掲載パターンと広告料金

●4色3ページ
特別価格500万円（通常料金612万円）

●4色4ページ
特別価格656万円（通常料金806万円）

●オプション
抜き刷り65万円（片起こし4C4P・5000部の場合・2次使用料込み）

ページ数、部数、判型等に応じて見積もりをお出しします。ご相談下さい。

誌面データ提供サービス

誌面の文字・画像データをご提供します。オウンドメディアでご活用下さい。
※著名人の権利等で金額、期間が変わります。ご相談下さい。

WEBと雑誌が連動

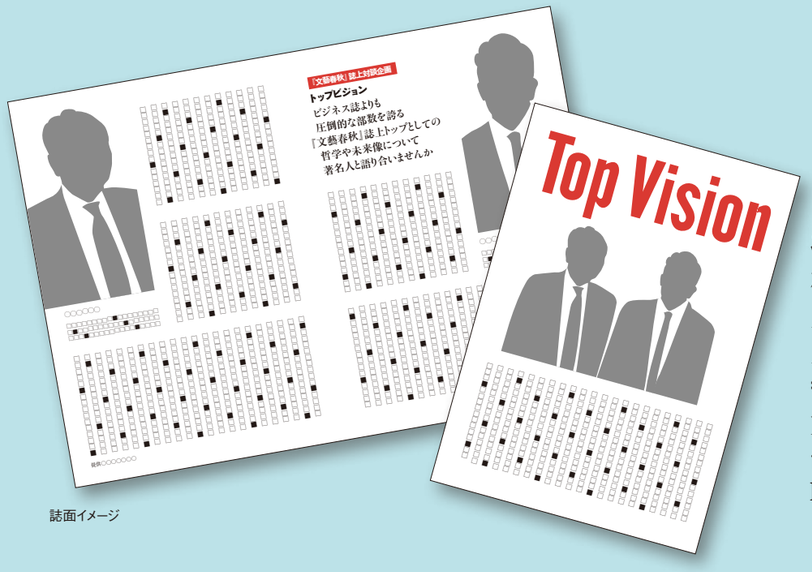
5200万PV（2018年7～9月平均）のWEBサイト「文春オンライン」に
転載することができます。

●50万円※：10,000PV想定　期間保証31日間

●75万円※：10,000PV保証　期間保証31日間

※金額はグロスになります。　※料金はPV数等で変動する場合があります。

「文藝春秋」誌上対談企画 Top Vision その先のステージへ



誌面イメージ

お問い合わせ
株式会社 文藝春秋
メディア事業局
メディア事業一部
〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
電話 03-3288-6176
http://koukoku.bunshun.co.jp/

「文藝春秋」誌上対談企画

Top Vision

その先のステージへ

ビジネス誌よりも圧倒的な部数を誇る
『文藝春秋』誌上でトップとしての哲学や未来像について
著名人と語り合いませんか

ご挨拶

1923（大正12）年、作家・菊池寛によって創刊された『文藝春秋』は2018年に95周年を迎えました。時流におもねらない柔軟な編集方針は、地域、年代、活躍する分野をこえて多くの人々に支持されてきました。「田中角栄研究」や「昭和天皇独白録」など、掲載された記事が世の中に大きなインパクトを与えた例も数多く、いま日本人が知るべきことを伝える雑誌として、社会的影響力を確固たるものとしています。

また、日本を代表する人物を追った名物グラビア「日本の顔」や各界の著名人が登場する「同級生交歓」「小さな大物」などは、企業や自治体のトップの方々からも注目される人気連載です。

このたび、『文藝春秋』では、組織のトップ自らが登場し、哲学や未来像について各界の著名人や名インタビュアーと語り合っていただく誌上対談「Top Vision その先のステージへ」を企画いたしました。

著名な対談相手を立てることによって、組織理念・戦略やCSR・SDGsなどの取り組みはもちろんトップの人物像まで、社会意識が高く教養のある『文藝春秋』読者に発信できる特別企画です。貴社・貴自治体・貴団体の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

ご活用例

- トップ就任時の所信表明
- CSRやSDGsなどの取り組み
- 周年を迎えてのPR
- 対談相手との関係づくり
- 抜き刷りにして配布

対談相手

トップの方と最適な対談相手を相談の上提案します。訴求テーマに合わせてその世界での第一人者、華のある女優、対談をスムーズに進めるアナウンサーなど、トップのメッセージを効果的に伝えることのできる相手に依頼します。以下に一覧としてまとめた過去の事例をご参照下さい。

京都市長×D・アトキンソン氏対談
2017年3月号掲載

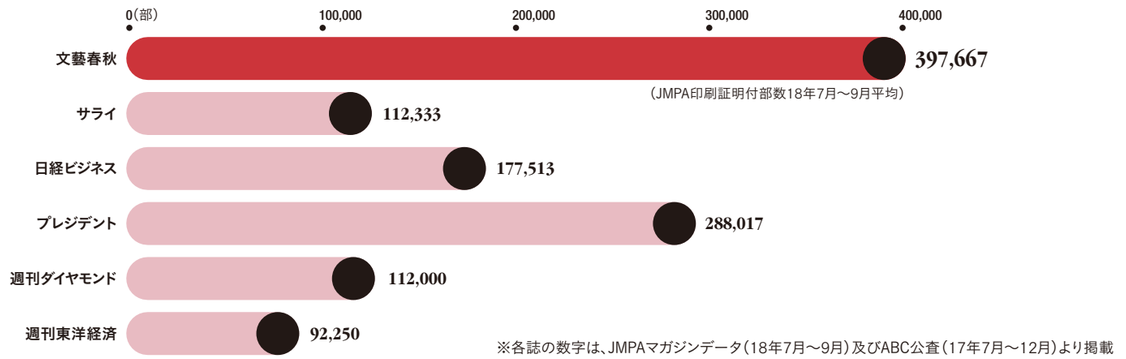
広告タイアップとして
企業・自治体・団体のトップ対談に最適な媒体です。

企業・自治体・団体トップが登場したタイアップ一覧

- JR西日本社長・来島達夫氏（2019年1月号）……フリーアナウンサー・八塩圭子さんによるインタビュー
- グローブシップ社長・矢口敏和氏（2018年1月号）……成長企業の背景についてインタビュー
- せとうち観光推進機構会長・佐々木隆之氏（2017年10月号）……女優の東ちづるさんと瀬戸内の多島美について語りあう
- 高知県知事・尾崎正直氏（2017年5月号）……フリーアナウンサー・渡辺真理さんによるインタビュー
- 京都市長・門川大作氏（2017年3月号）……「新・観光立国論」著者のD・アトキンソン氏と対談
- 福井県知事・西川一誠氏（2016年11月号）……幸福度日本一・福井県の取り組みについてインタビュー
- 香川県知事・浜田恵造氏（2016年9月号）……魅力ある香川県への移住定住についてインタビュー
- 松本市長・菅谷昭氏（2014年12月号）……健康寿命延伸都市・松本についてインタビュー
- 東北医療福祉事業協同組合理事長・田中信幸氏（2014年10月号）……女優・紺野美沙子さんと東北の地域医療について対談
- 資生堂社長・魚谷雅彦氏（2014年6月号）……文藝春秋社長との対談（90周年記念特別企画として）
- キリンビール社長・磯崎功典氏（2013年6月号）……文藝春秋社長との対談（90周年記念特別企画として）
- 三井住友銀行頭取・國部毅氏（2013年1月号）……文藝春秋社長との対談（90周年記念特別企画として）

「文藝春秋」は日本で一番売れている総合月刊誌です。
BtoB、BtoC双方での訴求が可能です。

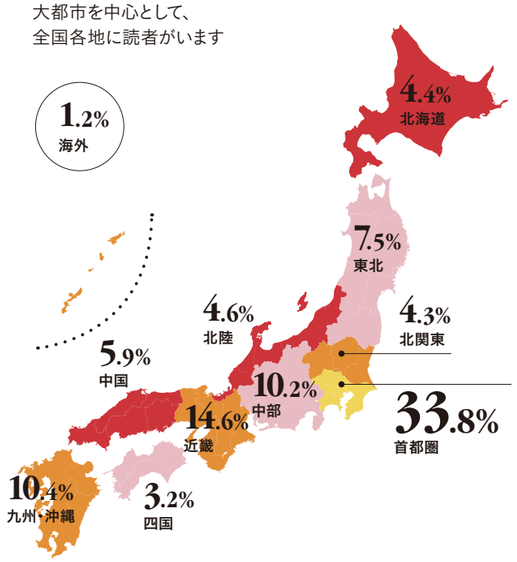
競合誌との部数比較



※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ（18年7月～9月）及びABC公査（17年7月～12月）より掲載

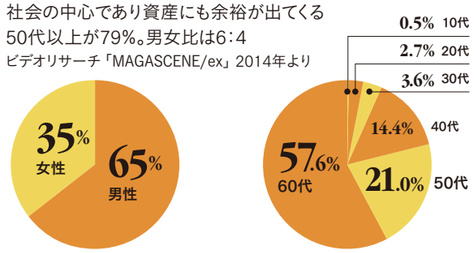
配本比率

大都市を中心として、
全国各地に読者がいます



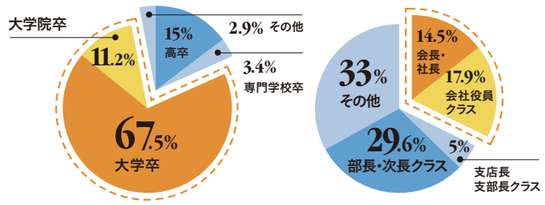
年齢・性別

社会の中心であり資産にも余裕が出てくる
50代以上が79%。男女比は6：4
ビデオリサーチ「MAGASCENE/ex」2014年より



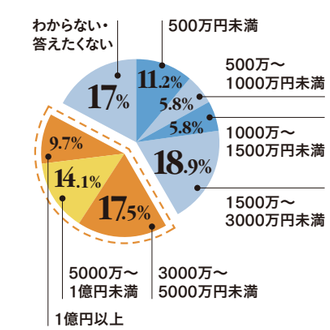
学歴・職業

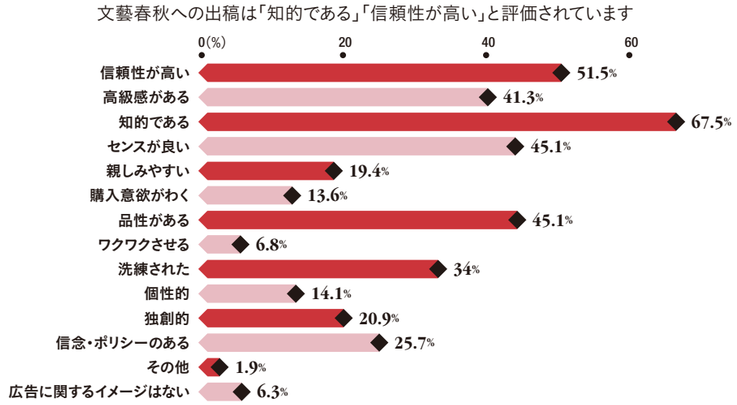
大学卒が約70%。大学院卒は11.2%を占めています
会長・社長経験者が14.5%。役員以上の経験者は3割以上



貯蓄資産額

3000万円以上の資産を
お持ちの方が4割以上。
1億円以上が9.7%



「文藝春秋」に対しての広告のイメージ

文藝春秋への出稿は「知的である」「信頼性が高い」と評価されています