

# 週刊文春

2022年10月20日発売(10月27日号)

次回は2023年4月27日発売



特別広告企画

## 遺贈・寄付特集

『週刊文春』の「遺贈・寄付」特集では、読者の声が多く寄せられています!

すべての子どもたちが平等に暮らせることが未来につながると感じました

最期の社会貢献に興味が高まりました

資金を有効に活用してもらえるよう、透明性の高い団体に寄付したい

死後に余計な揉め事がおきないように対策をしたい

『週刊文春』は多くの読者と協賛社様に支えられ、売上げNo.1雑誌の座を不動のものとしてきました。『文春オンライン』も出版社ウェブサイトPV数No.1と絶好調で推移しています。新型コロナウイルスで困っている方々が増える中、「人を助けるお金の使い道を知りたい」「子どもたちにより良い社会を残したい」と考える読者は非常に多くなっています。そんな中、好評の定番企画「遺贈・寄付特集」の第10弾を実施します。貴団体の理念や実績を記事でしっかりと訴求し、遺贈や寄付を考えるきっかけを作ります。ぜひ、本企画を幅広い読者へのPRとしてご活用ください。ご協賛をお待ちしています。

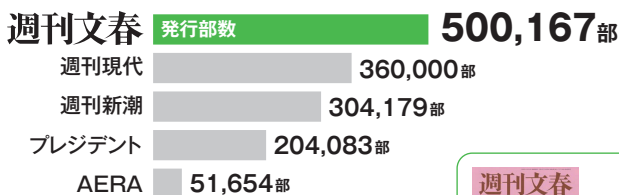
### 圧倒的な発行部数

発行部数 (JMPA印刷証明付) **500,167部**

読者の男女比はほぼ半々。

『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

他誌比較



\*各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(2021年10月~12月)

実売部数**252,453部**

2021年下期ABC公査年間平均

総合週刊誌**17年連続No.1!**

### 雑誌 & 文春オンラインで資料請求を実施!

1団体あたり  
**70~160件の資料請求**

(過去掲載「遺贈・寄付特集」より)

出版社ウェブサイトPV数No.1



月間PV  
4億1,395万  
月間UU  
5,346万

資料請求

資料請求  
ハガキ  
付き!

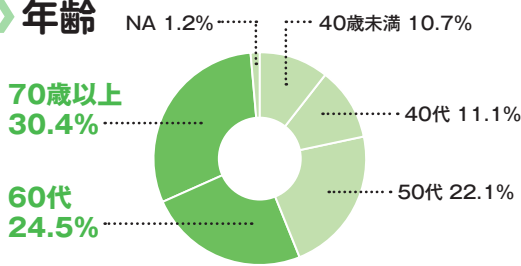
『週刊文春』の資料請求ハガキと、「文春オンライン」上の資料請求フォームの両方から資料請求を受け付けます。

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

電話 080-2574-9934 (伊与田) メール iyoda@bunshun.co.jp <https://www.bunshun.co.jp/ads/>

## 本企画の資料請求者のデータ

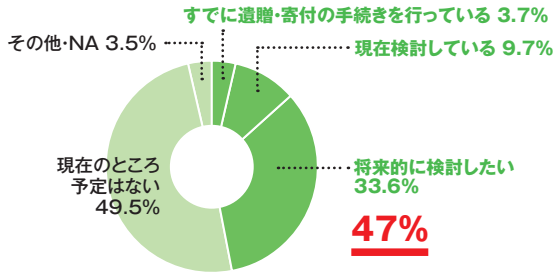
### ▶▶ 年齢



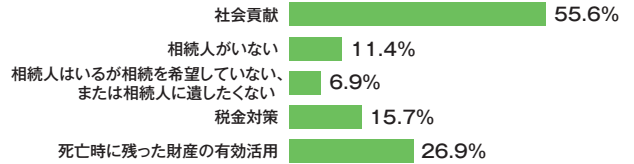
### ▶▶ 現在の家族構成



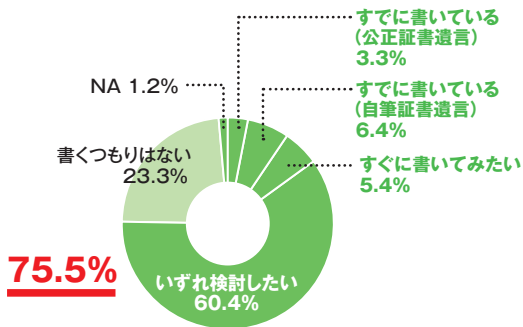
### ▶▶ 遺贈・寄付をご検討されていますか



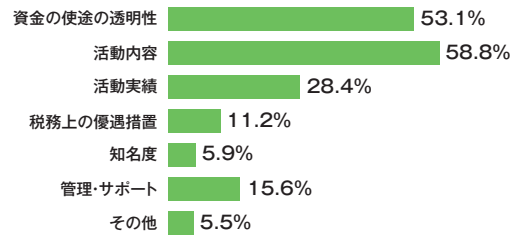
### ▶▶ 遺贈・寄付を検討している理由



### ▶▶ 遺言書を書いてみたいと思いますか



### ▶▶ 遺贈の寄付先を選ぶ際、重視する点



出所:2022年4月28日発売「遺贈・寄付」特集アンケートより。

## 広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。(税別)

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390万円(430万円)	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円(410万円)	140万円
2P純広告	350万円(370万円)	125万円
1Pタイアップ	200万円(225万円)	90万円
1P純広告	180万円(185万円)	65万円

活版のみ、1/2Pタイアップ**55万円** 純広告**40万円**

## 誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。  
3社以上決定で企画成立とさせていただきます。



## スケジュール

●タイアップ・お申込み締切日

**9月5日(月)**

●純広告・お申込み締切日

**9月9日(金)**

※純広告の原稿は、10月7日(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。

●タイアップ広告スケジュール

9月14日(水)…取材・撮影

9月28日(水)…初稿PDFご提出

10月7日(金)…校了

# 話題性影響力No.1

# 文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

スマートフォン画面イメージ

月間PV:4億1,395万  
月間UU:約5,346万  
2022年3~5月平均値

「文春オンライン」  
タイアップ転載料金

文春オンラインへのタイアップ転載が  
**80万円2万PV保証**  
(アーカイブ半年間)

遺贈・寄付特集の資料請求フォームへ誘導します。