



週刊文春

2023年8月10日発売

(2023年 8月17・24日合併号)

2週間発売・部数増！

終活エンディング特集 企画書

株式会社文藝春秋 メディア事業一部

はじめに・企画概要

迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

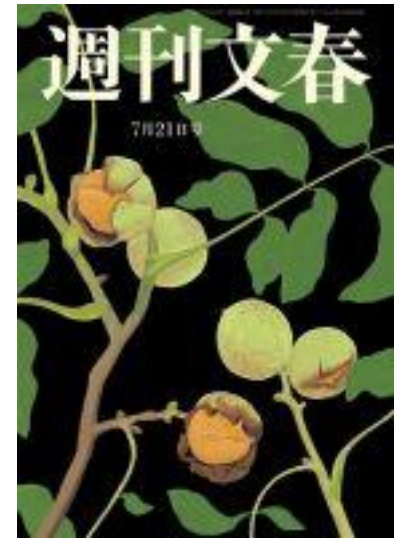
「週刊文春」読者は40～70代と幅広いですが、今企画の資料請求者は60代～70代が半数以上です。資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。



※資料請求募集は、はがき & 文春オンライン上の応募フォームでも募集します。
※台割・ページ編成は変更の場合があります。

週刊文春

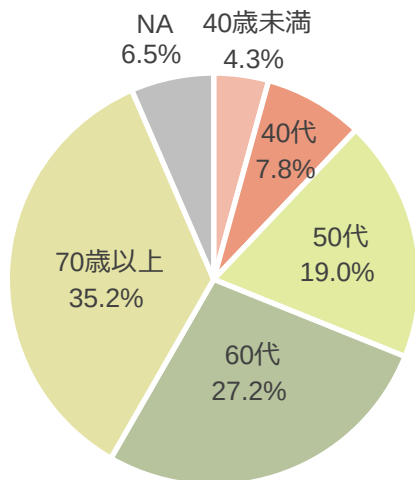
1. 媒体特性



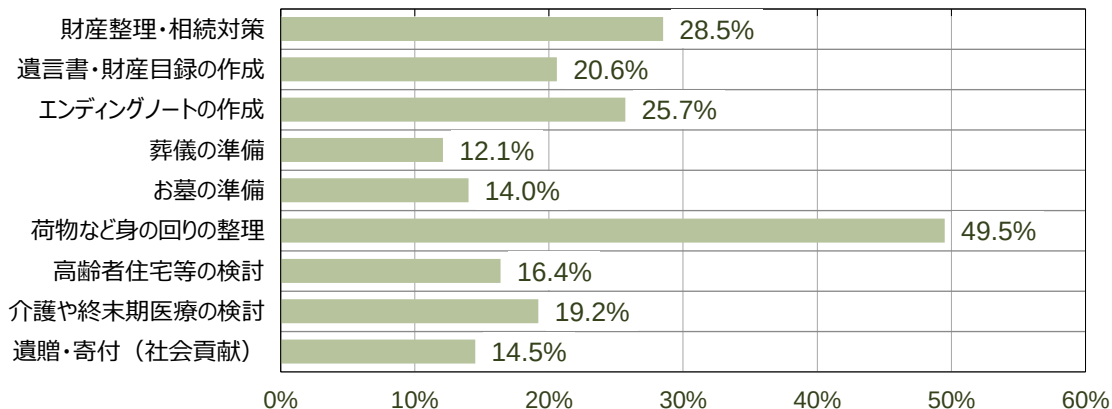
- 日本で一番売れている雑誌です。
- 47.5万部※の圧倒的発行部数を誇ります。（※JMPAマガジンデータ2022年7月～9月平均）
- 読者層は40～70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

2. 資料請求者属性①

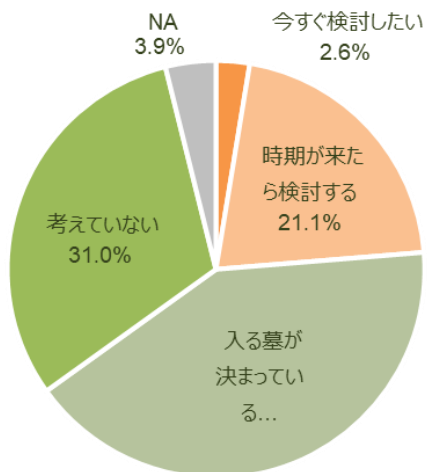
年齢層



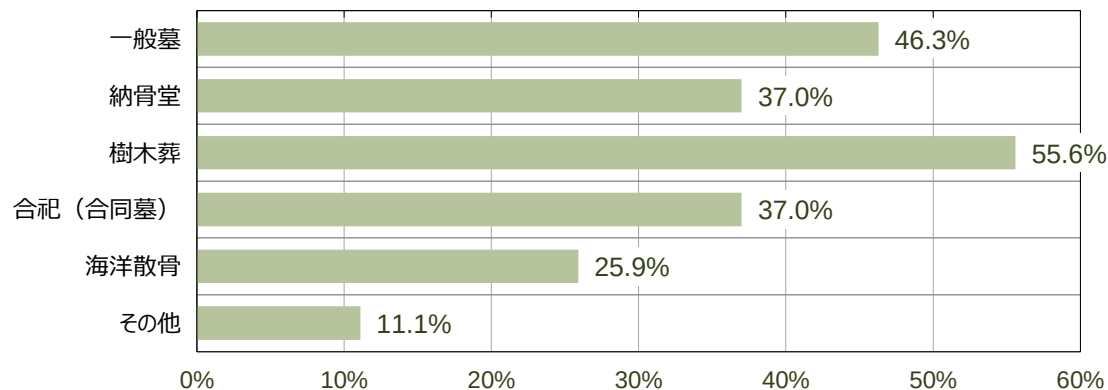
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



お墓の購入（お墓の引越しを含む）を検討していますか

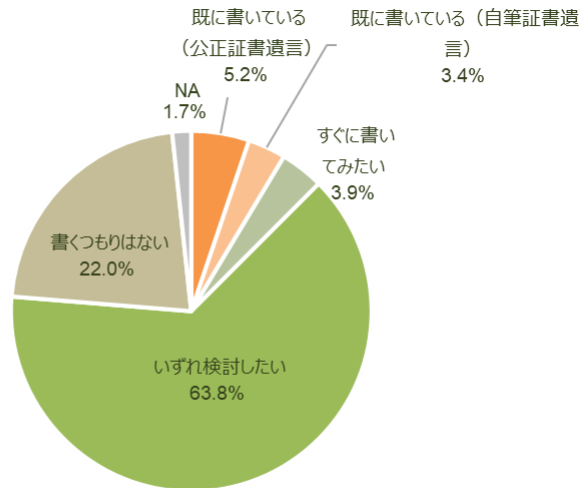


どのようなお墓の種類を検討していますか

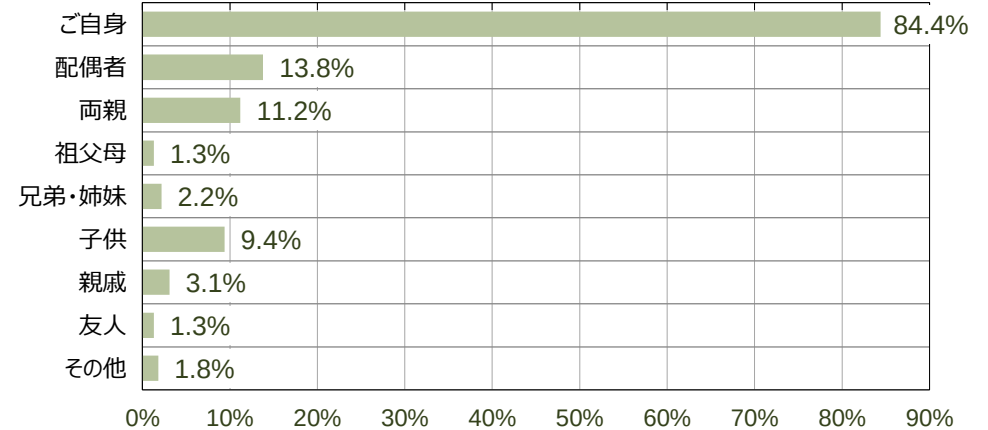


2.資料請求者属性②

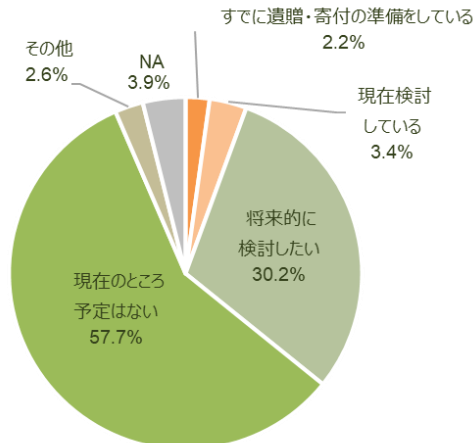
遺言書を書いてみたいと思いますか



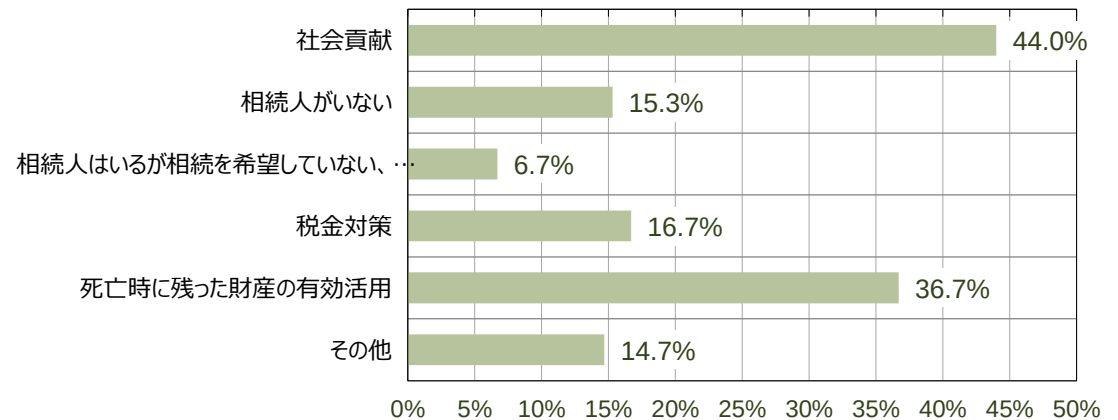
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈寄付を検討していますか



遺贈寄付を検討する理由を教えてください。



3.企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！
(2023年3月23日号実績)

ご協賛団体様からの声



老後1人になった際、保証人がいないので病気になった時などにサポートしてくれる会社や団体を探している。

亡くなった後の財産を信頼できる組織に頼みたい。



何から手を付けるか資料を見て少しずつ進めて行きたい

行政書士による遺言に関する記事が役立った。今から知識をしっかりと身につけるべき。



過去事例イメージ



▲誌面



WEB転載▲

<https://bunshun.jp/articles/-/60567>

その他、過去誌面PDFは[こちら](#)

過去出稿会社・団体様

- 想いコーポレーション ● みどり生命 ● 築地本願寺 ● ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑) ● セレモニー
- はせがわ ● 終活ねっと ● 稲毛陵苑 ● いしとも ● 国境なき医師団 ● 交通遺児育英会
- 日本ユニセフ協会 ● 日本自然保護協会 ● 国連UNHCR協会 他

4.料金・〆切

(タイアップは制作費込み)	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390 万円(430万円)	160 万円
1Pタイアップ+1P純広告	370 万円(410万円)	140 万円
2P純広告	350 万円(370万円)	125 万円
1Pタイアップ	200 万円(225万円)	90 万円
1P純広告	180 万円(185万円)	65 万円
活版のみ、1/2Pタイアップ 55 万円 純広告 40 万円		

※企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合封書、もしくはハガキをお付けします。

※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズ
 活版：217mm×145mm 囲みケイが必要です。
 カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm

※上記はすべて消費税別の料金です。

純広告オーダー〆切：
6月26日(月)

タイアップオーダー〆切：
6月23日(金)

タイアップ進行スケジュール(案)
 ~7月7日(水)…取材
 7月18日(金)…初校お渡し
 7月21日(金)…初校お戻し
 7月25日(火)…再校お渡し
 7月27日(木)…再校お戻し
 7月28日(金)…校了
 8月10日(木)…発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業一部
TEL.080-2574-9934
<https://www.bunshun.co.jp/ads/>
 (担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp)

5.オプション 文春オンライン転載

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ①誌面ではカバーできない20～50代現役層にリーチ
- ②SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



月間PV
**4億
4385万**

2023年4月

出版社系サイト
PV 39カ月連続
No.1

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金

100万円 1万PV保証