

「免疫力を高めて夏を乗り切る」

★企画概要

週刊文春は40代～60代をメイン読者として、男女ともにバランスよく読まれている国民的雑誌です。そのなかでも読者の関心が高いのは、「健康」に関連するもの。新型コロナウイルスの感染拡大で、今までにも増して「病気」や「医療」に関する記事に注目が集まっています。なかでも、多少体の調子が悪くても、なるべく医者にかからず、免疫力を高めて自己治癒する、いわゆる未病の状態を抑えることに注目が集まっています。未病とは、病気と健康の中間で、調べてみても特に異常はないけれども、体に違和感がある状態。だるい、手足が冷える、いくら寝ても寝たりない、疲れが取れない、肩・腰・関節が痛むなどという症状の他に、血圧が高い、メタボ気味など数値で現れるものなど様々です。今回の特集では、免疫力を高めて未病のうちに対処することの重要性を啓蒙します。食生活、睡眠の取り方、運動法、お風呂の入り方など、環境の整え方など、日常生活で免疫力を高める方法を指南しながら、どうすれば健康に過ごせるか、夏を乗り切れるかを提案していきます。週刊文春と文春オンラインを合わせた「未病」特集。2週間発売の夏の合併号で実施します。

★展開案

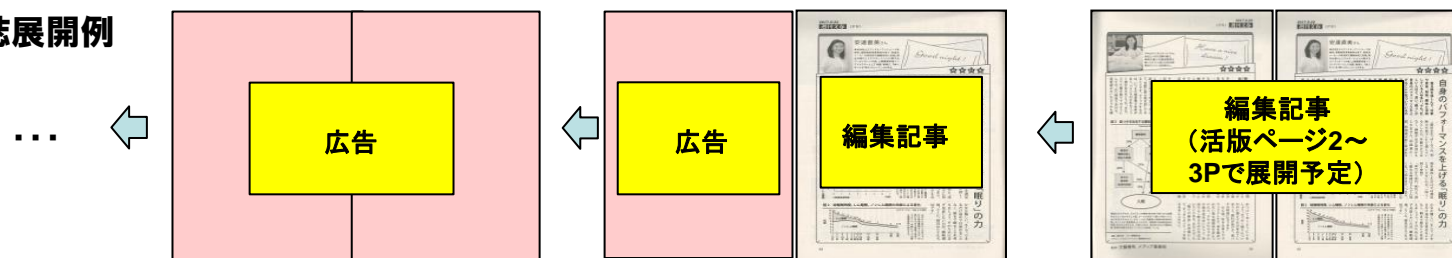
週刊文春8月5日発売(夏の合併号)「未病特集」での広告掲載+文春オンライン内特設ページ「未病特集」でご希望の商品のご紹介

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| ①4C2Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 350万円 (通常定価480万円) |
| ②4C1P純広+4C1Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 335万円 (通常定価450万円) |
| ③4C2P純広+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 320万円 (通常定価420万円) |
| ④4C1Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 185万円 (通常定価285万円) |
| ⑤4C1P純広+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 165万円 (通常定価235万円) |

※文春オンラインでの掲載は8/5(木)～8/19(木) 10000PV保証 となります。

※タイアップページを文春オンラインに転載する場合は、別途単体の誘導枠を設けまして、1か月の掲載で50万円となります。

★本誌展開例



★想定商品 寝具(マットレス、枕など)、リラックスウェア、薬酒、サプリメント、健康食品、空気清浄器、加湿器など免疫向上に関連するもの

★申込締切 編集タイアップ:6/17(木) 純広:7/8(木)

★お問い合わせ 文藝春秋メディア事業一部 担当:深田 TEL:080-2574-9940 E-mail:k-fukada@bunshun.co.jp

文春オンライン「免疫力を高めて夏を乗り切る」特設ページでの展開案

期間:2021年8月5日(木)~8月19日(木)の2週間 ※1万PV保証
 月間PV:3億4456万 月間UU:3896万(2020年12月~2021年2月の平均値)

【グランドトップ】



誘導枠
(ローテーション表示)

未病特集特設ページへは、全てのページの右カラムにあるSPECIAL枠と、グランドトップにローテーションで表示される記事紹介枠から誘導をはかります

【未病特集特設ページ】



誘導枠
(常時表示)

誘導枠
(常時表示)

【協賛社のアイテムのご紹介】



協賛社様のご希望のアイテムを写真入りで詳しく解説します

未病特集特設ページの下部に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます