

春のランニング特集

「走れる楽しさ、走れる喜び、走れる気持ちよさ(仮)」

長かったコロナ禍もようやく収束が見えてきました。この後、寒い冬が明ければ、待ちに待ったランニングの季節です。各地ではマラソン大会やトレイルランの大会が続々と復活し、東京マラソンも3月6日に3年ぶりに開催されます。そこでNumberでは、東京マラソン2021を直前に控えた2月24日発売で「春のランニング特集」を実施します。読者調査では、するスポーツとして最も人気があり、読者の半分程度の人が嗜んでいるランニング。今回のランニング特集では、久しぶりに思いっきり走れる楽しさ、喜び、気持ちよさをオリンピックで活躍した陸上選手の他、他競技のアスリート、ランニング好きの著名人に語っていただきます。そして過去最高PVを記録して絶好調のNumberWebと連動したお得な広告企画を実施します。スポーツ総合誌ならではのランニング特集にご期待ください！

★展開案

Number2/24発売「ランニング特集」でのご出稿+NumberWeb内「春のランニング特集特設ページ」でシューズ・ウェアなどをご紹介

- | | |
|---------------------------------------|--------------------|
| ①4C2Pタイアップ+NumberWeb特設ページでのご紹介 | 300万円 (通常定価430万円) |
| ②4C1Pタイアップ+4C1P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 | 285万円 (通常定価400万円) |
| ③4C2P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 | 270万円 (通常定価370万円) |
| ④4C1Pタイアップ+NumberWeb特設ページでのご紹介 | 170万円 (通常定価250万円) |
| ⑤4C1P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 | 150万円 (通常定価220万円)。 |

※雑誌のタイアップをNumberWebに転載する場合は、別途単独の誘導枠を設け、1か月の掲載で100万円となります

★本誌展開例



★申込締め切り タイアップ:1/6(木) 純広:1/27(木)

★お問い合わせ メディア事業二部 担当:深田 TEL:080-2574-9940 03-3288-6247 k-fukada@bunshun.co.jp

Sports Graphic NumberWeb 「春のランニング特集 特設ページ」での展開案

期間:2022年2/24(木)~3/24(木)の4週間
 月間PV:8123万 ユニークユーザー:1055万人(2021年8月実績)

【グランドトップ】



誘導枠
 (全ページに常時表示)

誘導枠
 (ローテーション表示)

【春のランニング特集特設ページ】



誘導枠
 (常時表示)

【協賛社のシューズ、ウェア等のご紹介】



協賛社様のご希望のアイテムを単独ページで詳しく解説いたします

ランニング特集特設ページへは、グランドトップにローテーション表示される記事枠、または全ページにあるRECOMMEND枠、記事下の「今、あなたにおススメ」から誘導します

ランニング特集特設ページの中に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます