

世界チャンピオン上田瑠偉が語る ランニングシューズ本音レビュー

Sports Graphic **Number**Web  **Runtrip**

2021年10月
株式会社文藝春秋 Number編集部
株式会社ラントリップ



2019年にスカイランニングの年間総合王者になったトレイルランナー上田瑠偉選手が、今年9月末でスポンサー契約していた(株)コロンビアスポーツウェアジャパンを離れ、プロ山岳ランナーとして独立。ランナーにとって、最も大事なアイテムであるシューズについては当面専属契約を結ばない「シューズフリー」を宣言。

一般的に、トップランナーとシューズメーカーのスポンサー契約は切り離せない中で、シューズの専属契約を結ばないというのは「異例の決断」。

その上田選手とRuntrip、NumberWebの三者がコラボして、「忖度と遠慮のない本音のレビュー」を送り出す――。

それが今回のタイアップ企画です。

ロードもトレイルも横断

トレイルランニング世界トップレベルの上田選手は、普段から平地やジムでのトレーニングも取り入れています。出身は名門・佐久長聖高校でロードランナーとしても折り紙付きの経歴。ロードもトレイルも横断したシューズレビューができる稀有な存在です。

媒体もチャネルも横断

動画/アプリを中心にランナーコミュニティを形成する「Runtrip」と、雑誌/ウェブでスポーツコンテンツを提供する「Number」がコラボレーション。媒体やチャネルを横断し、それぞれの視聴者/読者に対して、動画・写真・文章により立体的に発信します。

企画内容

上田選手がご協賛社のシューズをロードやトレイルなどのフィールドで実際に着用。ランニング中の様子とともにインプレッションを「本音で」お伝えします。Runtripでは動画で、NumberWebでは写真と文章で同時期に公開。さらに上田選手の各種SNSでも発信します。フォロワーが異なる3者の発信により、より多くの方達に認知を拡大します。

※レビューするシューズは最大で3足を想定

掲載媒体

Runtrip
CHANNEL

月間再生：40万再生

チャンネル登録数：1.7万人(2021.10月現在)

メディアガイドはこちら

<https://tidal-breadfruit-cee.notion.site/Runtrip-MediaGuide-0b4eaab6e2954d95a6b7d14a5d1132cc>



NumberWeb

月間PV：7160万 月間UU：820万

* Google Analytics 2021年6月~8月平均値

フォロワー数：

facebook 8.2万 / Twitter20.8万

メディアガイドはこちら

https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/numberweb/numberweb_mediaguide.pdf

掲載期間：4週間



料金

Runtrip Channel 動画配信 + NumberWebでのコンテンツ型ネイティブタイアップ

掲載費 ¥1,500,000 (G) + 制作費 ¥1,200,000 (N) = **¥2,700,000**

- 上記の金額には、Runtripでの動画制作費および配信費、NumberWebの掲載費および制作費、上田選手の出演費を含みます。
- Runtrip ChannelのYouTubeディスカバリー広告、NumberWebのタイアップ記事のブーストは別途お見積りいたします。
- 動画および写真、テキストの2次利用は別途お見積りいたします。

実施期間

2021年11月～2022年12月の任意の時期

お問い合わせ

株式会社ラントリップ
手島章雄 080-5380-9583 akio.teshima@runtrip.jp

株式会社文藝春秋 メディア事業局Numberチーム
深田賢哉 080-2574-9940 k-fukada@bunshun.co.jp