

2022年9月29日発売予定

週刊文春 × 文春オンライン

特別企画 私のお気に入り

週刊文春



週刊文春 は… 総合週刊誌 No.1

実売部数

488,769部

JMPA マガジンデータ (2022年1~3月)



▲2022年5月5日・5月12日合併号掲載

文春オンラインへの転載

月間純PV

2021年8月には月間6億PVを超えた文春オンラインへの転載を実施。
1万5000PV保証。 ※保証PV達成次第、誘導枠から降ろします。

4億1,395万7,061PV

(2022年3~5月の平均値)



週刊文春 dマガジン転載

平均UU

ABC公査
2021年1~6月

212,281UU



資料請求フォーム付

文春オンラインにて、商品に興味を持つ読者の個人データを獲得できます。

資料請求数

190~338

※前回の実績

想定商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。

お問い合わせ：株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 / TEL：03-3288-6547 (担当：間嶋) a-majima@bunshun.co.jp

2022年9月29日発売予定

週刊文春 × 文春オンライン

特別企画 私のお気に入り

平素は格別のご高配を賜りありがとうございます。おかげさまで週刊文春は**16年連続**で総合週刊誌実売部数No.1、文春オンラインは月間PVが**4億**もの出版社系ウェブサイトNo.1のメディアになりました。

今回ご案内いたしますのは、週刊文春の大人気企画「My Favorite Things～私のお気に入り～」です。是非この機会に広告出稿をご検討くださいませ。



著名人の出演いただき商品・サービスをリコメンドいただきます。

〈過去に出演された方々〉

- | | |
|--------|--------|
| ●つるの剛士 | ●内田 恭子 |
| ●杉村 太蔵 | ●東尾 理子 |
| ●船木 和喜 | ●茂木健一郎 |
| ●桂 南光 | ●弘兼 憲史 |
| ●小林 克也 | ●優木まおみ |
| ●八代 英輝 | ●壇蜜 |

※TVCM出演本数の上位に入る、またはドラマ・映画の主演級の著名人起用は本企画では不可となります。

※起用した出演者の取材のお立会いは可能です！
但し出演者都合でリモート取材の可能性も
ございます。



「文春オンライン」
「週刊文春dマガジン」
に転載

本誌の圧倒的実売部数に加え、月間4億PVを推移する文春オンライン等デジタルでも多くのリーチをはかります。
また週刊文春dマガジンにも転載させていただきます。



商品に興味を持つ読者の
個人データを獲得

資料請求フォームつき！
文春オンラインでの資料請求フォームによる、読者データの提供を行います。

(ご希望のクライアント様のみ)
※協賛社の中で3社以上資料請求を希望した場合に、
誌面にハガキをおつけします。

資料
請求数

190～338

※前回の実績

【実施料金】4C1PTU

200万円

※通常定価372.5万円相当 ※税別

- ・タイアップ掲載費
- ・制作費
- ・dマガジン
- ・文春オンライン転載費
- ・著名人出演費
- ・読者データ提供費

【オプション】

+ 50万円

- ・文春オンライン**3万PV保証**
- ・dマガジン**リンクバナー付与**

申込み締切：7/29(金)
校了：9/16(金)

過去の掲載事例



株式会社 明治
冷蔵庫 T251K
My Favorite Things

「真鍋かをり
よく考えた冷蔵庫」

「冷蔵庫は、日々の生活の中で最も長く使われる家電の一つです。だからこそ、長く使っても飽きず、毎日使うのが楽しくなるような冷蔵庫を選びたい。冷蔵庫 T251Kは、そんな私の理想を叶えてくれた冷蔵庫です。デザインが美しく、機能も充実しています。特に、野菜室の野菜が長持ちする機能が気に入っています。毎日新鮮な野菜を食べられるのは、本当に嬉しいです。」

株式会社 明治
冷蔵庫 T251K
My Favorite Things

「真鍋かをり
よく考えた冷蔵庫」

「冷蔵庫は、日々の生活の中で最も長く使われる家電の一つです。だからこそ、長く使っても飽きず、毎日使うのが楽しくなるような冷蔵庫を選びたい。冷蔵庫 T251Kは、そんな私の理想を叶えてくれた冷蔵庫です。デザインが美しく、機能も充実しています。特に、野菜室の野菜が長持ちする機能が気に入っています。毎日新鮮な野菜を食べられるのは、本当に嬉しいです。」



株式会社 明治
プロビオヨーグルト「R-1」
My Favorite Things

「井上康生
これからの自分のために飲み続けたい」

「プロビオヨーグルト R-1は、毎日の生活に欠かせない存在です。腸内環境を整えてくれるだけでなく、免疫力を高める効果も期待できます。毎日飲むことで、体調がよくなるのを実感しています。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」

株式会社 明治
プロビオヨーグルト「R-1」
My Favorite Things

「井上康生
これからの自分のために飲み続けたい」

「プロビオヨーグルト R-1は、毎日の生活に欠かせない存在です。腸内環境を整えてくれるだけでなく、免疫力を高める効果も期待できます。毎日飲むことで、体調がよくなるのを実感しています。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」



インテックの株式会社
ネオヒーラー
My Favorite Things

「榎木まおみ
自分でよくなろうとする力を引き出す」

「ネオヒーラーは、毎日の生活に欠かせない存在です。ストレスを軽減し、心身をリラックスさせてくれます。特に、寝る前に使うのが効果的です。デザインも可愛らしく、部屋に飾りたいです。」

インテックの株式会社
ネオヒーラー
My Favorite Things

「榎木まおみ
自分でよくなろうとする力を引き出す」

「ネオヒーラーは、毎日の生活に欠かせない存在です。ストレスを軽減し、心身をリラックスさせてくれます。特に、寝る前に使うのが効果的です。デザインも可愛らしく、部屋に飾りたいです。」



カゴメ株式会社
カゴメトマトジュース
My Favorite Things

「八代英輝
甘さ、酸味、コクがおいしい」

「カゴメトマトジュースは、毎日の生活に欠かせない存在です。栄養豊富で、飲みやすいです。特に、朝に飲むのが好きです。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」

カゴメ株式会社
カゴメトマトジュース
My Favorite Things

「八代英輝
甘さ、酸味、コクがおいしい」

「カゴメトマトジュースは、毎日の生活に欠かせない存在です。栄養豊富で、飲みやすいです。特に、朝に飲むのが好きです。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」



大塚製薬工業株式会社
ソルマック 胃腸液プラス
My Favorite Things

「酒飲みには、
ありがたい存在」

「ソルマック 胃腸液プラスは、毎日の生活に欠かせない存在です。胃腸を保護し、消化を助けてくれます。特に、お酒を飲んだ後の朝に飲むのが効果的です。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」

大塚製薬工業株式会社
ソルマック サキノミ
My Favorite Things

「酒飲みには、
ありがたい存在」

「ソルマック サキノミは、毎日の生活に欠かせない存在です。胃腸を保護し、消化を助けてくれます。特に、お酒を飲んだ後の朝に飲むのが効果的です。デザインもシンプルで、冷蔵庫に置いておくのが好きです。」



私のお気に入り
2021年新着

ブローネ
フランク・シャトロー コレクション
My Favorite Things

「小林克也
シナトラの思い出が
込められた時計の逸品」

「フランク・シャトローのコレクションは、毎日の生活に欠かせない存在です。デザインが美しく、機能も充実しています。特に、シナトラの思い出が込められた時計が気に入っています。毎日使うのが楽しくなりました。」

ブローネ
フランク・シャトロー コレクション
My Favorite Things

「小林克也
シナトラの思い出が
込められた時計の逸品」

「フランク・シャトローのコレクションは、毎日の生活に欠かせない存在です。デザインが美しく、機能も充実しています。特に、シナトラの思い出が込められた時計が気に入っています。毎日使うのが楽しくなりました。」



WINE TASTING
CABERNET

お洒落なファッション
ボクサーパンツ
My Favorite Things

「石原良純
素材と立体設計で
男性用下着に革命」

「HORIZON PLAZAのボクサーパンツは、毎日の生活に欠かせない存在です。素材が柔らかく、立体設計が快適です。特に、長時間着用しても疲れません。デザインもシンプルで、気に入っています。」

お洒落なファッション
ボクサーパンツ
My Favorite Things

「石原良純
素材と立体設計で
男性用下着に革命」

「HORIZON PLAZAのボクサーパンツは、毎日の生活に欠かせない存在です。素材が柔らかく、立体設計が快適です。特に、長時間着用しても疲れません。デザインもシンプルで、気に入っています。」

特別企画 私のお気に入り

二次使用
プラン

(1か月)
N50万円~

- 使用期間：1か月
使用用途：クライアント様HP、SNS（但しオーガニック投稿に限る）
- ※使用期間、用途が増える場合は金額があがりますので、必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から2次使用プランを追加申込することはできません
- ※また著名人によって金額が変わりますので、予めご了承ください。

抜き刷り
制作プラン

N60万円~

- 4C1P（裏白） 10,000部

「文藝春秋」
セットプラン

G300万円~

- 「文藝春秋」11/10発売『私の選んだベストブランド』と併せて、著名人は2つの媒体で同じ方のご出演となります。
- セットプランでは「私の選んだベストブランド」プレゼント記事は、企画通り文春オンラインに転載されます。「私のお気に入り」企画についている文春オンラインへの記事転載はございません。（dマガジンでの転載はあります）
- 2誌で掲載形式が異なりますので、撮影・取材方法については別途ご相談させていただきます。（著名人取材は1度にまとめて実施いたします）