

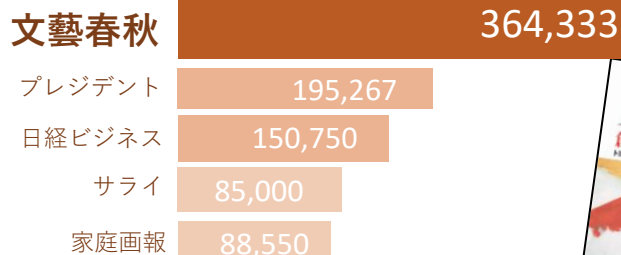
2022年12月号(11月10日発売予定)

特別広告
連合企画

土地活用・住宅 特集

月刊文藝春秋は、優良な管理職～シニア世代の読者が多数。
持ち家率や、土地活用の経験率も高く、
圧倒的な発行部数と高い関心度で多くの資料請求を実現します。

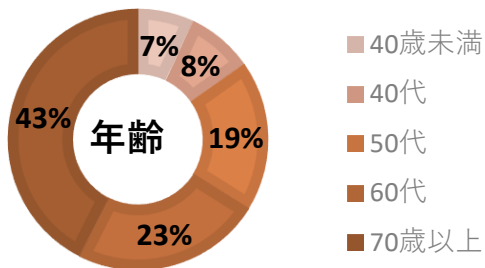
圧倒的な発行部数！



※各紙の数字は、JMPAマガジンデータ（2022年1～3月）



管理職～シニア世代が中心です



商品に関心のある読者データ
1社あたり100～150件*
を提供しました。

*2021年12月号「土地活用・住宅特集」より

オンライン＆雑誌のハガキ形式で
資料請求を実施！

出版社ウェブサイト
PV数No.1



※いずれも2021年9～12月の平均値

月間PV
3億3523万
月間UU
5071万

あて先
用紙

アンケート用紙

想定
商品

(住宅) 住宅メーカー、住宅設備、リフォーム、デベロッパー（ブランド広告・物件広告）、
防火・防災・防犯設備ほか
(土地活用) 住宅メーカー、家賃保証、ローン・保険、土地活用（駐車場、店舗など）ほか

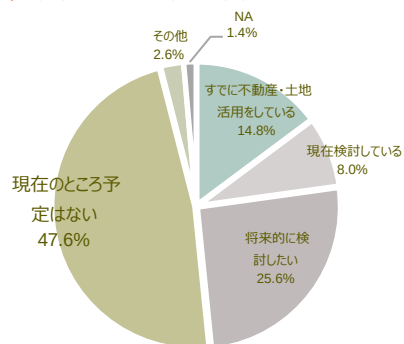
※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。

本企画の資料請求者のデータ

【1】土地活用・不動産投資関連データ

約半数の読者が土地活用・不動産オーナーまたは検討層です

Q.現在不動産・土地活用を検討されていますか？



賃貸物件を中心に幅広い土地活用・不動産投資に関心があります。

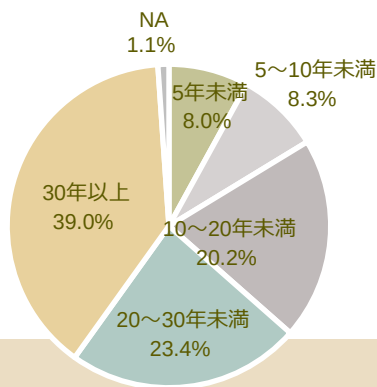
関心がある不動産・土地活用商品（複数回答）

賃貸住宅	32.6%
駐車場	24.7%
サ高住・介護付老人ホーム	14.2%
二世帯住宅	13.4%
等価交換による土地活用	12.6%
賃貸併用住宅	11.3%

【2】居住・持ち家データ

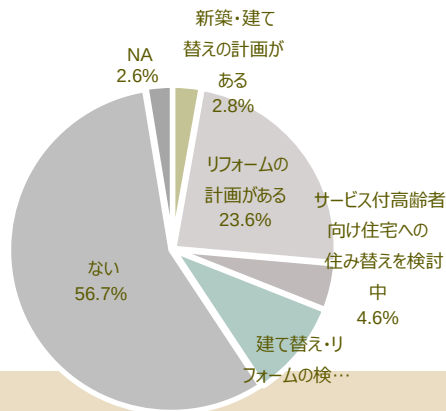
65%が一戸建て持ち家、23%が分譲マンションに居住
築年数は20年以上が6割強と、リフォーム・住み替え層です。

Q.お住いの築年数を教えてください



約45%の読者が具体的にリフォーム・住み替え・転居を検討中です。

Q.住宅の新築・建て替え・リフォーム・住み替えの計画はありますか？



広告料金

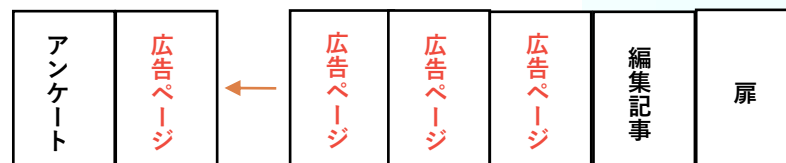
はがき、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

4C2Pタイアップ	350万円（定価388万円）
4C1Pタイアップ+1P純広告	340万円（定価368万円）
4C2P純広告	300万円（定価328万円）
4C1Pタイアップ	180万円（定価204万円）
4C1P純広告	164万円（定価）

※タイアップは制作費込み
※いずれも税抜価格

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。3社以上決定で企画成立で企画成立とさせていただきます。



※連合広告企画のためのタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※企画末尾にアンケートと資料請求の封書をお付けします。

※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。

スケジュール

※純広告の原稿は、10/20(木)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

オプション タイアップ転載プラン



一般記事読了後、
関連記事3枠を
ローテーション表示します。



全記事に設置される
「SPECIAL」枠に
常時表示します。

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

80万円 → 20,000PV保証 (誘導1週間想定)
(アーカイブ半年間)

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。