

まっすぐ遠くへ飛ばせる最新ドライバーは “球のつかまり”と“クラブ重量”で選ぶ

★企画概要

週刊文春は40代～60代を中心読者として、男女ともにバランスよく読まれている雑誌です。話題のスクープや豪華執筆陣による連載で、現在日本で最も勢いがある雑誌です。ゴルフ専門誌を毎号読むほどではないけれども、ゴルフを趣味にしている読者が多数います。そこで、冬の寒さが一段落し、本格的なゴルフシーズンが幕開けする3月に、春のゴルフ特集を実施いたします。今回のテーマは「まっすぐ遠くへ飛ばせる最新ドライバーは、“球のつかまり”と“クラブ重量”で選ぶ」。いくつになっても飛距離にはこだわりたいもの。柔軟性やパワーが落ちてきても、自分に合ったクラブとボール選びでまだまだ飛距離を伸ばせることを、クラブフィッターの方に指南していきます。また、月間3億ページビュー、4000万ユニークユーザーを誇る文春オンラインでもゴルフの特設ページを作り、協賛社様のクラブやボール、ウェアを紹介していきます。週刊文春と文春オンラインを合わせた組み合わせたゴルフ特集2021。貴社の製品・サービスの訴求に、ぜひご活用ください。

★展開案

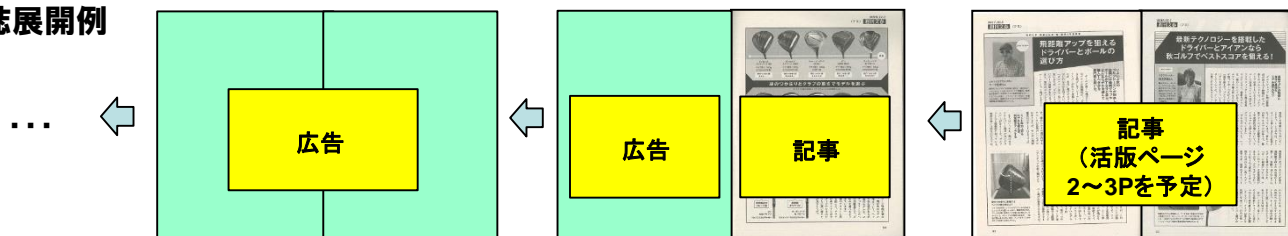
週刊文春3/25発売「ゴルフ特集」でのご出稿＋文春オンライン内特設ページ「ゴルフ特集」でクラブ・ウェア・ボールなどのご紹介

- | | | | |
|------------------------------|-------|-------------|---------|
| ①4C2Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 350万円 | (通常定価530万円) | ※1万PV保証 |
| ②4C2P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 320万円 | (通常定価470万円) | |
| ③4C1Pタイアップ＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 185万円 | (通常定価315万円) | |
| ④4C1P純広＋文春オンライン特設ページでのご紹介 | 160万円 | (通常定価285万円) | |

※文春オンラインでの掲載は3/25(木)～4/8(火)※1万PV保証 となります。

※雑誌のタイアップを文春オンラインに転載する場合は、別途単独の誘導枠を設け、2週間(1万PV保証)の掲載で50万円となります

★本誌展開例



★想定商品

ゴルフクラブ、ゴルフボール、ゴルフウェア、サングラス、距離計、スポーツ飲料、サプリメント、ゴルフアプリ、ゴルフ会員権など

★申込締切

編集タイアップ: 2/4(木) 純広: 2/25(木)

★お問い合わせ

文藝春秋メディア事業一部 担当: 深田 TEL: 03-3288-6247 E-mail: k-fukada@bunshun.co.jp

文春オンライン 「ゴルフ特集2021」特設ページでの展開案

期間:2021年3/25(木)~4/8(木)の2週間

月間PV:3億6000万 月間UU:4000万(2020年6月~8月平均)

【グランドトップ】



ゴルフ特集特設ページへは、全ページの右カラムにあるSPECIAL枠と、グランドトップにローテーションで表示される記事枠から誘導をはかります

ゴルフ特集特設ページは週刊文春と同様のゴルフ記事を掲載し、下部に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます

【ゴルフ特集特設ページ】



【協賛社様のクラブ、ウェア等のご紹介】



協賛社様のご希望のアイテムを詳しく解説いたします