

週刊文春・リーチ拡大パッケージ（通称“メガ盛り”）企画

週刊文春・文春オンラインから文春が所有するSNS・メールマガジンを
最大限活用して圧倒的なリーチを実現する企画です

文春オンライン

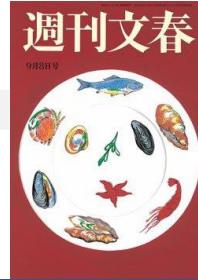
4億1395万7061PV
(2022年3~5月の平均)

↓
20,000PV保証



212,281UU

(平均)
ABC公差2021年1~6月



週刊文春

488,769部

JMPAマガジンデータ (2022年1~3月)



週刊文春 電子版



約6万3000人
(2022年9月現在)



文春オンライン
公式Twitter

550,631

(2022年9月現在)



週刊文春
公式Twitter

304,711

(2022年9月現在)



週刊文春・リーチ拡大パッケージ（通称“メガ盛り”）企画

- ①週刊文春4C2PTU（制作費込） ・ ・ 定価G445万円
- ②週刊文春dマガジン転載 ・ ・ 定価 G 50万円
- ③文春オンライン転載（2万PV保証） ・ ・ 定価 G 80万円
- ④文春オンライン公式Twitter（1回投稿）
- ⑤週刊文春Twitter（1回投稿） ・ ・ G30万円相当
- ⑥週刊文春電子版メールマガジン ・ ・ G30万円

合計定価約G635万円のところ・・・

G450万円

※著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります
※Twitterの投稿、メールマガジンの配信日は弊社一任でお願いいたします

〈お問い合わせ〉

株式会社文藝春秋 メディア事業一部

Tel：03-3288-6172

文藝春秋メディア事業局HP <https://www.bunshun.co.jp/ads/>