

週刊文春

文春オンライン

2021年 6月24日発売
(7月1日号)

【第一部】世代別理想のポートフォリオを紹介

ライフプランと投資戦略

【第二部】親族と集まりづらい時代にできることは？

ポストコロナの相続に備える

「資産運用・相続特集」
企画概要書



1.はじめに・企画概要

日経平均株価の3万円突破や、引き続き関心の高い老後2000万円問題を背景に、資産運用に対するニーズは高まっています。日夜変化を続ける資産運用・相続の分野において、読者はより信頼できる情報を求めています。

本企画では、資産運用特集の冒頭で、著名投資家やフィナンシャルプランナーを起用し、世代別の理想のポートフォリオや、ライフプランに沿った資産の組み替えを提案します。相続特集の冒頭には、コロナ時代で親族が話し合えない時代に「争続」を避けるためにはどうすればいいのか、具体的な提言を専門家に伺います。それぞれの企画に続く形で広告展開が可能です。

また、企画末尾のはがき、ならびに[文春オンライン](#)内フォームにて、読者からの資料請求が可能な企画です。

また、今回限りの特別サービスとして、タイアップ広告に、[通常50万円の「文春オンライン」への転載（1万PV保証）を無料で提供いたします。](#)ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますと幸いです。



2. 媒体特性

週刊文春

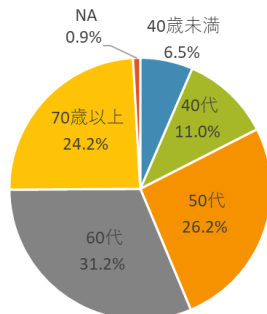
- ・ 週刊文春は16年連続週刊誌実売No.1。週刊誌ながら、他の月刊誌・ビジネス誌などを大きく上回る実売30.1万部を誇ります。
- ・ 誌面についたはがきや、文春オンラインのフォームより資料請求が可能。ご出稿社様1社あたり、平均200件の資料請求（読者個人データ）が届きます。

文春オンライン

- ・ 月間ページビュー3億6000万、月間UU3800万を誇る、国内有数のニューズメディアです。
- ・ 圧倒的なリーチと、スマホフレンドリーなレイアウトで、しっかりと面白くコンテンツを読ませます。
- ・ 誌面タイアップをWebを活用することで、リーズナブルに幅広い世代へリーチが可能です。

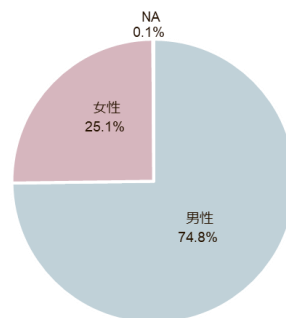
3. 読者属性

i) 年齢層



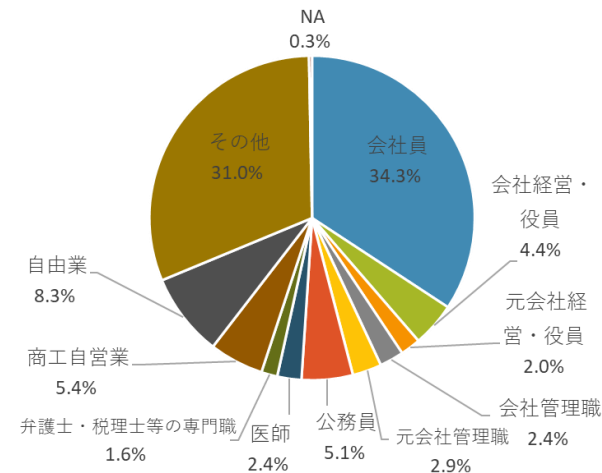
老後2000万円問題が目前に迫り
退職金の運用などを検討する一方
被相続人を経験することも増える
50代~60代がメイン読者です

ii) 男女比



週刊文春全体の読者層は
男：女=6：4ですが
当企画への請求者は
4名中3名が男性です

iii) 職業



経営者・役員や医師、弁護士など
士業の方の愛読者も多く
社会的地位が高い読者層です

新幹線・グリーン車利用者の 購読雑誌Top5

1位	週刊文春	20.4%
2位	文藝春秋	17.9%
2位	AERA	17.9%
4位	週刊ダイヤモンド	16.1%
5位	週刊東洋経済	14.9%

※楽天リサーチ調べ

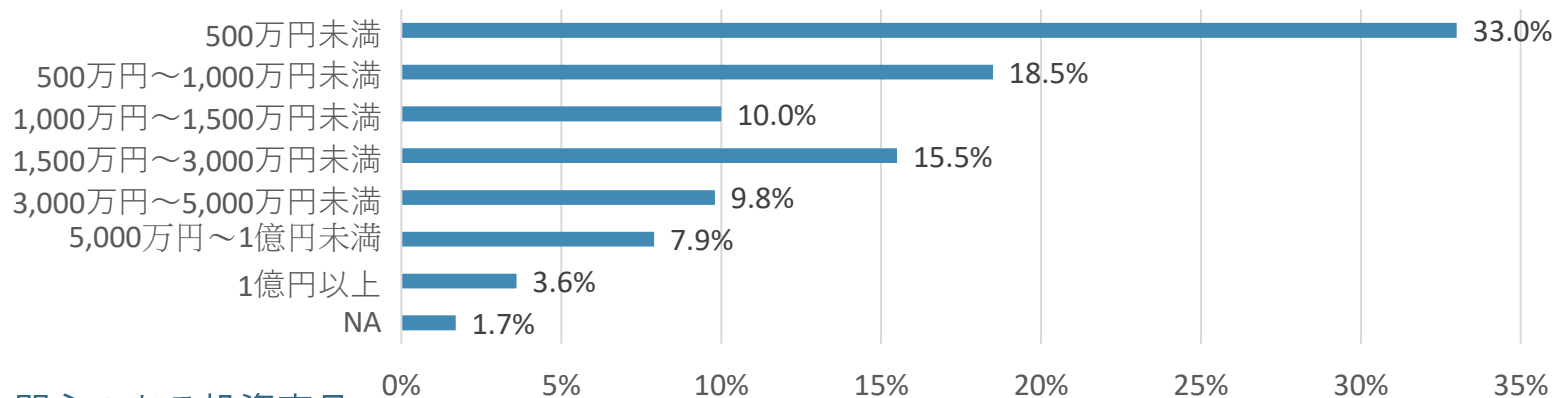
医師がよく読む雑誌Top5

1位	日経メディカル	31%
2位	メディカルトリビューン	30%
3位	日本医師会雑誌	27%
4位	週刊文春	13%
5位	日本医事新報	7%

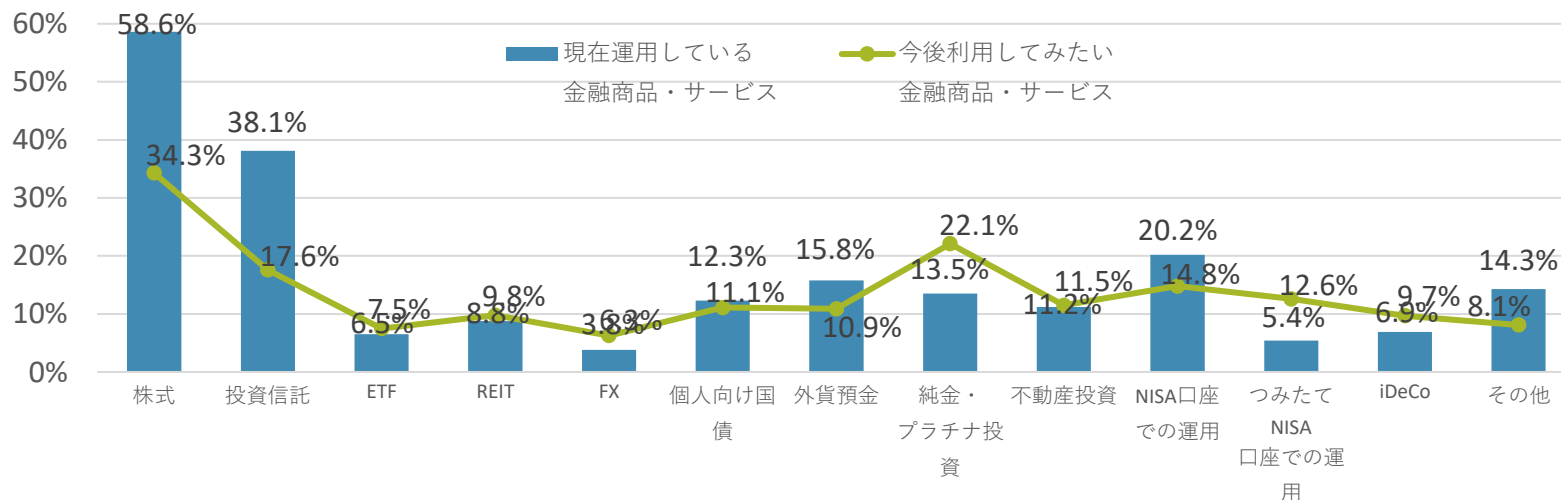
※Doctor Media Research 2016より

3. 読者属性

iv) 貯蓄額 約半数の読者が1000万円以上の貯蓄を持ち5000万円以上の貯蓄をもつ読者も11.5%います



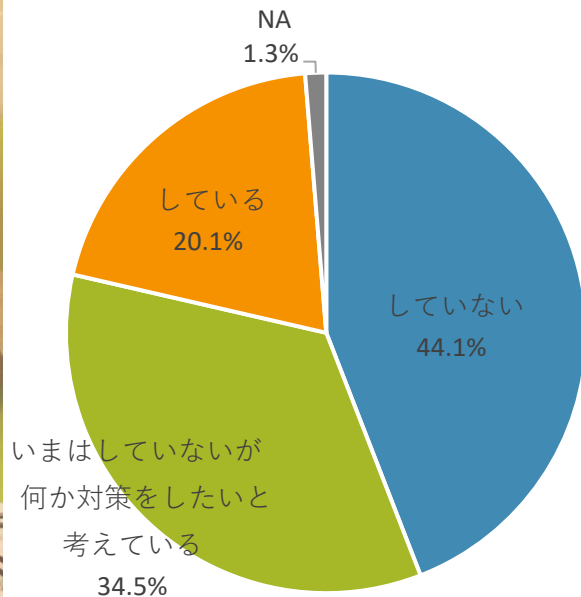
v) 関心のある投資商品



全体的に投資へのリテラシーが高く、特に株式投資、不動産投資、純金投資への経験値・関心が高くなっています。

4.投資・相続への興味関心

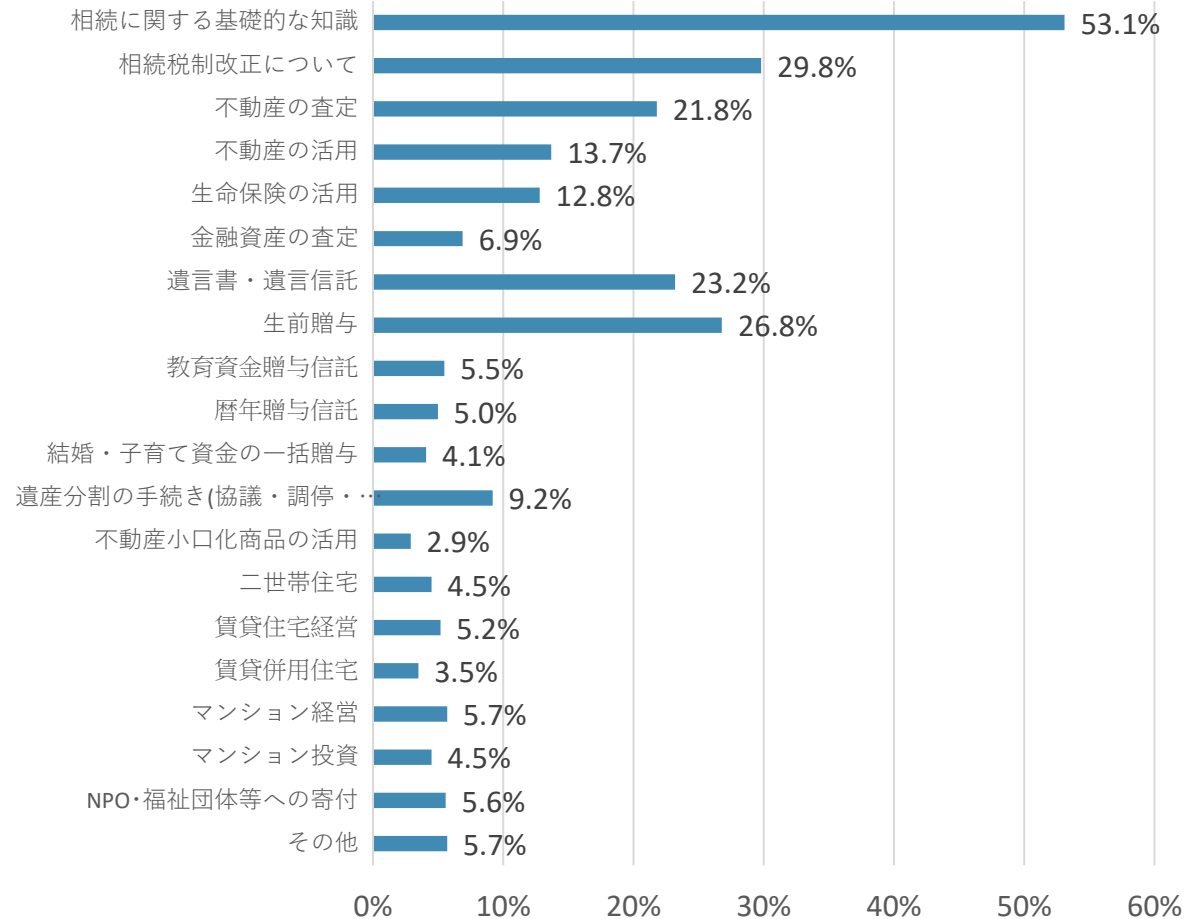
相続対策の有無



相続対策を具体的に考えている読者が約55%

税制や基本的の知識以外では不動産に関する相続対策や遺言・生存贈与・遺産分割に関心高

相続関連で関心のあるトピック



5.料金・メ切

スペース	企画特別料金	通常料金
カラー1P純広告	180万円	185万円
カラー1Pタイアップ	200万円	225万円
カラー2P純広告	350万円	370万円
カラー1Pタイアップ+1P純広告	370万円	410万円
カラー2Pタイアップ	390万円	430万円

6月24日発売号限定「資産運用・相続特集」特別条件
タイアップ広告を企画料金でご出稿のお客様に
文春オンライン転載（10,000PV保証・通常50万円）を無料でご提供します！

純広告オーダーメ切：
6月1日（火）

タイアップオーダーメ切：
5月14日（金）

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部
TEL.03-3288-6174

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
(担当：山本 n-yamamoto@bunshun.co.jp)