9%**  
女性 **39.1%**

読者の男女比はほぼ半々。「安心して自宅に持ち帰れる週刊誌」としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

### ▶ 新幹線・グリーン車利用者の購読雑誌 Top5

1位	週刊文春	20.4%
2位	文藝春秋	17.9%
2位	AERA	17.9%
4位	週刊ダイヤモンド	16.1%
5位	週刊東洋経済	14.9%

「週刊文春」はグリーン車利用者の購読雑誌ランキングNo.1!

調査機関:楽天リサーチ

### ▶ 医師がよく読む雑誌 Top5

1位	日経メディカル	31%
2位	メディカルトリビューン	30%
3位	日本医師会雑誌	27%
4位	週刊文春	13%
5位	日本医事新報	7%

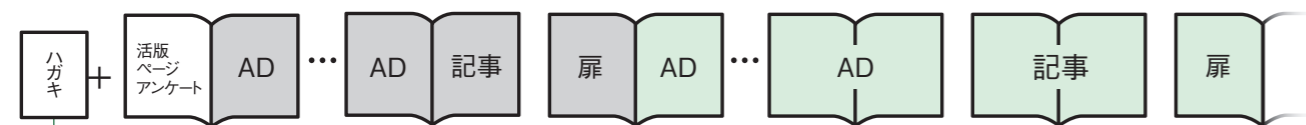
Top5中、医療系雑誌に肩を並べて読まれている一般誌は「週刊文春」だけ!

Doctor Media Research 2016より

## 誌面展開

記事ページでは、有識者への取材などを通じて老後に考えるべき住まいやお金、介護、見守りのテーマを掘り下げます。

### ページ構成(例)



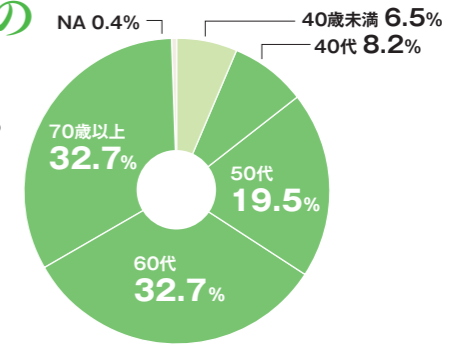
- 4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります。
- 資料請求リストは週1回、計8回(予定)にわたってお渡します。日本雑誌広告協会「個人情報の保護に関するガイドライン」に基づきます。
- 協賛社4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。
- タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。ページ構成は変更となる可能性があります。

## 読者の関心事

シニアライフ特集関連企画の資料請求者データ  
「高齢者住宅特集」「金融相続特集」のアンケート結果より抜粋

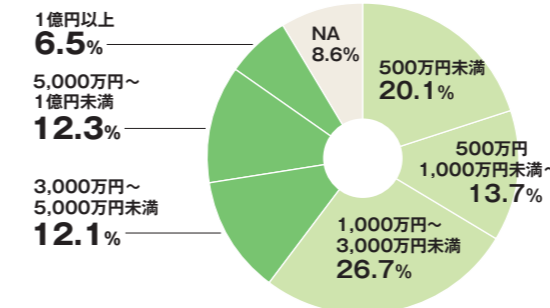
### シニアライフ特集の読者年代

介護や住み替えニーズが高まる中高年世代が中心です。



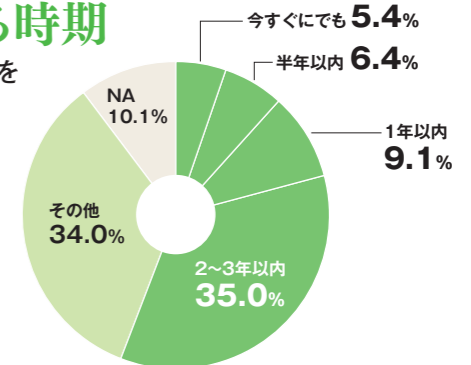
### 資産額

3,000万円以上の富裕層が約30%(35万人超)います。



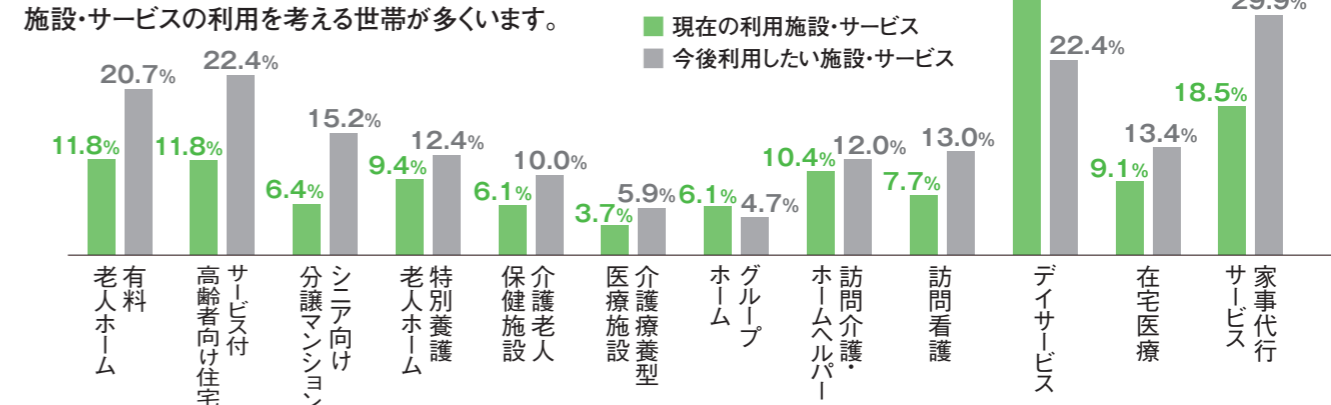
### 下記の施設・サービスの利用を検討している時期

約56%が「3年以内」を検討しています。



### 利用している・したい施設・サービス

在宅ケアをしながら将来的に施設・サービスの利用を考える世帯が多くなります。



### 現在の家族の状況と見守りサービスの利用状況

子世帯と離れて暮らす親も多数。普段は元気で過ごしながら、万が一の際にはすぐに連絡できる見守りサービスには強い需要があります。

