

# 秋のランニング特集 「私が今日も走る理由」(仮)

東京2020オリンピック・パラリンピックが終わると、もう秋。気候も涼しくなって、ランニングには絶好のシーズンです。オリンピックで世界中のアスリートたちが躍動する姿を見て、体を動かしたくなる人が多くなることが予想されます。そこで、Numberでは、10月17日に行われる東京マラソン2021を直前に控えた10月7日発売で「秋のランニング特集」を実施します。読者調査では、するスポーツとして最も人気があり、読者の半分程度の人が嗜んでいるランニング。今回のランニング特集では、オリンピックで活躍した陸上選手のほか、他の競技のアスリート、ランニング好きの著名人に、走る喜びや楽しさ、気持ちよさなど、ランニングの魅力に関して語っていただきます。そして7月に過去最高PVを記録したNumberWebと連動したお得な広告企画を実施します。スポーツ総合誌ならではのランニング特集にご期待ください！

★**展開案**  
Number10/7発売「ランニング特集」でのご出稿+NumberWeb内特設ページ「私が今日も走る理由」でシューズ・ウェアなどをご紹介

- ①4C2Pタイアップ+NumberWeb特設ページでのご紹介 **300万円** (通常定価430万円)
- ②4C1Pタイアップ+4C1P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 **285万円** (通常定価400万円)
- ③4C2P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 **270万円** (通常定価370万円)
- ④4C1Pタイアップ+NumberWeb特設ページでのご紹介 **170万円** (通常定価250万円)
- ⑤4C1P純広+NumberWeb特設ページでのご紹介 **150万円** (通常定価220万円)。

※雑誌のタイアップをNumberWebに転載する場合は、別途単独の誘導枠を設け、1か月の掲載で100万円となります

★**本誌展開例**



★**申込締め切り** タイアップ:8/19(木) 純広:9/9(木)  
★**お問い合わせ** メディア事業二部 担当:深田 TEL:080-2574-9940 03-3288-6247 k-fukada@bunshun.co.jp

# Sports Graphic NumberWeb 「秋のランニング特集 特設ページ」での展開案

期間:2021年10/7(木)~11/3(水)の4週間  
 月間PV:6778万 ユニークユーザー:974万人(2021年7月実績)

## 【NumberWebグランドトップ】



**誘導枠**  
 (全ページに常時表示)

**誘導枠**  
 (ローテーション表示)

## 【秋のランニング特集特設ページ】



**誘導枠**  
 (常時表示)

## 【協賛社のシューズ、ウェア等のご紹介】



ランニング特集特設ページへは、グランドトップにローテーション表示される記事枠、または全ページにあるRECOMMEND枠、記事下の「今、あなたにおススメ」から誘導します

ランニング特集特設ページの中に協賛社様の商品紹介ページへの誘導枠を設けます

協賛社様のご希望のアイテムを単独ページで詳しく解説いたします