

2021年3月10日発売(3月17日号)

終活・エンディング

特集

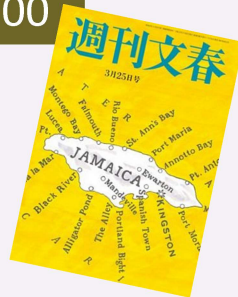
広告対象

葬儀、お墓、神社仏閣
遺言信託や保険等の相続対策
終活サービスなど

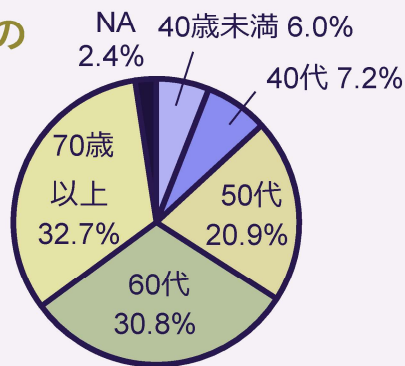
圧倒的な発行部数！

週刊文春	528,500
週刊現代	360,000
週刊新潮	348,148
プレジデント	222,733
AERA	83,692

※各紙の数字は、JMPAマガジンデータ(2021年7~9月)



資料請求者の
年代は
50~70代。



他所様に迷惑をかけることなく、穏やかに最期を迎えたい。
そんな読者に向け、本企画ではお墓や葬儀をめぐる情報を
発信し、貴社と読者の橋渡しとなることを目指します。
この機会にぜひご活用賜りますよう、お願い申し上げます。

終活に関心の高い読者データ

1社に当たり80~230件*

をご提供します。

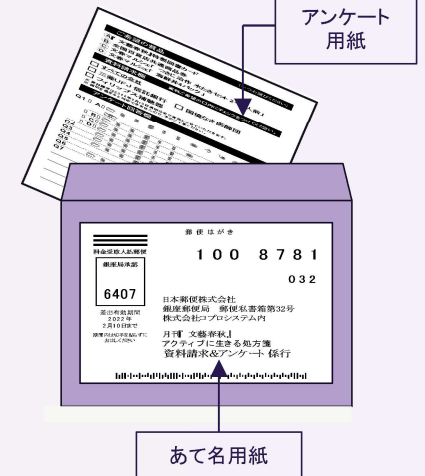
*過去「終活・エンディング特集」より

オンライン&雑誌の封書形式で
資料請求を実施！

出版社ウェブサイト
PV数No.1



月間PV
4億9613万
月間UU
4748



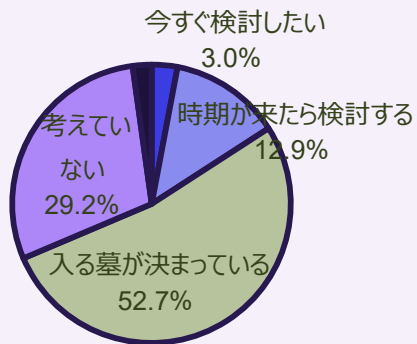
文藝春秋 メディア事業局 メディア事業1部 <https://www.bunshun.co.jp/ads/>

伊与田 | tell : 03-3288-6166 / mail : iyoda@bunshun.co.jp

市川 | tell : 03-3288-6487 / mail : k-ichikawa@bunshun.co.jp

本企画の 資料請求者のデータ

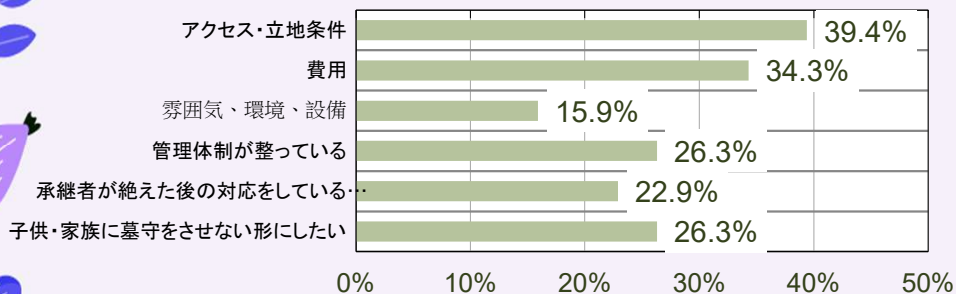
▼お墓の購入(お墓の引越しを含む)を検討していますか



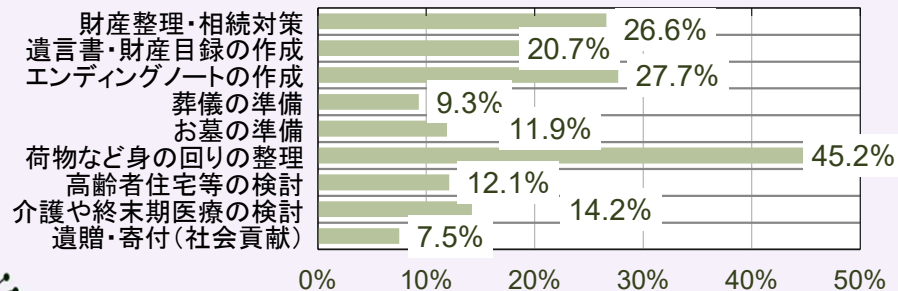
▼どのようなお墓の種類を検討していますか

1位	一般墓	44.9%
2位	納骨堂	28.2%
3位	合祀(合同墓)	21.8%
4位	樹木葬	21.8%
5位	海洋散骨	21.8%
6位	その他	5.1%

▼お墓を購入する際にどんな点を重視しますか



▼「終活」で準備している(したい)ことはありますか



広告料金

封書、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。(税別)

※タイアップは制作費込み	カラー(通常実施価格)	活版
2Pタイアップ	390万円(430万円)	160万円
1Pタイアップ+1P純広告	370万円(410万円)	140万円
2P純広告	350万円(370万円)	125万円
1Pタイアップ	200万円(225万円)	90万円
4C1P純広告	180万円(185万円)	65万円

誌面展開案

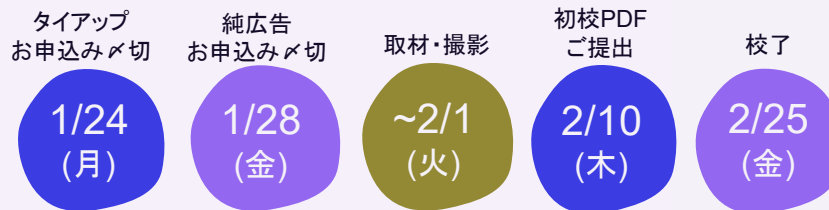
頁構成は変更となる可能性があります。3社以上決定で企画成立で企画成立とさせていただきます。



※連合広告企画のためのタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
 ※企画末尾にアンケートと資料請求の封書をお付けします。
 ※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。

スケジュール

※純広告の原稿は、2/25(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



文藝春秋3月10日発売(4月号)、週刊文春WOMAN3月22日発売(2022春号)でも同企画を実施いたします。
 3誌を組み合わせることで幅広い読者をカバーでき、高いレスポンスが期待できます。セット料金はお問い合わせください。

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV
4億
9613万

月間UU
4748万

出版社系サイト
2021年
No.1

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス



文春オンラインでクリックされやすいタイ
トルに変更することも可能です！（無料）

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

80万円 → **2万PV保証**

（アーカイブ半年間）

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

広告主様メルマガ登録フォーム

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。