

12月21日発売
冬号

免疫力アップのために出来ること

『週刊文春WOMAN』は、『週刊文春』の女性版として2018年12月に創刊した、年4回刊の季刊誌です。この雑誌は読者ターゲットを定めていません。節約主婦、キャリアOL、ラグジュアリーなマダム……どれかに括られるほど、女性の人生は単純ではありません。そして女性の誰もが気になるけれど、メディアに出ていないことはまだまだあるはず。既刊号のコア読者はアラフォーから60代の知的好奇心の強い女性たち。そして、この世代の女性たちの悩みが「健康」に関するものです。

誰もが健康の大切さ、ありがたさを痛感している、現在の社会。病気にならない免疫力の高い体づくりのためにできることを、ワクチン接種、ヨーグルトなどの食品、漢方、よい睡眠のための寝具、入浴方法などを、医師や専門家に取材、ご紹介します。非常時でも、もちろん平時でも、知っておいて一生役に立つ、健康のための方策を揃えます。

免疫力を高めることが、新型コロナウイルスを含めたウイルス対策にもっとも効果的なことを訴え、どうすれば免疫力を高められるかを専門家の意見を中心に紹介する予定です。

週刊文春WOMAN12月21日発売「免疫力特集」でのご出稿+文春オンライン内特設ページ「免疫力特集」でご希望の商品のご紹介+文春オンライン純広100万imp掲出(免疫力特集を含むすべてのページでのPC・SDでのレクタングル)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| ①4C2Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 350万円 (通常定価460万円) |
| ②4C1P純広+4C1Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 335万円 (通常定価430万円) |
| ③4C2P純広+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 320万円 (通常定価400万円) |
| ④4C1Pタイアップ+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 185万円 (通常定価245万円) |
| ⑤4C1P純広+文春オンライン特設ページでのご紹介 | 165万円 (通常定価215万円) |

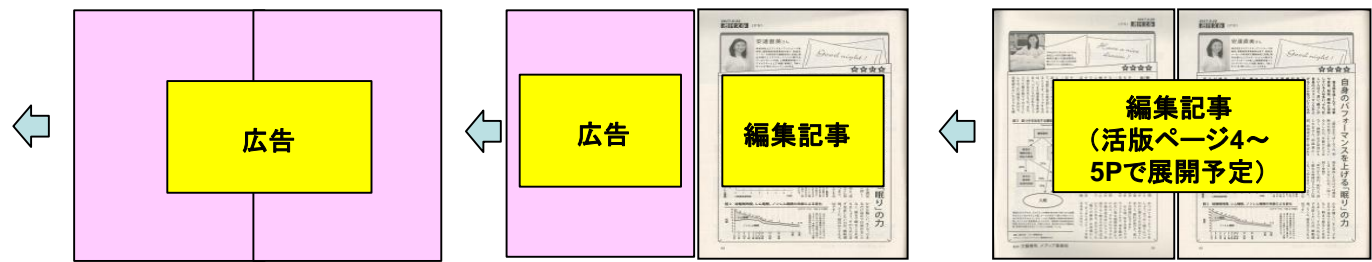
※文春オンラインでの掲載は12/21(月)～1/21(木)となります

※タイアップページを文春オンラインに転載する場合は、別途単体の誘導枠を設け、4週間の掲載で50万円となります

メニュー

本誌展開例

商品想定



申込締切
編集タイアップ：11/2 (月)
純広：11/24 (火)

寝具(マットレス、枕、リラックスウェアなど)、製薬、食品、サプリメント、抗菌・抗ウイルス関連商品など

文春オンライン 「免疫力UP特集」 特設ページでの展開案

期間:2020年12/21(月)~1/21(木)の1か月

月間PV:4億2967万 月間UU:4143万(2020年5月実績)

【グランドトップ】



【睡眠特集特設ページ】



【協賛社様のアイテムのご紹介】



協賛社
HPへ

協賛社
HPへ

協賛社様のご希望のアイテムを写真と
共に詳しく解説します

PC、SDのレクタングルに純広100万
imp分を掲出します(免疫力UP特集を中心
とする全てのページで)

免疫力UP特集特設ページの下部に協賛社様の
アイテム紹介ページへの誘導枠を設けます

免疫力UP特集特設ページへは、全
ページの右カラムにあるSPECIALの
枠と、グランドトップにローテーションで
表示される記事紹介枠から誘導をは
かります

誘導枠
(常時表示)

誘導枠
(ローテ
ーション表示)

誘導枠
(常時表示)