

週刊文春

2021年4月28日発売(5月6・13日号)
次回は2021年10月21日発売



特別広告企画

遺贈・寄付特集

『週刊文春』の
「遺贈・寄付」特集では、読者の声
数多く寄せられています!

途上国の子どもたちの
生活状況がわかった
少しでも援助出来ることあれば
実行したい

来年定年退職を迎え、
これからは社会的に貢献して行くことを
考えているため、参考になった

遺贈寄付はこれからの
日本の文化になるべきだと感じた

『週刊文春』は多くの読者と協賛社様に支えられ、売上げNo.1雑誌の座を不動のものとしてきました。『文春オンライン』も出版社ウェブサイトPV数No.1と絶好調で推移しています。新型コロナウイルスで困っている方々が増える中、「人を助けるお金の使い道を知りたい」「子どもたちにより良い社会を残したい」と考える読者は非常に多くなっています。そんな中、好評の定番企画「遺贈・寄付特集」の第7弾を実施します。貴団体の理念や実績を記事でしっかりと訴求し、遺贈や寄付を考えるきっかけを作ります。ぜひ、本企画を幅広い読者へのPRとしてご活用ください。ご協賛をお待ちしています。

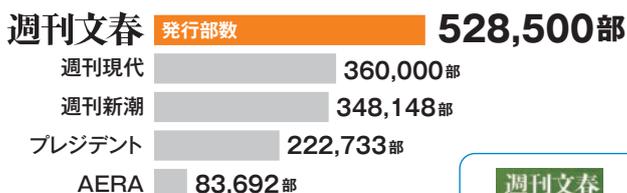
圧倒的な発行部数

発行部数 (JMPA印刷証明付) **528,500部**

読者の男女比はほぼ半々。

『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』
としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

他誌比較



*各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(2020年7月~9月)

実売部数**301,166部**

ABC公査(2020年1月~6月)より

総合週刊誌**15年半連続No.1!**

雑誌 & 文春オンラインで 資料請求を実施!

1団体あたり
**70~130件の
資料請求**

(2020年10月22日発売「遺贈・寄付特集」より)



出版社ウェブサイトPV数No.1



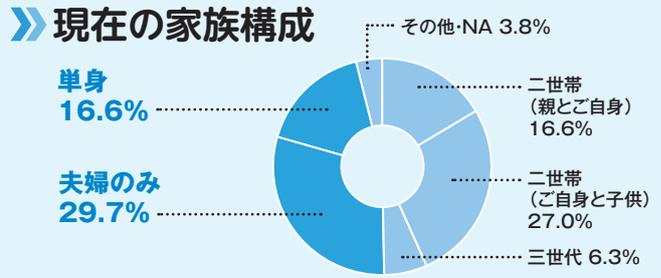
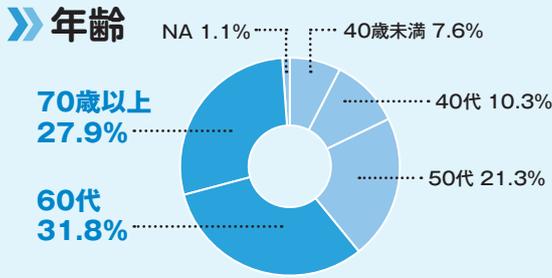
資料請求

「雑誌の資料請求ハガキ」と、「文春オンライン上の資料請求フォーム」の両方から資料請求を受け付けます。

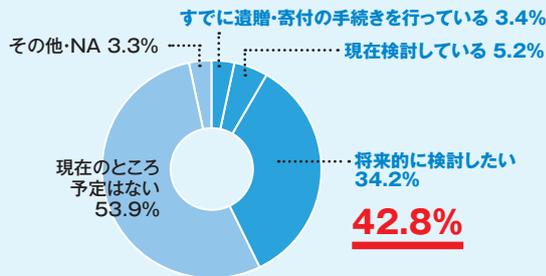
株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

電話 03-3288-6166 (伊与田) メール iyoda@bunshun.co.jp <https://www.bunshun.co.jp/ads/>

本企画の資料請求者のデータ



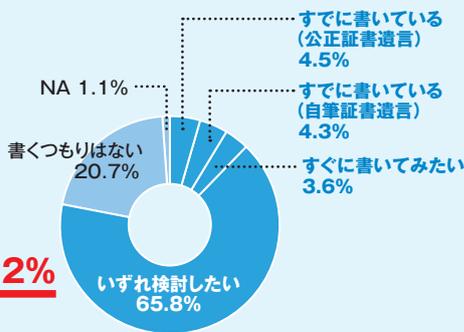
遺贈・寄付をご検討されていますか



遺贈・寄付を検討している理由



遺言書を書いてみたいと思いますか



出所:2020年10月22日発売「遺贈・寄付」特集速報アンケートより。

広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。(税別)

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390万円(430万円)	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円(410万円)	140万円
2P純広告	350万円(370万円)	125万円
1Pタイアップ	200万円(225万円)	90万円
1P純広告	180万円(185万円)	65万円

活版のみ、1/2Pタイアップ**55万円** 純広告**40万円**

文春オンラインへの転載

(転載費50万円)

5月に4億PV突破! 日本随一の影響力

PCから

スマホから

遺贈・寄付特集の資料請求フォームへ誘導します。

10,000PV想定 誘導枠2週間 アーカイブ半年

協賛社は、タイアップ記事を文春オンラインへ転載することができます。
URL:<https://bunshun.jp>

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。
3社以上決定で企画成立とさせていただきます。



スケジュール

●タイアップ・お申込み締切日

3月15日(月)

●純広告・お申込み締切日

3月22日(月)

※純広告の原稿は、4月16日(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。

●タイアップ広告スケジュール

3月24日(水)…取材・撮影

4月2日(金)…初校PDFご提出

4月16日(金)…校了