

週刊文春



文春オンライン

資料請求ハガキ &
文春オンラインでの
資料請求フォームが無料で
付いてきます!

前回実施時は
1社あたり**120~350** 通超の
抜群のレスポンス!

冬号 2017年12月7日発売
(12月14日号)

夏号 2018年6月28日発売
(7月5日号)

金融・相続
特集

未来への安心を築く 「資産運用」と「相続対策」



実売部数(総合週刊誌)
13年連続No.1!

実売部数 (ABC公査)

431,612部

発行部数

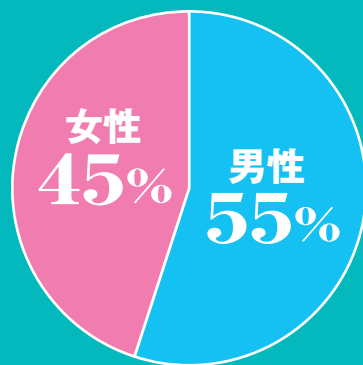
(2016年1月~12月 JMPA印刷証明付)

666,308部

*銀行、病院等 公共機関に置かれることも多く
回読人数は3.2人。約**150万人**に読まれています

読者の男女比

読者の男女比はほぼ半々。
『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』として、
ご夫婦・ご家族で愛読されています。



他誌比較

実売で2位以下を10万部以上引き離す
圧倒的な売れ行き

週刊文春	666,308部
週刊現代	431,612部
週刊新潮	492,727部
日経ビジネス	318,484部
プレジデント	458,559部
AERA	263,711部
	(なし)
	190,918部
	328,417部
	162,786部
	88,969部
	50,455部

*各誌の数字は、JMPAマガジンデータ
(16年10月~12月) 及び
ABC公査(16年1月~12月)より掲載

医師が読む雑誌
ランキングでも
一般誌1位

グリーン車利用者が
読む雑誌
ランキング1位

金融 特集

想定商品・想定クライアント

銀行サービス、投資信託、REIT、ETF、株取引、ファンドラップ、
金・地金・プラチナ投資、不動産証券化商品、不動産投資、不
動産活用、保険、プライベートバンク、財産コンサルティングなど

相続 特集

想定商品・想定クライアント

各金融機関(信託銀行、証券会社など)、会計事務所、税理士
事務所、不動産、土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業
継承、非営利団体(NPOなど)

企画趣旨

『週刊文春』は昨年、完売を続出し、総合週刊誌の中では13年連続実売部数No.1をキープ。いま日本を動かすメディアとして注目度No.1の雑誌です。金融特集は2006年から17回、相続特集は2012年から9回展開してまいりました。資産運用や相続に対する関心も年々高まっており、前回も1000件を超える資料請求が寄せられました。今年1月にスタートした『文春オンライン』での資料請求フォームも、反響増につながっています。

先行きの見通しにくい経済・金融環境が続くなかで、資産運用や相続対策に対するニーズが高まっており、信頼できる情報を多くの読者が求めています。本企画では特集の冒頭でファイナンシャルプランナーから資産運用のポイントや賢い相続の仕方など、老後まで見据えたマネープランを指南。その直後で広告展開が可能です。また、『文春オンライン』への転載も可能です（オプション）。ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようお願い申し上げます。

過去事例

第2部 相続特集



第1部 金融特集

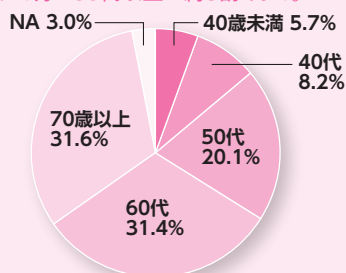


特集の導入には資産運用や相続に関するFPからのアドバイスを掲載。その後、広告ページへと続きます。（ページ構成は変更になる可能性があります。）

前回のアンケート結果より抜粋

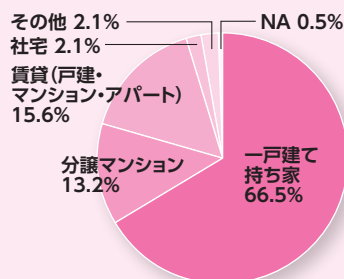
1 年齢

読者の年齢は30～70代と幅広いですが、金融・相続特集に資料請求された方は50代以上が約8割でした。



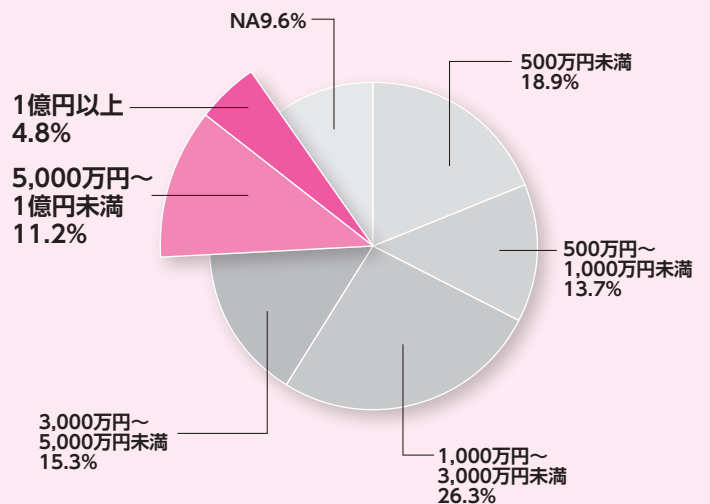
2 現在の住まい

約8割の読者が持ち家（一戸建て・分譲マンション）を所有しています。



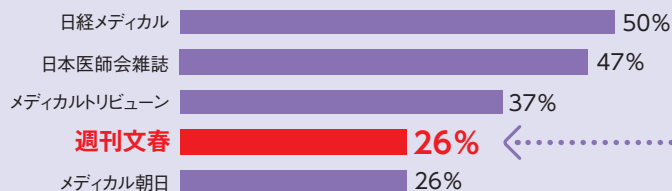
3 現在の資産額

約6割以上の読者が1,000万円以上の資産を持ち、5,000万円以上の資産を持つ読者も約2割。約10万人の富裕層に訴求できます。



医師にも「週刊文春」は読まれています。

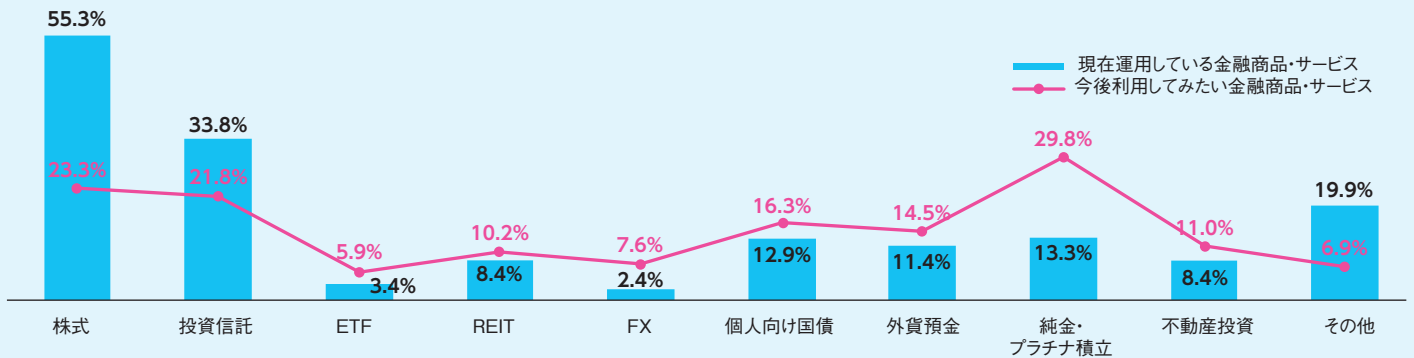
医師がよく読む雑誌
Top5



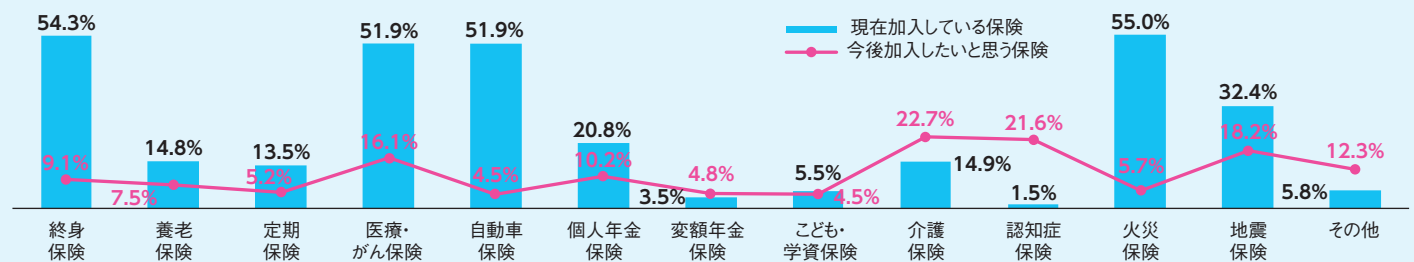
Top5中、医療系雑誌に肩を並べて読まれている一般誌は「週刊文春」だけ！

n=1568 *Doctor Media Research2011より

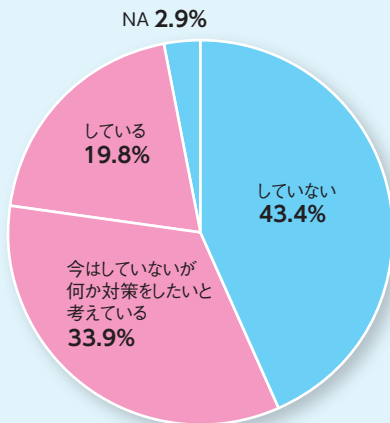
4 預貯金以外で現在運用している金融商品・サービス、今後利用してみたい金融商品・サービス



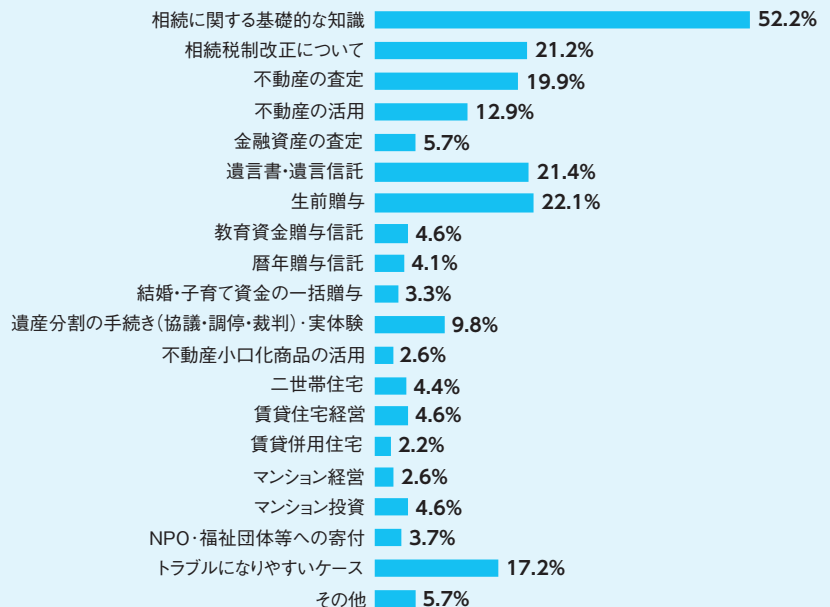
5 現在加入している保険、今後加入したいと思う保険



6 現在相続に関して知識を得たり相談をしているかどうか



7 相続に関して興味のある事柄



読者からの悩み、リクエストも多数届いています！

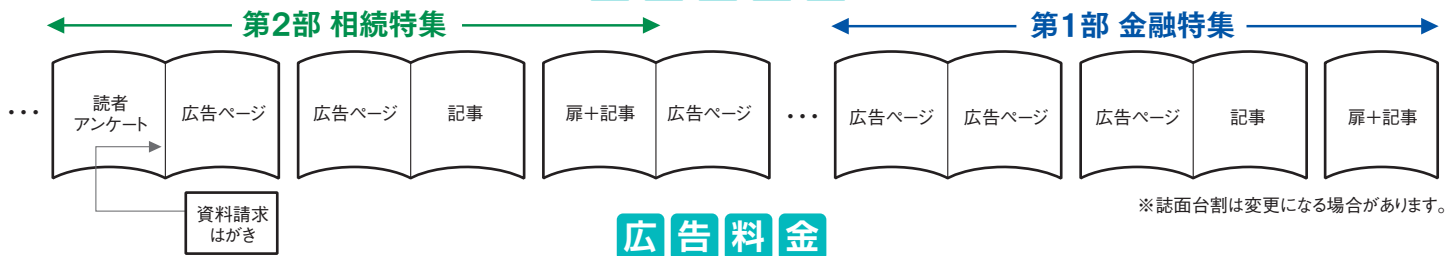
金融特集

- 外貨建て生命保険の活用についてメリット&デメリット等を教えて欲しい。
- 金、銀、プラチナその他の貴金属投資について知りたい。
- 資産を「つくる」「備える」「のこす」とは、私のこれからの生活設計に必要な課題です。今年3月に退職後、色々と検討していましたので、とても参考になりました。
- 不動産の運用に関心があります。

相続特集

- 相続対策として、賃貸マンションを建設したいと考えています。詳しく知りたいです。
- 遺言書の書き方について取り上げてほしい。
- 寄付金控除ということを知りました。
- 今まであまり意識してなかったが、今度、親と話をしてみたいと思うきっかけになった。
- 相続が争続になると聞いていますが、兄弟関係の争いなど、いろいろなケースを知りたいです。

誌画展開案



広告料金

4c2pタイアップ 390万円 (制作費込み) 通常料金430万円	4c1pタイアップ+4c1p純広告 370万円 (制作費込み) 通常料金410万円	4c2p純広告 350万円 通常料金370万円
4c1pタイアップ 200万円 (制作費込み) 通常料金225万円	4c1p純広告 180万円 通常料金185万円	1c1p純広告 100万円 通常料金108万円

さらに資料請求はがきと文春オンラインでの資料請求受付が付きます。
3社以上で企画成立となります。

スケジュール

タイアップ広告の場合	純広告の場合
～10/25: 申込締切	11/22(JMPAカラー準拠原稿): 校了
～11/1: 取材および撮影	12/7: 発売
11/8: 初校ご提出	
11/10: 初校お返し	
11/20: 色校正ご提出	
11/22: 色校正お返し	
12/7: 発売	

申込締切
10月25日
(水)

WEBと雑誌が連動!



お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業一部

TEL.03-3288-6166 FAX.03-3239-5481 <http://koukoku.bunshun.co.jp/>
(担当: 山本 n-yamamoto@bunshun.co.jp)