



週刊文春 W O M A N

次号春号 3月22日(火)発売！
年度内は、夏号6月、秋号9月、
冬号12月、来春号23年3月発行。

創刊3周年記念号(vol.12)

表紙: 香取慎吾

発売時期: 季刊誌 / 3、6、9、12月。 毎号20日頃

発行部数: 10万部(予定) 定価: 550円(税込・予価)

読者特性: 全国の女性。コアな読者層は40~50代後半。

キャッチコピー: いつもの女性誌には載ってないこと。
いつもの週刊文春にも載ってないこと。

井崎 彩 編集長より ~週刊文春WOMAN創刊によせて~

女性誌は読まないけれど、「週刊文春」は愛読している。いま、そんな女性が増えています。じつは「週刊文春」を購読する読者の半数近くが女性。その数は約20万人にのぼります。ならば、「週刊文春」のテイストを活かしつつ、もっと女性の興味に寄り添った雑誌をつくっては——。そんな思いから臨時増刊としてつくったのが、2016年元日に発売した「週刊文春WOMAN」パイロット版でした。発行部数は、臨時増刊としては異例の10万部。7日目には完売御礼となりました。そして2018年12月29日、満を持して、「週刊文春WOMAN」が創刊。2020年には、創刊1周年を機に、年3回刊から年4回刊に増刊、季刊化がスタートしました。この雑誌は読者ターゲットを定めていません。節約主婦、キャリアOL、ラグジュアリーなマダム……どれかに括るほど、女性の人生は単純じゃない。そして女性の誰もが気になるけれど、メディアに出ていないことはまだまだあるはずです。

「文章を読む面白さを思い出させてくれる」 「心に残る言葉がいつも見つかる」
「視野を広げてくれる雑誌」 (読者の声より)。

既刊号のコア読者は、アラフォーから60代の知的好奇心の強い女性たち。「女性は普通こうする」「女性誌でこんな話題は扱わない」「こっこのほうが生きやすい」といった固定観念は脇に置き、女性たちの率直な疑問、興味、心の内のモヤモヤに応じていく雑誌でありたいと思っています。



編集長井崎彩は、子どもがいる女性として初めて、週刊文春特集班デスクを務めました。例えば、女性活躍をPRする企業広告などで女性社員インタビュー聞き手にご起用いただくことも可能です。ぜひお問い合わせください。

1975年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後、株式会社文藝春秋入社。月刊文藝春秋、週刊文春、CREA各編集部を経て、週刊文春特集班デスク、CREA副編集長を歴任。私生活では大学生と小6の兄弟の母親でもあります。

香取慎吾さん
毎号表紙画
を担当！

公式HPは、
月間6億PV
文春オンライン
で展開

時には
世間を驚かす
スクープも

中野信子氏、
ジェーン・スー氏、
齋藤薫氏、
稲垣吾郎氏ほか
多彩な執筆陣

週刊文春 WOMANの 特徴・魅力

読者年代※1

50代
23%

40代
28%

“一周回って
新しい！”
美容・活版TUで
雑広賞受賞
※2

誌面TU
+WEB転載
プランでリーチ
力が絶大！

媒体概要・広告事例は
裏面をご覧ください！➡

※1 20代以下11%、30代13%、40代28%、50代23%、60代17%、70代以上7%(週刊文春WOMAN2021秋号・オンラインで読者アンケート実施。n=119)

※2 タイアップ記事が日本雑誌広告賞銀賞受賞！(美容クライアント「アルビオン」様vol.1掲載)コスメ部門で<活版><モノクロ><更紙><11P>の長編タイアップが異例の受賞！長文原稿も読みやすい“更(ざら)紙メインの雑誌の価値“の再発見、WOMANの個性である更紙メインの女性誌が一周まわって新しい！と日本雑誌広告協会から評価いただきました。

2021年下半期、クライアント様・代理店様から、もっとも引きのあるスキームは上半期に続き「誌面TU+WEB転載」です！

- ・実施タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、別途、転載料80万円～。
- ・「文春オンライン」上で、オリジナルタイアップも可能。実施料金200万円～。
- ・「週刊文春」+「週刊文春WOMAN」+「文春オンライン」のトリプル出稿も効果絶大。ご相談ください。
(2021年12月現在。金額の変更の可能性があります)



事例1)ロート製薬様



事例2)アルビオン様

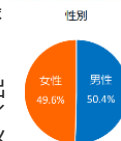


事例3)アンファアー様



文春オンラインは、月間6億PVを記録(2021年6月)。男女共に読まれる(男女比5:5)、出版社系ニュースサイトで最も読まれるメディアです！

<https://bunshun.jp>



次号概要

●概要

名称:「週刊文春WOMAN」 2022春号
発売日:2022年3月22日(火)
判型:中綴じB5判(週刊文春と同サイズ)
総ページ数:190ページ(予定)
価格:550円(税込・予定)
発行部数:10万部(予定)
販路:全国の書店、コンビニ、ネット書店

●3月、6月、9月、12月の年4回刊。
(各号、20日前後の発売予定です)

●表紙画を描くのは、香取慎吾さん。アーティストとしても活躍する香取慎吾さんに、毎号、新たな作品を描きおろしていただきます。

●世相、美容、健康、医療、女性の生き方、エンターテインメント、カルチャー、マナー、小説、エッセイ、漫画、旅行、料理など、女性に向けて幅広いジャンルを展開していきます。

●紙媒体以外のメディア展開は、「文春オンライン」、「電子書籍」にて展開しております。

(2021年12月現在/変更の可能性があります)



表紙画:香取慎吾

2022春号(2022年3月22日火曜発売) 広告進行スケジュール

- ・4Cカラータイアップ企画 オーダー〆切: 1月11日(火) ・1C活版タイアップ企画 オーダー〆切: 1月14日(金)
※タイアップ時はオリエンテーションを10月末までに実施できる目安です。
- ・純広告(表まわり&中面4C) オーダー〆切:2月 4日(金) / 入稿〆切:3月4日(金)
- ・純広告(活版モノクロ) オーダー〆切:2月10日(金) / 入稿〆切:3月4日(金)

スペース	金額 (gros)	サイズ(mm)	
		天地	左右
表4 (カラー1p)	200万円	214	172
表2見開き(カラー2p)	320万円	257	364
特表2 (カラー1p)	160万円	257	182
表3見開き(カラー2p)	300万円	257	364
特表3 (カラー1p)	150万円	257	182
センターカラー見開き	310万円	257	364
中面カラー1P	150万円	257	182
モノクログラビア1p	90万円	257	182
活版(ざら紙)1P	65万円	217	145
活版(ざら紙)タテ1/3P	25万円	217	50

※タイアップ企画の場合、制作費が1pあたり30万円(ネット)追加。