



# 週刊文春

文藝春秋創業100周年特別料金パッケージ



# NEXT CHALLENGE

企画実施期間：2022年1月～2023年1月

平素は『週刊文春』に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

菊池寛が創業した文藝春秋はお蔭さまで2023年1月に創業100周年を迎えることになりました。

そこで、100周年を記念して特別広告企画「NEXT CHALLENGE」をご案内致します。会社としての文藝春秋も雑誌『週刊文春』も、その歴史は新しいことや上質な娯楽への挑戦の歴史でもあります。協賛社様の「次なる挑戦」のお役に立てますよう『週刊文春』に馴染みのある著名人が登場する誌面を提供します。

また料金面でも感謝の気持ちを精一杯込めさせて頂きました。

是非、この機会に週刊文春をご活用頂き、御社の広報、宣伝活動にお役立て下さい。

1923  
文藝春秋創業

『文藝春秋』創刊

1959

週刊文春創刊

1966  
銀座から紀尾井町に移る

1969

創刊10周年

1977

表紙が和田誠さんのイラストに

2009

創刊50周年

2023  
創業100周年

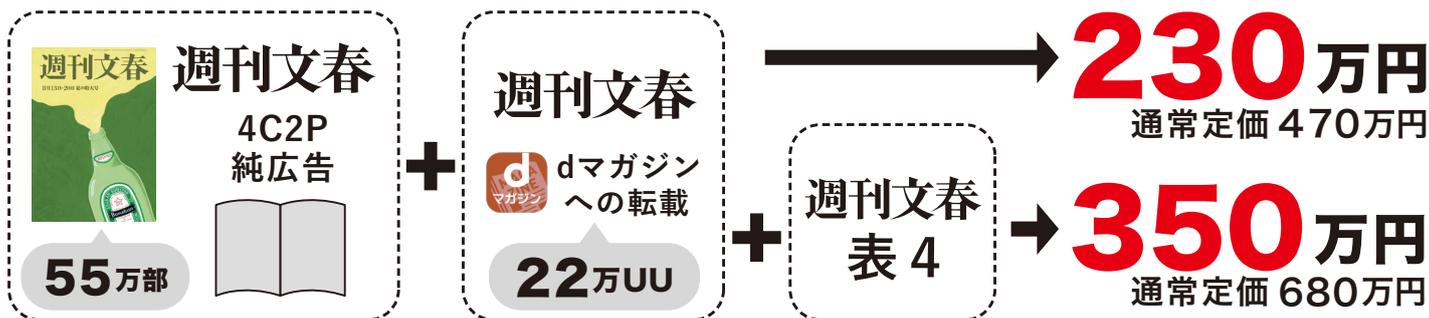
## 企画趣旨

『週刊文春』は総合週刊誌 16 年連続実売部数 No.1 を記録し、名実ともに日本を代表する雑誌となりました。その『週刊文春』が 60 年以上にわたって追いつけてきたものが「人」です。政治家、経済人、文化人、芸能人、市井の人……。人へのあくなき興味と関心が『週刊文春』の最大の最大のモチベーションです。今回、『週刊文春』でお馴染みの著名人にご出演頂き、「NEXT CHALLENGE」というテーマで記事をまとめます。

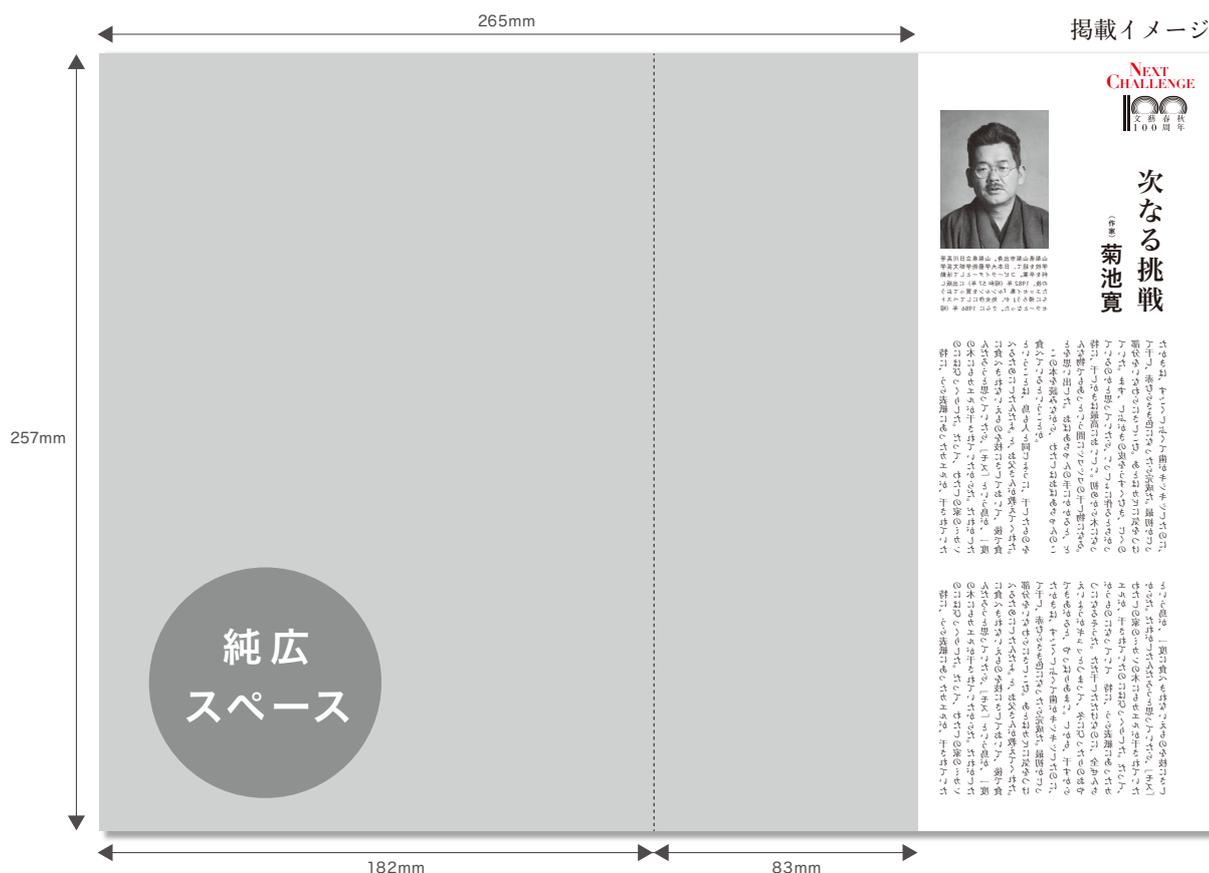
## 著名人の選定

週刊文春になじみの深い著名人(作家、文化人、芸能人、アスリートなど)の中から、協賛社様の企業イメージおよび商品・サービスに関連する方を選定します。こちらから人選案を提出いたしますが、希望する方がいらっしゃれば事前にご提案ください。

## 展開と料金



※掲載位置は表3見開き含め当方任せになります ※表4の掲載号は事前にご相談させて下さい



※純広制作の注意点/断裁されてはいけない写真や文字などは、左から12mm以上、内側へ入れてください。また、ノド部分から左右10mm以内へは入れないでください。

## スケジュール

