



週刊文春

「資産運用・相続特集」 企画書

2020年12月3日発売



1.はじめに・企画概要

先の見通しにくい経済・金融環境が続くなかで、資産運用や相続対策に対するニーズは高まる一方です。「人生100年時代」「貯蓄から投資へ」などのキーワードにも注目が集まり、信頼できる情報を多くの読者が求めています。

本企画では特集の冒頭で資産運用のポイントや賢い相続の仕方など、老後まで見据えたマネープランを指南。その直後で広告展開が可能です。

また、企画末尾のはがき、ならびに[文春オンライン](#)内フォームにて、ご出稿社様各社への資料請求が可能な企画です。

タイアップ広告につきましては、リーズナブルな料金で「文春オンライン」への転載も可能です（オプション）。ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜ります

1.はじめに・企画概要

<企画全体イメージ>

③相続対策記事

②資産運用広告

①資産運用記事

This block contains five media items arranged in a grid. From left to right, top to bottom: 1. A newspaper article titled '資産・相続対策' (Assets & Inheritance Planning) with a sub-headline '歳度7相当の実験にも耐えた家「耐震賃貸」で安心の相続対策を'. 2. A real estate advertisement for 'The Park One's' (三菱地所レジデンス) featuring a modern building and the text '7月上旬 第二期2次 販売開始予定'. 3. A financial article titled 'いまからはじめる「資産運用」と「相続対策」' (Starting 'Asset Management' and 'Inheritance Planning' Now). 4. Another real estate advertisement for 'The Park One's' with a different view of the building and the text '7月上旬 第二期2次 販売開始予定'. 5. A financial article titled '「志公團」で30年間の資産運用' (30 Years of Asset Management with 'Shikuguan').

⑤資料請求

④相続対策広告



誌面のはがき
&WEBから
資料請求可能

This block contains five media items arranged in a grid. From left to right, top to bottom: 1. A puzzle article titled '推理パズル' (Logic Puzzle) with a cartoon illustration. 2. A survey advertisement titled 'アンケート&プレゼント' (Survey & Present) with a QR code and the URL 'http://surveyhub.jp/articles/7832'. 3. A real estate advertisement for 'Panasonic Homes' (パナソニックホームズ) titled '「上へ」伸ばす多層階の賃貸住宅 収益性と相続対策を追求'. 4. A financial article titled 'あなたの危機にある 亡き親の遺産' (Your Crisis: Deceased Parent's Inheritance). 5. A real estate advertisement for 'Panasonic Homes' titled 'びとのために、環境なき医師団に'.

2. 媒体特性 週刊文春

- 週刊文春は15年連続週刊誌実売No.1。ビジネス誌などをはるかに上回る実売28.7万部を誇ります。
- 誌面についたはがきや、文春オンラインのフォームより、過去1社あたり平均200通の反響が届きます。
- 月間ページビュー3億6000万を誇る、国内有数のニュースメディア「文春オンライン」と連携し、誌面をWebを活用することで幅広い世代にリーチが可能です。

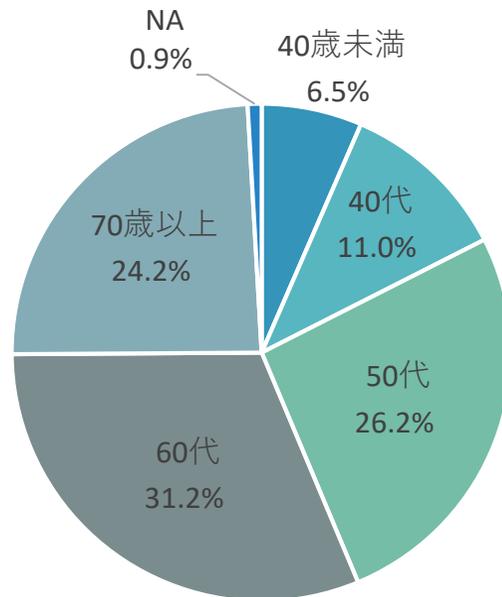
2. 媒体特性 文春オンライン

- 月間ページビュー3億6000万、月間UU3800万を誇る、国内有数のニュースメディアです。
- メイン読者層は30代～40代男女。ビジネス系メディアとは違い、広範なトピックスを扱うメディアならではの独自の切り口をご提案します。
- タイアップ記事の平均ページビューは65,000PV（2020年1～8月実績値）。圧倒的なリーチと、スマホフレンドリーなレイアウトで、しっかりと面白くコンテンツを読ませます。

※文春オンラインオリジナルタイアップも200万円より受付中です。
詳細は[文春オンライン媒体資料](#)をご覧ください。

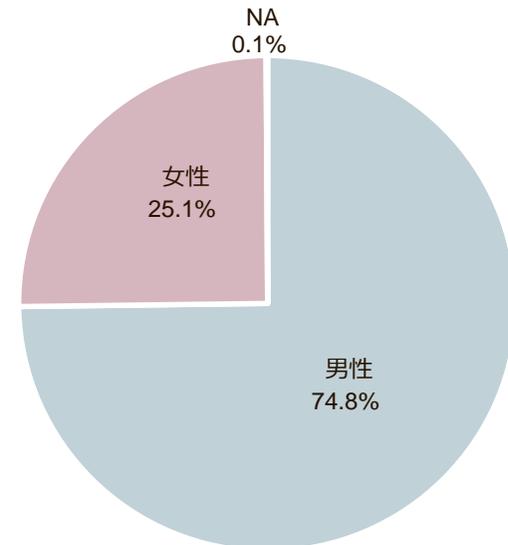
3. 読者属性

i) 年齢層



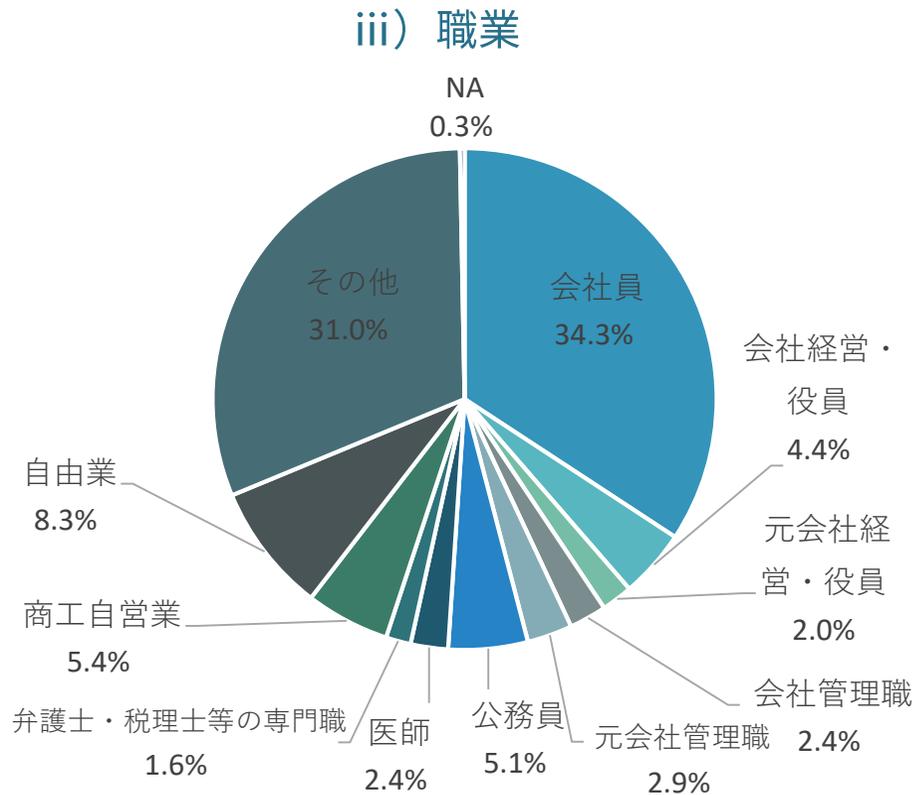
老後2000万円問題が目前に迫り
退職金の運用などを検討する一方
被相続人を経験することも増える
50代~60代がメイン読者です

ii) 男女比



週刊文春全体の読者層は
男：女=6：4ですが
当企画への請求者は
4名中3名が男性です

3. 読者属性



経営者・役員や医師、弁護士など
士業の方の愛読者も多く
社会的地位が高い読者層です

新幹線・グリーン車利用者の 購読雑誌Top5

1位	週刊文春	20.4%
2位	文藝春秋	17.9%
2位	AERA	17.9%
4位	週刊ダイヤモンド	16.1%
5位	週刊東洋経済	14.9%

※楽天リサーチ調べ

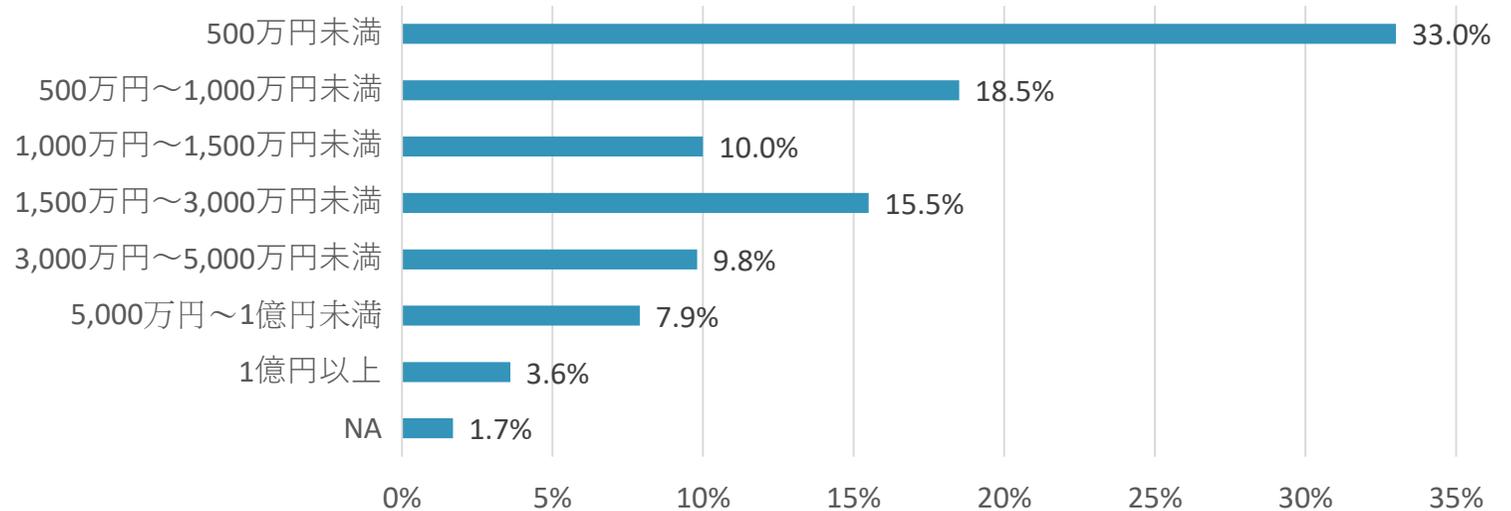
医師がよく読む雑誌Top5

1位	日経メディカル	31%
2位	メディカルトリビューン	30%
3位	日本医師会雑誌	27%
4位	週刊文春	13%
5位	日本医事新報	7%

※Doctor Media Research 2016より

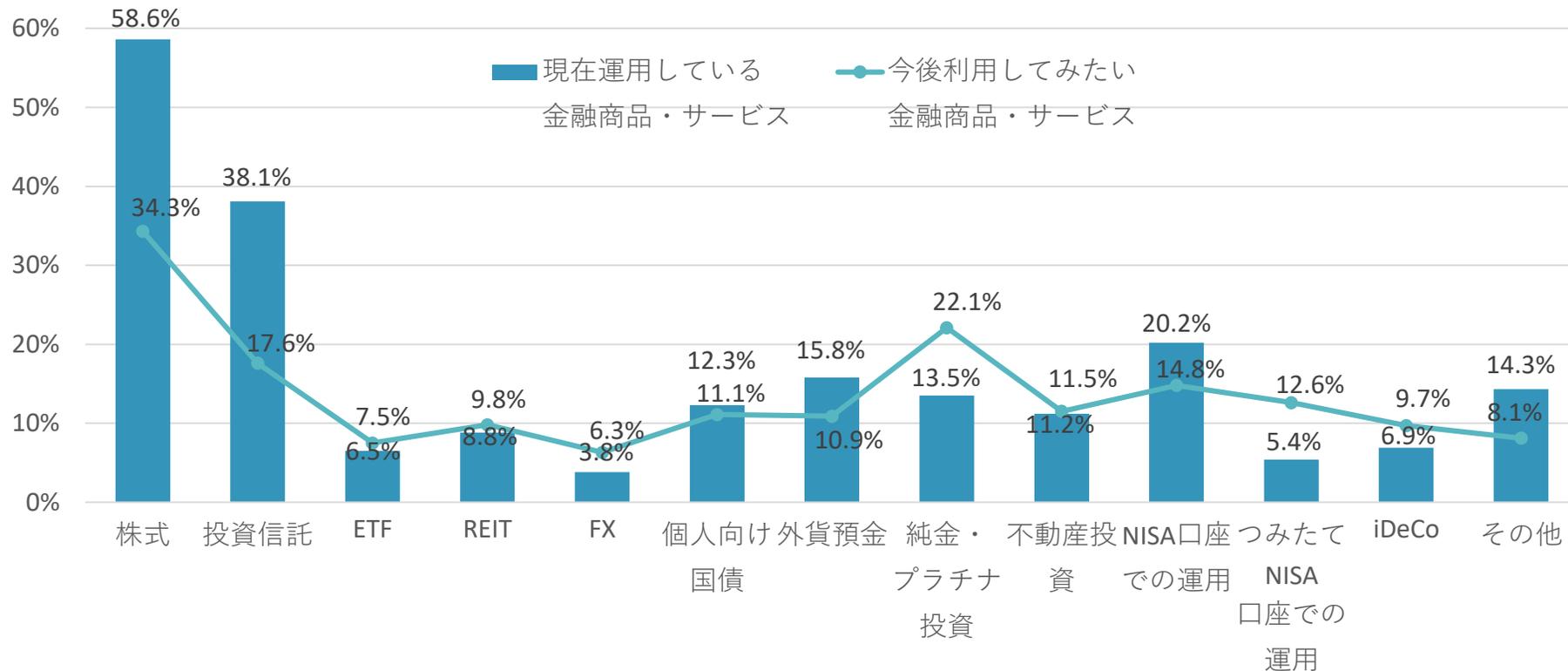
3. 読者属性

iv) 貯蓄額



約半数の読者が1000万円以上の貯蓄を持ち
5000万円以上の貯蓄をもつ読者も11.5%います

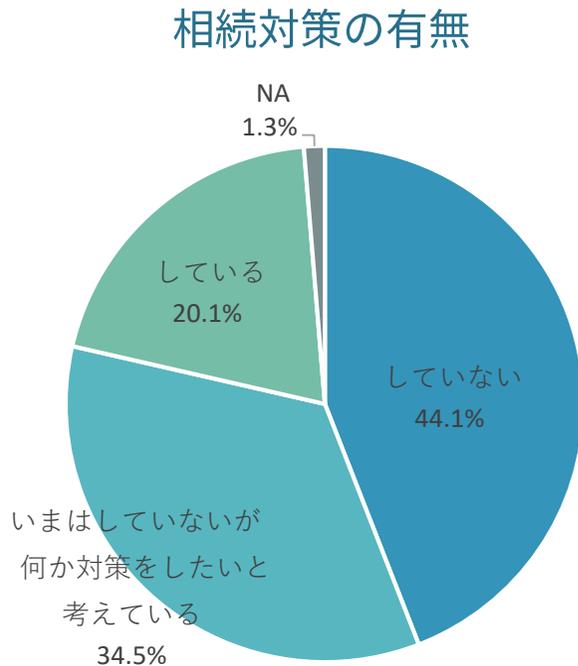
4.投資・相続への興味関心



全体的に投資へのリテラシーが高く、特に株式投資、不動産投資、純金投資への経験値・関心が高くなっています。

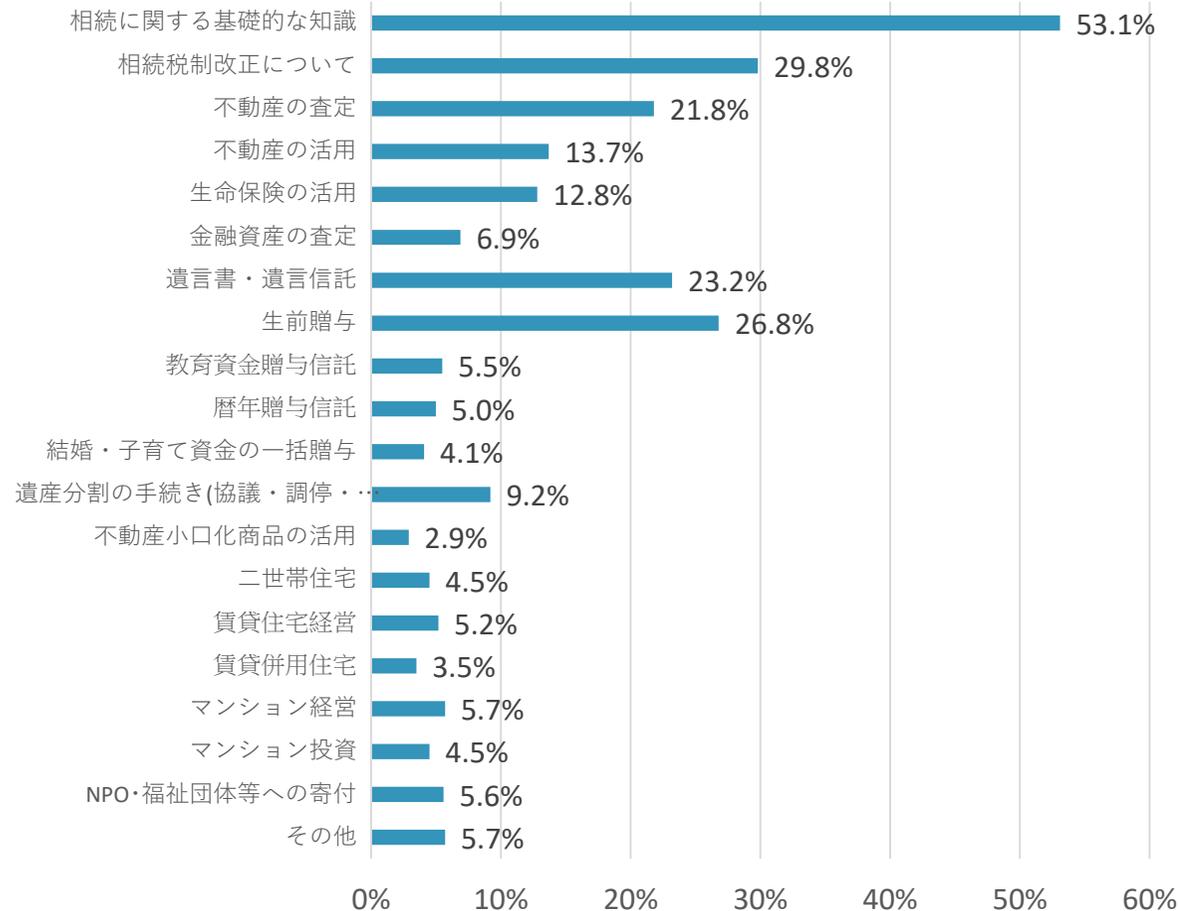
4.投資・相続への興味関心

相続関連で関心のあるトピック



相続対策を具体的に
考えている読者が約55%

税制や基本的の知識以外では
不動産に関する相続対策や
遺言・生存贈与・遺産分割に関心高



5.料金

スペース	料金	通常料金
カラー1P純広告	180万円	185万円
カラー1Pタイアップ	200万円	225万円
カラー2P純広告	350万円	370万円
カラー1Pタイアップ + 1P純広告	370万円	410万円
カラー2Pタイアップ	390万円	430万円

オプション

- ①文春オンライン転載（20,000PV保証・31日間保証）……**50万円**
※月間3.8億PV！タイアップ2020年平均実績ページビュー65,000PV達成
- ②文藝春秋WEBセミナー（視聴者500名集客を想定）…**250万円～**
※個別面談、著名人起用、希望の年齢層などご相談ください

6.お申込み×切

純広告オーダー×切：

11月2日（月）

タイアップオーダー×切：

10月23日（金）

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部

TEL.03-3288-6174

<http://koukoku.bunshun.co.jp/>

(担当：山本 n-yamamoto@bunshun.co.jp)