

## 「免疫力を高めてインフルもコロナも防ぐ」

### ★企画概要

週刊文春は40代～60代をメイン読者として、男女ともにバランスよく読まれている国民的雑誌です。そのなかでも読者の関心が高いのは、「健康」に関連するもの。新型コロナウイルスの感染拡大で、今までにも増して「病気」や「医療」に関する記事に注目が集まっています。コロナウイルスが猛威をふるっていますが、今冬にはインフルエンザの流行にも気をつけなければいけません。密を避ける、手洗いをするというような基本的な予防策はもちろんのこととして、ウイルスに負けない免疫力の高い体を作ることが一番の予防となります。いかにして、免疫力の高い体を作るか。食事の取り方、睡眠の取り方、運動法、お風呂の入り方など、日常生活で免疫力を高める方法を専門家の方の意見を交えながら提案していきます。週刊文春と文春オンラインを合わせた「免疫力」特集。ご期待ください。

### ★展開案

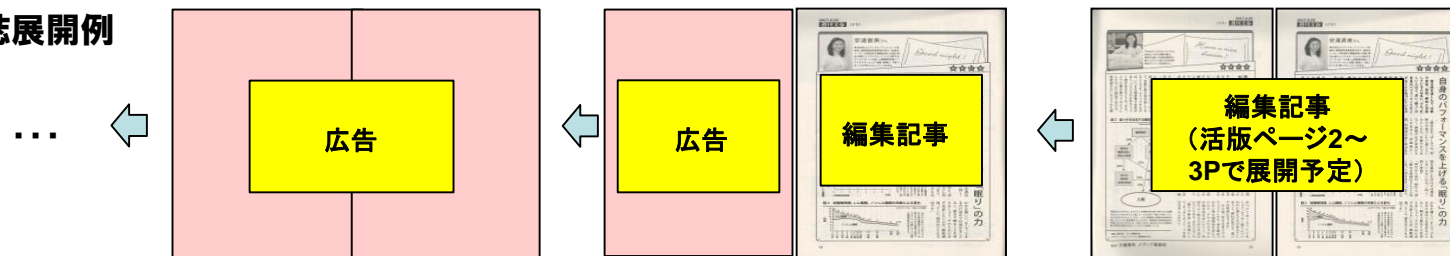
週刊文春12月3日発売「免疫力特集」での広告掲載＋文春オンライン内特設ページ「免疫力特集」でご希望の商品のご紹介＋純広100wimp掲出(未病特集を含む全てのページでのPC、SDでのレクタングル)

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| ①4C2Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 350万円 (通常定価530万円) |
| ②4C1P純広＋4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 335万円 (通常定価500万円) |
| ③4C2P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 320万円 (通常定価470万円) |
| ④4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介        | 185万円 (通常定価315万円) |
| ⑤4C1P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介           | 165万円 (通常定価285万円) |

※文春オンラインでの掲載は12/3(木)～1/3(日)となります。

※タイアップページを文春オンラインに転載する場合は、別途単体の誘導枠を設け、4週間の掲載で50万円となります。

### ★本誌展開例



★想定商品 寝具(マットレス、枕など)、リラックスウェア、薬酒、サプリメント、健康食品、空気清浄器、加湿器など免疫向上に関連するもの

★申込締切 編集タイアップ:10/15(木) 純広:11/5(木)

★お問い合わせ 文藝春秋メディア事業一部 担当:深田 TEL:080-2574-9940 E-mail:k-fukada@bunshun.co.jp

# 文春オンライン「免疫力特集」特設ページでの展開案

期間:2020年12月3日(木)~2021年1月3日(日)の1か月  
 月間PV:4億2967万 月間UU:4143万(2020年5月実績)

## 【グランドトップ】



誘導枠  
(ローテーション  
表示)

誘導枠  
(常時表示)

免疫力特集特設ページへは、全てのページの右カラムにあるSPECIAL枠と、グランドトップにローテーションで表示される記事紹介枠、関連記事枠から誘導をはかります

## 【免疫力特集特設ページ】



誘導枠  
(常時表示)

協賛社  
HPへ

## 【協賛社のアイテムのご紹介】



協賛社  
HPへ

協賛社様のご希望のアイテムを写真入りで詳しく解説します

PC,SDのレクタングルに純広100万imp分を掲出します(免疫力特集を中心とする全てのページで)

免疫力特集特設ページの下部に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます