

週刊文春 認知症特集 2022年 2月24日発売 (3月3日号)

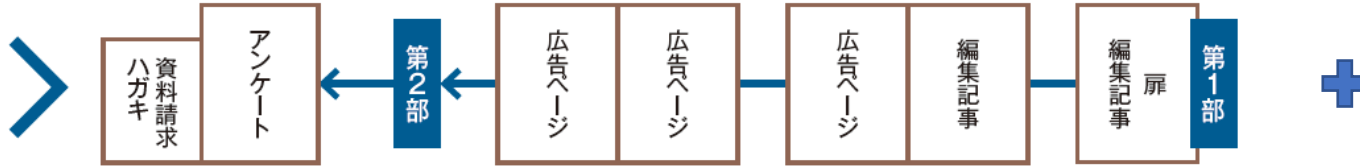


「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集を本年も実施致します。毎年3月3日耳の日になんで実施している「補聴器」特集から数えると、12回目の実施となります。資料請求数も多く、読者からも切実な声が寄せられています。この機会に、ぜひご検討下さい。

- 資料請求付き！1社あたり約200件～400件のレスポンス(前回実績) 「週刊文春」と「文春オンライン」の両方から資料請求を受付けます。
- 5000部の抜き刷りを無料でご提供いたします(タイアップの場合)

誌面展開案

※頁構成は変更となる可能性があります
※3社以上決定で企画成立とさせていただきます



「文春オンライン」上の資料請求フォーム

「週刊文春」

売上部数 国内No.1!

書店・コンビニ・駅販売店

発行部数：516,667

(JMPA印刷証明付 2021年4月～6月)

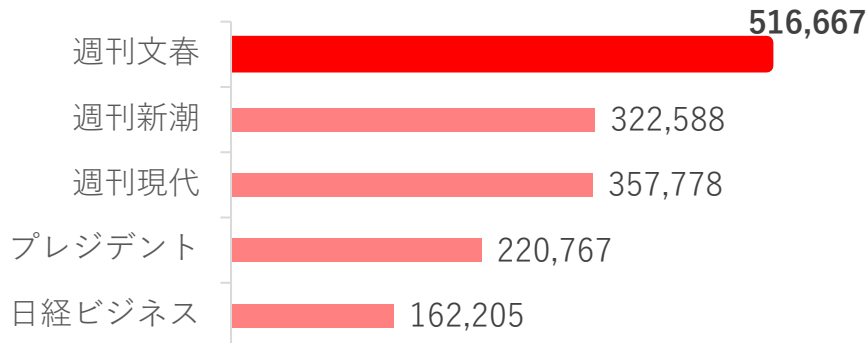
実売部数：301,166部

(ABC公査) 2020年1月～6月)

読者の男女比はほぼ半々。「安心して自宅に持ち帰れる雑誌としてご家族で愛読されています。」

競合誌を圧倒

40～60代がコア読者で競合誌を圧倒しています。働き盛りからリタイヤ直後の、ゆとりのある男女まで良質な読者を抱えています。

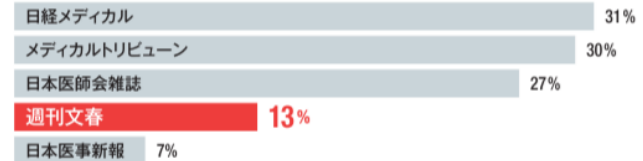


豊かな経済力を持つ読者が多数

貯蓄投資額が1000万円超の読者がおよそ半数、1億円超えの読者も2.9%を占め、読者の財力は豊かです。

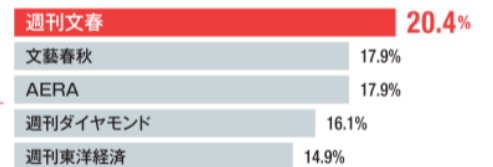
●医師が読む雑誌ランキング

医師が読む雑誌では一般誌で第1位
※出典: Doctor Media Research 2016



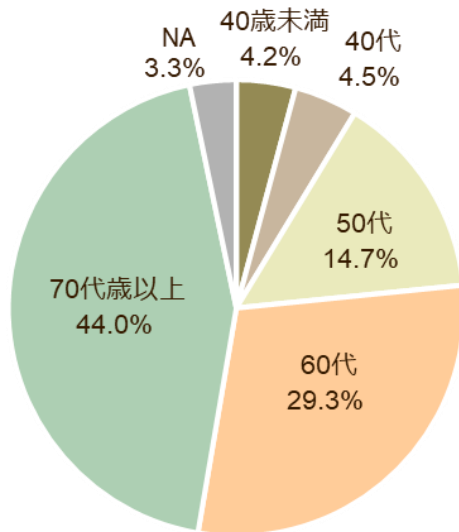
●グリーン車利用者の読む雑誌ランキング

グリーン車を使う経営者層や富裕層の中高年に支持されています
※調査機関: 楽天リサーチ

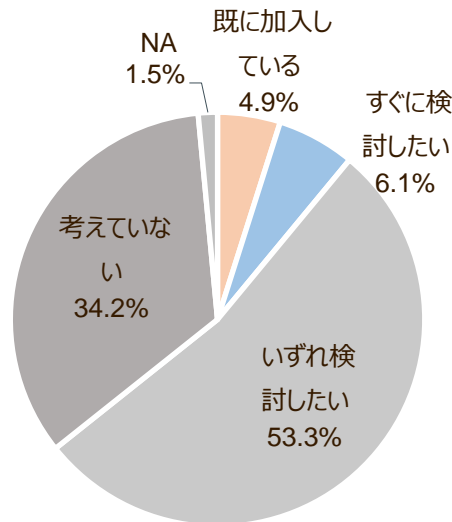


「文春オンライン」 出版社ウェブサイトPV数NO.1 ! 月刊PV数：4億9613万PV 月刊UU数：4748万UU 2021年8月には6億PVを突破

●年齢(本企画資料請求者)



●ご自身やご親族のため「認知症保険」を検討してみたいと思いますか？



●どなたのために資料を取り寄せますか？

ご自身	75.0%
配偶者	12.2%
両親	15.7%
祖父母	2.0%
兄弟・姉妹	1.4%
子ども	1.7%
親戚	1.2%
友人	1.9%
その他	2.2%

料金

- 4C2Pタイアップ**
390万円(通常料金:430万円)※制作費込
- 4C1Pタイアップ+4C1P純広告**
370万円(通常料金:410万円)※制作費込
- 4C2P純広告**
350万円(通常料金:370万円)
- 4C1Pタイアップ**
200万円(通常料金:225万円)※制作費込
- 4C1P純広告**
180万円(通常料金:185万円)
- 1C1P純広告**
100万円(通常料金:108万円)

さらに資料請求ハガキ&文春オンライン上の資料請求フォームが付きまます。

スケジュール

申込締切：12月22日(水)

●タイアップ
 ~1月14日(金):取材
 1月26日(水):初校pdf提出
 →お戻し→修正
 2月9日(水):校了

●純広告
 原稿締切:2月9日(水)

文春オンラインへの転載(別途50万円)

タイアップを文春オンラインに転載する事が可能です。1万PV保証、誘導枠2週間想定、アーカイブ半年。

PCから
 スマホから

認知症特集の資料請求フォームへ誘導します。