



# 週刊文春



2020年度（2020年4月～2021年3月） 広告企画予定表

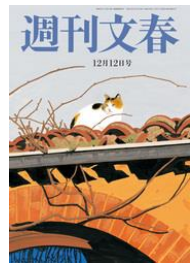
発売日	発売号	連合企画 （※資料請求ハガキ付き）	the STYLE	申込締切日	
				タイアップ	純広
4月9日	4月16日号		ビジネスバッグと靴	2月27日	3月12日
4月30日	5月7 ・13日号	遺贈・寄付企画（※） My Favorite Thing～私のお気に入り～		3月19日	4月2日
5月14日	5月21日号		ビジネスシューズ	4月2日	4月16日
5月21日	5月28日号	介護・高齢者向け住宅企画（※） SDGs特集		4月9日	4月23日
6月4日	6月11日号		メガネとサングラス	4月16日	4月30日
6月18日	6月25日号	住宅・住宅設備企画（※）	時計（6P）	5月7日	5月21日
6月25日	7月2日号	資産運用・相続企画（※）		5月14日	5月28日
7月9日	7月16日号		サンダルとスニーカー	5月28日	6月11日
7月30日	8月6日号		ジュエリー	6月18日	7月2日
8月6日	8月13 ・20日号	終活・エンディング企画 未病特集		6月25日	7月9日
8月27日	9月3日号	腸活特集	秋の美容	7月16日	7月30日
9月17日	9月24日号	秋の睡眠特集		8月6日	8月20日
9月24日	10月1日号	不動産・土地活用企画（※） 秋のゴルフ特集 SDGs特集		8月13日	8月27日
10月1日	10月8日号	My Favorite Thing～私のお気に入り～	秋冬ファッション	8月20日	9月3日
10月22日	10月31日号	遺贈・寄付企画（※）	アウター	9月10日	9月24日
10月29日	11月5日号		時計（6P）	9月17日	9月1日
11月12日	11月19日号	介護・高齢者向け住宅企画（※）		10月1日	10月15日
11月19日	11月26日号		ジュエリー	10月8日	10月22日
11月26日	12月3日号	住宅・住宅設備企画（※）		10月15日	10月29日
12月3日	12月10日号	資産運用・相続企画（※）	クリスマスギフト	10月22日	11月5日
12月24日	12月31日 ・1月7日号	My Favorite Thing～私のお気に入り～		11月12日	11月26日
2月25日	3月4日号	認知症・補聴器企画（※）	春の美容	1月14日	1月28日
3月18日	3月25日号	春の睡眠特集 SDGs特集		2月4日	2月18日
3月25日	4月1日号	不動産・土地活用・住宅企画（※） 春のゴルフ特集	春夏ファッション	2月11日	2月25日

※上記予定は変更になる可能性があります。  
 詳細な企画内容、最新の情報については適宜お問い合わせください。  
 ※申込締切日は目安です。各企画書をご確認ください。

文藝春秋 メディア事業一部「週刊文春」担当  
 電話：03-3288-6195  
 文春AD-MAP <http://koukoku.bunshun.co.jp/>



# 週刊文春



■常設企画 以下の企画は常時受け付けております。

## 『文春ジャーナル』

「ごまかしのない、ファクトに基づいた情報」という、読者からの厚い信頼が週刊文春の武器です。タイアップ広告の前後に関連記事を掲載することにより、自然な流れで製品・サービスに対する注目度・理解度を大きく高めることができます。

## 『Bunshun Money Project』

広告対向面に設けた編集ページで、著名ファイナンシャルプランナーが投資や相続に関するテーマを解説。表3見開き限定のお得な企画です。

## 『Bunshun PLUS』

4C純広告を定価でご出稿いただくと、関連ページが対向面にサービスで付いてくるパッケージです。幅広いテーマでご活用いただけます。

## 『斎藤薫の身だしなみ商品学』

女性誌で引っ張りだこ、もっとも影響力を持つ美容ジャーナリストの一人である斎藤薫さんを起用して、タイアップを実施いただけます。編集ページ+純広告の展開なども可能です。

## 『藤村岳の男の身だしなみ研究所』

男性向けファッション誌をはるかに上回る読者数の週刊文春で、メンズコスメ、グルーミング、身だしなみをテーマにした広告展開を、リーズナブルに実施いただけます。各メディアに多く連載を持つ男性美容研究家の藤村岳さんがガイドします。

## 『企業力』

企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略を発信。対談もしくはインタビュー、現場ルポ形式など、ニーズに応えた形で誌面を構成し、企業の魅力をわかりやすく読者に伝えます。

## 『医師に訊く病気のリスクと対策』

病気や症状についての読者の認知度や理解の向上を図り、医療機関への受診を促す製薬会社向けの企画です。医師が読む一般誌No.1の週刊文春ならではの、患者、医師両方に訴求できる企画です。

## 『おいしい健康学』

食品の持つパワーや健康作用を紹介する、食と健康の広告企画です。タイアップの文章、写真は店頭販促POPなどに無料で二次利用いただけます。

## 『ゴルフ関連限定 1+1パッケージ』

ゴルフ関連商品に限り、純広告対向面に商品特性を解説するモノクロタイアップを1Pサービスで提供させていただく企画です。

## 『医薬品・バイオ関連ファンド企画』

いま最も注目を集める金融商品「医薬品・バイオ関連ファンド」を、医師が読む一般紙No.1の週刊文春誌上で読者にわかりやすく解説します。

## 『週刊文春メールマガジン企画』

15000人強の会員がいる週刊文春メールマガジンで読者からアンケートを募り、集計データをタイアップ誌面で活用することができます。

■著名人出演企画

## 『My Favorite Thing～私のお気に入り～』

週刊文春ならではの著名人にご出演いただき、御社の商品およびサービスを「私のお気に入り」として紹介いたします。また、週刊文春誌面に加えて、ウェブサイト『文春オンライン』でも4週間掲載してリーチ拡大をはかります。

■文春オンライン

各企画で製作したタイアップ記事を文春オンラインへ転載（50万）することが可能です。文春オンラインのみのタイアップ掲載も可能です。