

# 週刊文春 × 週刊文春 WOMAN × 文春オンライン

9月21日発売(9月28日号)

9月22日発売(秋号・予定) 9月21日～

## 特別広告企画

# SDGs特集 2023

## Autumn

週刊文春は創刊から60年以上、日々の取材を通じての事実を積み重ね、政治・経済・社会・文化・スポーツ・芸能など、ジャンルを問わず独自の記事を発信しています。それらの記事の中には、世論を喚起し、社会に影響を与えたものも数多くあります。また、コロナ禍にあっても、部数は好調に推移しており、雑誌の中でも圧倒的な存在感を示しています。

週刊文春 WOMANは2018年の12月に創刊し、「いつもの女性誌には載ってないこと。いつもの週刊文春にも載ってないこと」をコンセプトに、ファッションや美容だけではない、女性にとって大事なことを伝える季刊誌として読者の信頼を得ています。

以上の2誌と、月間PVが4億をコンスタントに超え、出版

社系のサイトでは40ヵ月 No.1 (2023年5月時点) を維持している文春オンラインで、SDGs特集を実施します。文春オンラインでは4年前の9月より特設ページ「ホンネのSDGs」を開設し、SDGs関連のニュースを日々伝えています。本特集は、貧困・飢餓の撲滅、地球環境の保護、ジェンダー平等など、2030年に向けて世界が合意した持続可能な開発目標であるSDGsに取り組む自治体や企業を紹介し、読者との橋渡しをするものです。いまや団体や企業においても、また個人においても、SDGsの観点なくしての行動はありえなくなっているのが事実です。

ぜひ貴社のSDGsへの取り組みを訴求する機会として、本特集をご活用ください。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



### 週刊文春

#### 発行部数

※ 2022年7～12月  
JMPA印刷証明付

474,099部



### 週刊文春 WOMAN

#### 発行部数

※ 2022年7～12月  
JMPA印刷証明付

77,500部



### 文春オンライン

#### 月間PV

5億7601万

#### 月間UU

4888万

※ 2023年5月 (GA4)

# 企画概要

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。お陰様で『週刊文春』は、多くの読者とスポンサー様に支えられ、売り上げ No.1、影響力 No.1の雑誌の座を不動のものにしています。また2018年末に週刊文春からスピンアウトした『週刊文春 WOMAN』も、週刊文春では伝えきれない、女性にとって必要な記事を伝えることで多くの読者の信頼を得ています。

老若男女を問わずお読みいただける両誌の媒体としての特性を生かし、持続可能な開発目標 (SDGs) に関する広告特集を実施いたします。SDGsは2016年に国連が定めた17の目標と169のターゲットからなり、

幅広い世代に愛読されている両誌では、SDGsの17の目標のどれをとっても読者に届けることが出来ます。また、社会貢献への共感性が高い女性読者が、週刊文春で4割、週刊文春 WOMANでは9割を占めるため、SDGsの理念を広く伝えることも可能です。政界・財界・官界にも広く読まれているため、オピニオンリーダーに訴求することも出来ます。

また、SDGs特集にご協賛いただいた際は、文春オンライン内の特設ページ「ホンネのSDGs」でのご紹介もいたします。

ぜひ、この機会に御社のSDGsの取り組みの広報・宣伝活動にお役立てください。

# 掲載事例

SDGs特集では、冒頭にSDGsについて啓発する「編集記事」を設けます。有識者への取材などを通じてSDGsとは何かという基礎知識や、持続可能な社会づくりに向けた取り組みの重要性などをまとめます。その後に、各自治体・企業様の広告記事が続きます。

2023年3月23日号掲載



2022年9月29日号掲載

2022年3月31日号掲載



2022年3月24日号掲載



# 文春オンライン特設ページ「ホンネのSDGs」

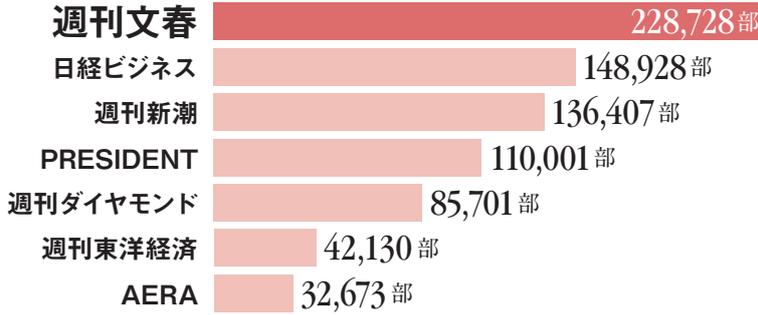


# 媒体概要

幅広い年代の読者を持つ注目度No.1の雑誌です。



## 圧倒的な売り上げ部数



### 実売部数

**228,728部**

※各誌の数字は、ABC公査 (2022年7～12月)より

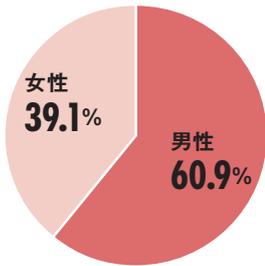
平均回読者数  
**3.2人**

## 読者プロフィール

### 性別

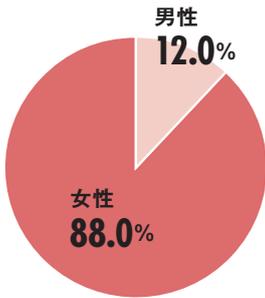
#### 週刊文春

男女比はほぼ6:4。安心して自宅に持ち帰れる雑誌としてご夫婦、ご家族で愛読されています



#### 週刊文春 WOMAN

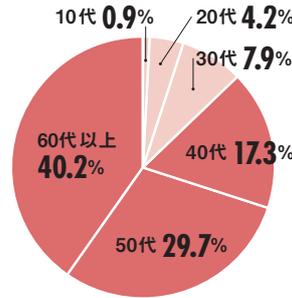
読者は88%が女性です。パートナーとともに読む男性もいます



### 年齢構成

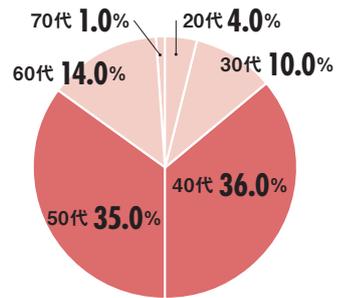
#### 週刊文春

社会を支えている中高年世代が中心です



#### 週刊文春 WOMAN

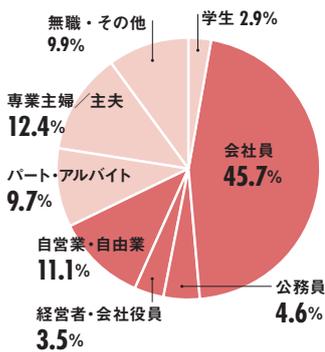
40～50代をコアとして幅広い世代に愛読されています



### 職業

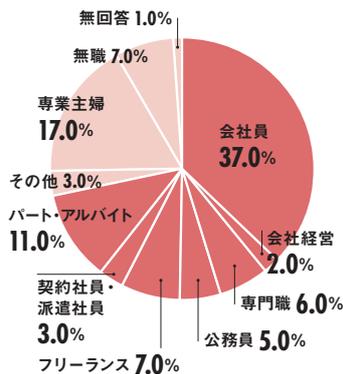
#### 週刊文春

会社員だけでなく、経営者や自営業者も多くいます



#### 週刊文春 WOMAN

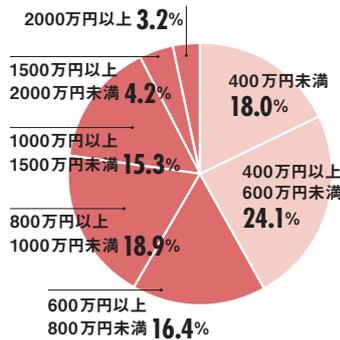
社会で責任をもって働く女性を中心にしています



### 世帯年収

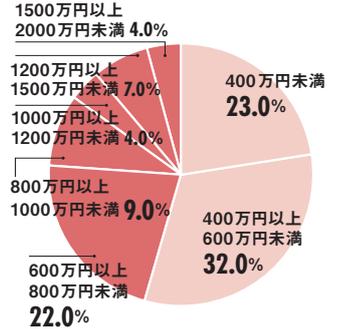
#### 週刊文春

600万円以上が58%、1000万円以上の方も20%以上います



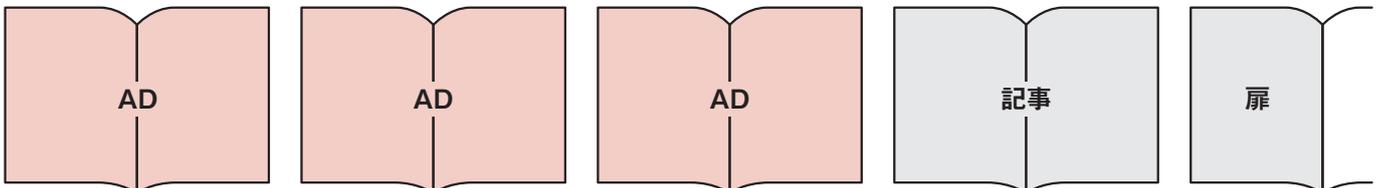
#### 週刊文春 WOMAN

独身女性も多い中、600万円以上が46%います



※データはビデオリサーチMAGASCENE/ex、マクロミル BDB、週刊文春WOMAN自社調査による

## ページ構成 (例)



- 4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります。
- 協賛頁4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。● タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。ページ構成は変更となる可能性があります。

## 価格

# 週刊文春 + 文春オンライン

- ① 4C2P タイアップ  
350万円(通常定価510万円)
- ② 4C2P 純広  
320万円(通常定価450万円)
- ③ 4C1P タイアップ  
215万円(通常定価295万円)
- ④ 4C1P 純広  
185万円(通常定価265万円)

# 週刊文春 W O M A N + 文春オンライン

- ① 4C2P タイアップ  
300万円(通常定価440万円)
- ② 4C2P 純広  
270万円(通常定価380万円)
- ③ 4C1P タイアップ  
180万円(通常定価260万円)
- ④ 4C1P 純広  
150万円(通常定価230万円)

# 週刊文春 + 週刊文春 W O M A N + 文春オンライン

- ① 4C2P タイアップ  
550万円(通常定価950万円)
- ② 4C2P 純広  
470万円(通常定価750万円)
- ③ 4C1P タイアップ  
300万円(通常定価555万円)
- ④ 4C1P 純広  
250万円(通常定価415万円)

## 文春オンライン

- スタンダードタイアップ  
200万円(2.5万PV4週間保証)
- プレミアムタイアップ  
300万円(5万PV6週間保証)

※誘導枠:

- ① 「SPECIAL」枠(画像+テキスト)
- ② TOP画面コンテンツエリア内(2枠ローテーション)
- ③ 関連記事内(ローテーション)

※タイアップの制作費を含みます  
※誌面純広の場合、文春オンライン上で静止画バナー広告(クリック保証2000または表示保証50万imp)になります  
※誌面タイアップの場合、文春オンラインにそのまま転載されます

## オプション企画

# 「SDGsウェビナー」へのご協賛

読者を招待するSDGsウェビナーを今春に開催する予定です。ウェビナーはZoomにてライブ配信しますので広く訴求できます。

開催日時 ● 2023年9月～12月のいずれか1日

募集人数 ● 読者300名程度をご招待

### シンポジウム内容

第一部：著名人による基調講演

第二部：協賛社様のセッション(1社30分)

### ご協賛メリット

- 1 「週刊文春」「週刊文春 WOMAN」掲載広告ページの抜き刷りを5000部提供
- 2 「週刊文春」「文春オンライン」での募集告知およびシンポジウム後の再録記事を掲載
- 3 協賛社様セッションへのご参加(1社30分)
- 4 ウェビナー応募者リストのご提出(個人情報提供に同意してくださった方のみ)

ご協賛料金 ● 1社あたり120万円

※ご協賛はカラー2P以上ご出稿の会社様限定です  
※ウェビナー協賛3社様以上の開催とさせていただきます

### 申し込み締め切り

タイアップ 7月31日(月)

純広 8月17日(木)

校了 9月7日(木)(JMPAカラー準拠原稿)

### お問い合わせ

株式会社 文藝春秋  
メディア事業局メディア事業一部

TEL:03-3288-6163

E-MAIL:entani@bunshun.co.jp(圓谷)

HP:bunshun.co.jp/ads/