

雑誌とWEBが連動!

住宅・住宅設備特集は、「週刊文春」と「文春オンライン」の両方で展開いたします。



驚異の3億6,058万PV&3,995万UU (2020年6~8月平均値)。日本随一の影響力

文春オンラインと連動し、より効果的なリーチを達成!

■ 広告料金 (タイアップは制作費込)

	カラー (通常実施価格)
2Pタイアップ	390万円(430万円)
1Pタイアップ+1P純広告	370万円(410万円)
2P純広告	350万円(370万円)
1Pタイアップ	200万円(225万円)
1P純広告	180万円(185万円)

ハガキ、
文春オンラインでの
資料請求を付けた
特別価格
です。

■ スケジュール

タイアップ広告の場合	純広告の場合
2月5日(金)申し込み締切	2月19日(金)申し込み締切
~2月26日(金)取材および撮影	3月11日(木)校了 (JMPAカラー準拠原稿)
3月11日(木)校了	
3月25日(木)発売	

週刊文春 × 文春オンライン

特別広告企画

住宅・住宅設備特集

2021年3月25日売(4月1日号)

雑誌と
WEBが
連動!

今こそはじめる サステイナブルな 住まいづくり



週刊文春

発行部数
528,500部
(JMPA印刷証明書付)

文春オンライン

月間PV
4億2976万
月間UU
4143万

資料請求

これまでの平均は、
1社あたり
280~500通の
レスポンス!

週刊文春

サステイナブルとは > 英語:sustainable/意味は、「(環境・社会・経済の面で負荷が少なく持続可能な)」。主に、「そのやり方が将来も継続できる」など、環境を中心とする分野において用いられることが多い。

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

TEL:03-3288-6259 E-mail:saito@bunshun.co.jp(斎藤) www.bunshun.co.jp/ads/

スクープ連発! 日本一の部数と話題性! **発信力No.1**の雑誌です

ごあいさつ

『週刊文春』の読者は、男女比・年代が偏らずバランス良く分布しています。子育て世代で、住宅の一次取得者層である20～40代が33.5% (35万人)、新築、古くなった家の建て替えやリフォーム、相続対策などを検討する60代以上が39.3% (41万人)。幅広い読者層に読まれている雑誌であるがゆえに、さまざまな世代から、住まいを改善したいという声が寄せられています。

読者の関心は、未来へ継承できるサステナブルな家づくりに集まっています。その点、最新の建材や工法は、環境にやさしくエネルギー効率の高い住空間を創り出し、住環境の改善にも貢献します。

また、住まいや土地は次世代へ引き継ぐ資産でもあります。賃貸併用住宅による資産運用や二世帯住宅による相続税対策も家づくりの大きなポイントです。

本特集は誌面に加えて「文春オンライン」でも資料請求フォームを設置し、誌面とウェブの相乗効果でより多くの読者に情報提供を行っています。ぜひ、貴社の優れた商品やサービスを訴求する機会として本企画をご活用ください。

読者はここを気にしています!

- ✓ 断熱・気密性
- ✓ 住まいの健康性能
- ✓ 万が一の災害時の強さ
- ✓ 資産価値
- ✓ メンテナンスの手軽さ
- ✓ 信頼できる会社選び

書店・コンビニ・駅販売店 売上げ部数 国内No.1 幅広い年代の読者を持つ注目度No.1の雑誌です

拡散力のある媒体

回読者数
3.2人

約**104万人**

職場や家庭、病院や銀行の待合室などで幅広く回読される雑誌です。また、文春オンラインでの展開によってさらに広い年代ヘリーチできます。

圧倒的な売上げ部数

実売部数 **301,166部**
※各誌の数字は、ABC公査(2020年1～6月)より掲載

発行部数 **528,500部**
(2020年7～9月JMPA印刷証明付)

週刊文春	301,166部
週刊現代	200,156部
週刊新潮	168,759部
日経ビジネス	153,531部
PRESIDENT	116,988部
AERA	48,702部

読者の男女比



38% 62%

読者の男女比はほぼ4対6。『安心して自宅に持ち帰れる週刊誌』としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

(ABCLレポート2019年7～9月)

誌面展開

読むほどに、深く納得できる! 編集記事から広告へと展開し、読者の興味を惹きつけます。

ページ構成(例)



- 4C2P、4C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。
(※1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります)
- 資料請求リストは週1回、計8回(予定)にわたってお渡しします。
(日本雑誌広告協会「個人情報の保護に関するガイドライン」に基づきます)
- 協賛4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。
- タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。※ページ構成は変更となる可能性があります。
- 3社以上で企画成立となります。

住宅関連の記事は、読者からの関心が高い人気企画!

週刊文春の住宅特集は読者の注目度が高い人気企画となっています。2019年10月には住宅と健康の関係についての記事を再編集したムックも刊行し、話題になりました。



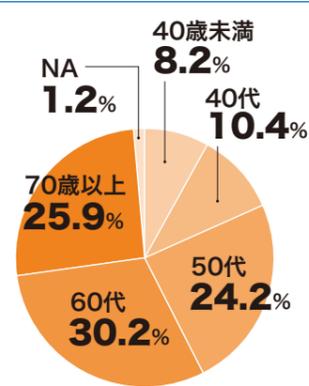
『週刊文春ムック 温かい家は寿命を延ばす』(笹井恵子著)

読者の関心事

1

週刊文春の読者年代

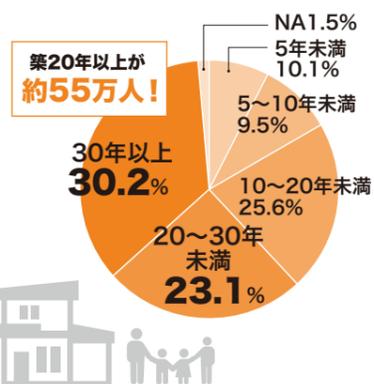
老若男女から幅広く読まれています。



2

お住まいの築年数

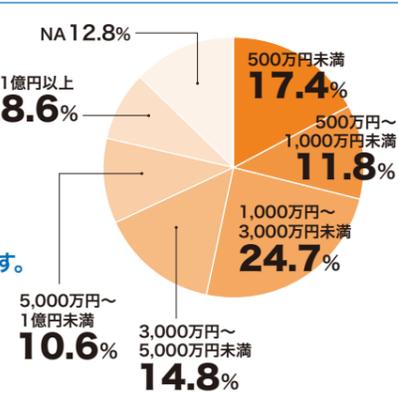
読者の半数以上が築20年以上の住宅に居住。リフォーム・改築への関心も高い層です。



3

資産額

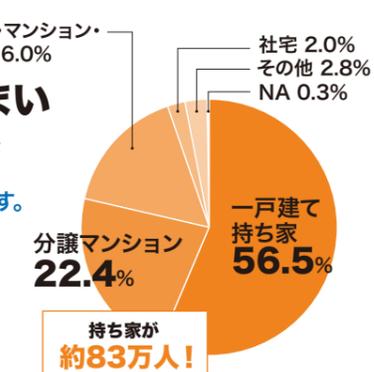
約6割の読者が1,000万円以上を所有しています。資産1億円以上の富裕層も8.6%います。



4

現在のお住まい

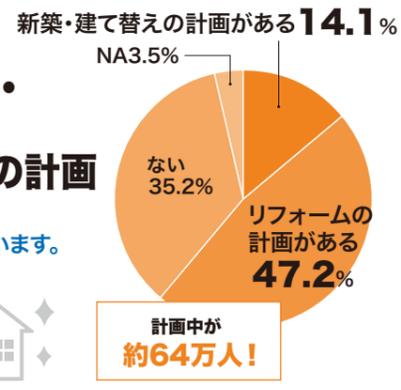
マンション、一戸建てを合わせると約8割が持ち家に居住しています。



5

住宅の新築・建て替え・リフォームの計画

6割以上の読者が、具体的に検討しています。



6

わが家で重視するポイント

新築・建替え検討中の読者の施工希望(複数回答)

- 1位 省エネ・エコ対策 > 50.0%
- 2位 キッチン > 42.7%
- 3位 バリアフリー > 36.1%
- 4位 耐震補強・防火対策 > 33.3%
- 5位 バスルーム > 30.6%

リフォーム検討中の読者の施工希望(複数回答)

- 1位 バスルーム > 33.3%
- 2位 キッチン > 31.8%
- 3位 トイレ > 29.5%
- 4位 省エネ・エコ対策 > 20.9%
- 5位 バリアフリー > 19.4%

2020年6月25日号「住宅・住宅設備特集」読者アンケートにて集計。人数は(実売)×(回読者数)で計算。

住宅・住宅設備特集 タイアップでご出稿特典!

抜き刷り**5000部**を無料でご提供いたします。(希望された会社のみ)

モデルルームの販促やパンフレットへの挟み込みなど、各種営業ツールとしてご活用いただけます。5000部を超えた部数も割引価格にてご対応いたします。