

掲載パターンと広告料金

● 4色2ページ

特別価格 **330**万円 (通常料金 388万円)

● 1色2ページ

特別価格 **200**万円 (通常料金 250万円)

WEBと雑誌が連動！

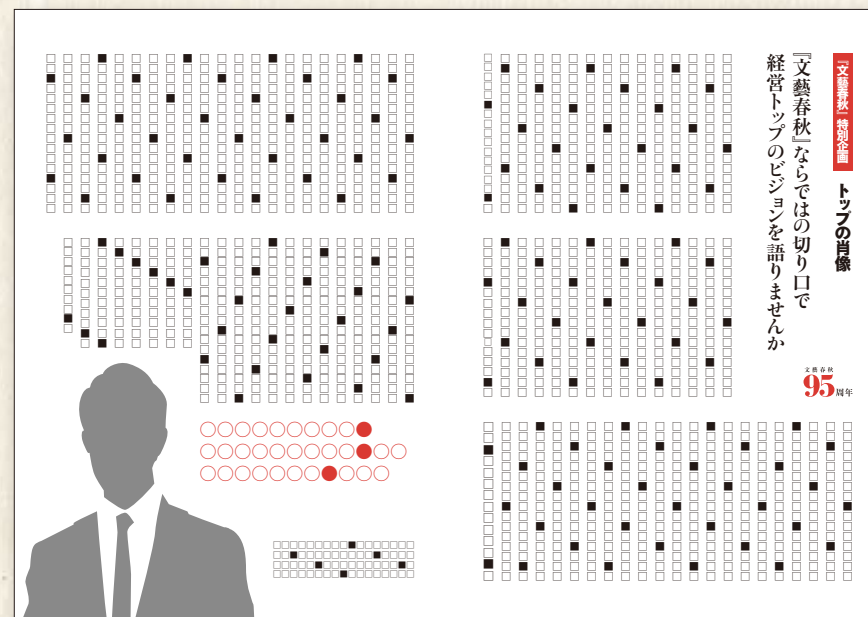
トップの肖像企画は3億3523万PV (2021年9~12月平均)「文春オンライン」に転載することができます。

● 50万円※：10,000PV保証 掲載期間10日間想定

● 80万円※：20,000PV保証 掲載期間14日間想定

※金額はグロスになります。 ※アーカイブ期間は半年間です。

「文藝春秋」
インタビュー企画
トップの肖像

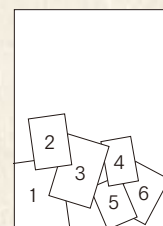


お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23 電話 03-3288-6176

<http://koukoku.bunshun.co.jp/>



表紙の人物

- 1 鳥井信治郎
- 2 小林一三
- 3 本田宗一郎
- 4 松下幸之助
- 5 盛田昭夫
- 6 菊池寛

「文藝春秋」インタビュー企画



トップの肖像

ビジネス誌よりも
圧倒的な部数を誇る
『文藝春秋』ならではの切り口で
経営トップのビジョンを
語りませんか



ご挨拶

大正12年、作家・菊池寛によって創刊された『文藝春秋』は2022年に100周年を迎えます。時流におもねらない柔軟な編集方針は、地域、年代、活躍する分野をこえて多くの人々に支持されてきました。「田中角栄研究」や「昭和天皇独白録」など、掲載された記事が世の中に大きなインパクトを与えた例も数多く、いま日本人が知るべきことを伝える雑誌として、社会的影響力を確固たるものとしています。

また、日本を代表する人物を追った名物グラビア「日本の顔」や各界の著名人が登場する「同級生交歓」「小さな大

物」などは、企業トップの方々からも注目される人気連載です。

このたび、95周年を記念し、『文藝春秋』では、新たに企業のトップ自らが登場し、経営ビジョンを発信していただく誌面「トップの肖像」を企画いたしました。

企業理念・事業戦略・CSRなどの経営戦略はもちろん、経営者の人物像まで、幅広くステークホルダーや消費者に対して発信していただける特別企画です。貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようよろしくお願い申し上げます。

ご活用例

- 新社長インタビュー
- 周年企業
- CSR
- 新規プロジェクト

広告タイアップとして 企業のトップインタビューにも 最適な媒体です。

企業・自治体トップが出演したタイアップ一覧

- JA全中代表理事長 中家徹氏 (2022年5月号)
- キリンホールディングス代表取締役社長 磯崎功典氏 (2022年4月号)
- 三井住友フィナンシャルグループ社長・グループCEO 太田純氏 (2022年1月号)
- 農林水産業みらい基金代表 山口廣秀氏 (2020年10月号)
- 京都市長 門川大作氏 (2017年3月号)
- 福井県知事 西川一誠氏 (2016年11月号)
- 香川県知事 浜田恵造氏 (2016年9月号)
- 松本市長 菅谷昭氏 (2014年12月号)



香川県知事インタビュー (2ページ)
2016年9月号掲載



富山県知事インタビュー (2ページ)
2015年9月号掲載

「文藝春秋」は日本で一番売れている総合月刊誌です。 B to B、B to C 双方での訴求が可能です。

