

特別広告企画「住まいと土地を考える」

広告料金 (住宅・住宅設備特集特別料金)

①4C2Pタイアップ:
350万円
(通常実施価格:388万円)
※制作費込の企画特別料金

②4C1P純広告+4C1Pタイアップ:
340万円
(通常実施価格:368万円)
※制作費込の企画特別料金

③4C1Pタイアップ:
180万円
(通常実施価格:194万円)
※制作費込の企画特別料金

④4C2P純広告:
328万円

⑤4C1P純広告:
164万円

⑥1C1P純広告:
95万円

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます
※企画巻末には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします

※1P広告掲載の際には広告対向になる可能性があります
※広告台割は弊社にて決めさせていただきます

お申込締切日

タイアップ **3月19日(金)**

純広告 **3月26日(金)**

※純広告の原稿は4月16日(金)までに
JMPA準拠データにてご用意をお願いします。

タイアップ広告スケジュール (予定)

3月19日(金)	オリエン
~3月26日(金)	取材・撮影
4月 2日(金)	初校ご提出
4月 9日(金)	初校お戻し
4月14日(水)	色校ご提出
4月16日(金)	色校お戻し→校了
5月10日(月)	発売日

オプション企画

大好評! 文春オンラインセミナー

文藝春秋では毎月様々なテーマでシニアの超富裕層に向けたオンラインセミナーを実施しています。本特集にご出稿いただいた企業様に限り、通常よりも安いオプション料金にてオンラインセミナーも実施可能です。内容、集客ともにクオリティの高い効果的なウェビナーをご提供できるのは優良な読者層を抱える文藝春秋ならではの、ご要望に応じてお見積りいたしますのでお気軽にお問合せ下さい。(※企業審査がございます)

ウェビナー実施料金 **300万円~**



文藝春秋digital誕生! 質の高いデジタルユーザーへも訴求が可能!

シェアしたくなる教育メディア

文藝春秋digital

2019年11月にクリエイターのためのメディアプラットフォームnote上にて文藝春秋digitalが誕生しました。現在フォロワーは約19,000人(2021年2月現在)。着実に成長を遂げているメディアです。こちらのサイトでも転載可能です。

- 記事と同様のフォーマットにてタイアップ転載
- タイアップ掲載時にはフォロワーにタイムラインでご案内
- 掲載中4回はSNSにて発信 多くの人のシェアを目指します

文藝春秋digitalへのタイアップ転載が **30万円**

話題性 影響力 No.1 文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:3億6,058万 月間UU:約3,995万
2020年6~8月平均値

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへのタイアップ転載が **50万円1万PV想定**
(14日間期間保証/アーカイブ半年間)

- 文春オンライン内 資料請求ページ
- 広告主様問い合わせフォーム
- 広告主様メルマガ登録フォーム
- 広告主様ウェブサイト

など、リンク先は自由に設定いただけます。

f popln 等、各外部媒体を使用したブーストもお見積りいたします(ご予算100万円~)

お問い合わせ先 (株)文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部
電話: 03-3288-6176 FAX: 03-3239-5481 HP: <https://www.bunshun.co.jp/ads>

月刊「文藝春秋」

2021年6月号
(5月10日発売)

「住まいと土地を考える」第1部
住宅・住宅設備特集

&
文春オンライン

withコロナ時代だからこそ
サステナブルな住宅に住まう

住宅・住宅設備特集

健康寿命延伸は住まいから

金融資産 1億円以上の読者が **約3万人!**

読者の持家率は **8割以上**

建て替え、リフォームのメインターゲット **50~60代以上の読者が約17万人!**

資料請求 連合ハガキ付き!

文春オンラインでの資料請求フォームもサービス!

株式会社文藝春秋メディア事業局メディア事業一部

ご挨拶 いつも「文藝春秋」にご支援ご協力を賜りありがとうございます。日本を代表するオピニオン誌「文藝春秋」は多くの皆様に愛読され、発行部数も約40万部を誇る日本でもっとも売れている唯一無二の総合月刊誌です。おかげ様でコロナ禍でも大幅に部数を伸ばしております。

「文藝春秋」の読者は建て替えやリフォーム施工のボリュームゾーンといわれている60歳以上の超富裕層が中心で1億円以上の資産をお持ちの方々が約3万人もいらっしゃいます。持ち家率も8割以上と大変高く、築20年以上の家にお住まいの方は約7万人。建て替え・リフォームをはじめとする住まい全般に高い関心を持っている方ばかりです。10年前より「文藝春秋」では住宅・住宅設備特集を実施しておりますが、読者の関心の高いテーマということもあり毎回レスポンスが80~200件と驚くほどの反響をいただいております。

さて、コロナ禍において、“住まい”の快適さが再度見直され、健康住宅に住みたいと願う人々が増えています。安心安全に暮らすためには耐震や断熱性や気密性はもとより、SDGs、すなわちサステナブルな社会を目指す環境性能やエネルギー効率の高い設備も重要なポイントとなっています。また先進のテクノロジーを生かした生活支援にも注目が集まり高齢者に優しい住まい作りへの支援も増えつつあります。

今回の企画も「文藝春秋」の優良読者に向けた、住宅・住宅設備の重要性や具体的なノウハウなどを訴求できる企画となっております。**ご出稿をきっかけに、読者の方から成約に結びついたという喜びの声も届いております。**ぜひこの機会に貴社の広報活動の一環としてご活用賜りますようお願い申し上げます。

文藝春秋について

【創刊】大正12年(1923年)1月
【平均発行部数】
【発売日】毎月10日
【定価】960円(税込)

380,000

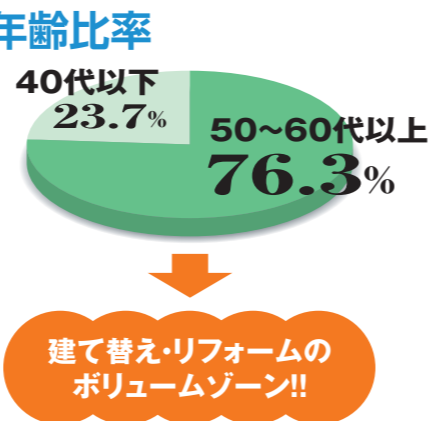
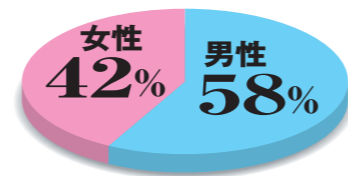
(JMPA印刷証明付:20年7月~9月平均)

(2020年7月~9月までの平均発行部数 JMPA印刷証明付)

雑誌名	発行部数
文藝春秋	380,000
サライ	100,000
日経ビジネス	153,531 (ABC公査数字)
プレジデント	222,733
週刊ダイヤモンド	87,750
週刊東洋経済	72,583

各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(20年7月~9月)及びABC公査(20年1月~6月)より掲載

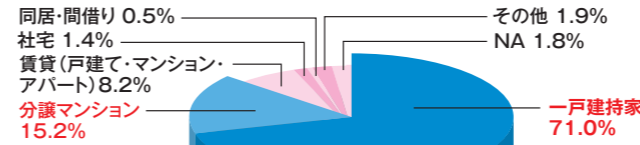
男女比 読者の男女比は58%:42%。女性読者も多く、夫婦で読まれる雑誌といえるでしょう。



「文藝春秋」読者は3年以内に新築・建て替え・リフォームの施工希望のある50~60代以上の超富裕層が中心です。

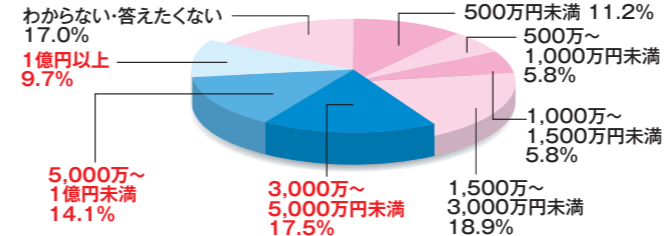
文藝春秋「住宅・住宅設備特集」読者アンケート、媒体資料より

●今の住居形態



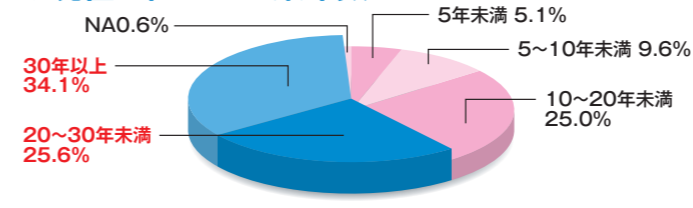
約7割が一戸建持家の住まいに住んでいます。

●資産・投資額



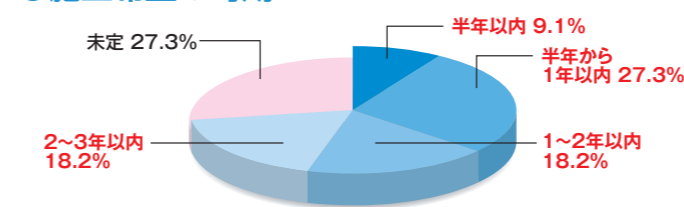
貯蓄額が1億円以上の超富裕層が9.7%(約3万人)。3,000万円以上の富裕層が42%(約13万人)。

●現在お住まいの築年数



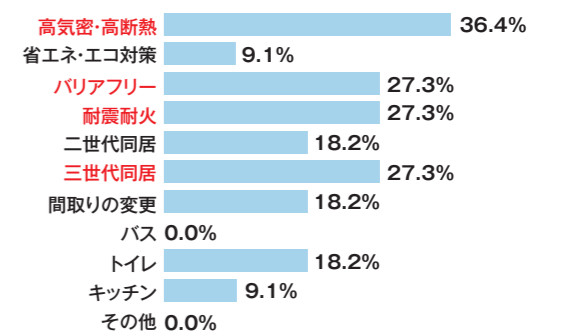
約6割の方が築20年以上の住居に住んでいます。

●施工希望の時期



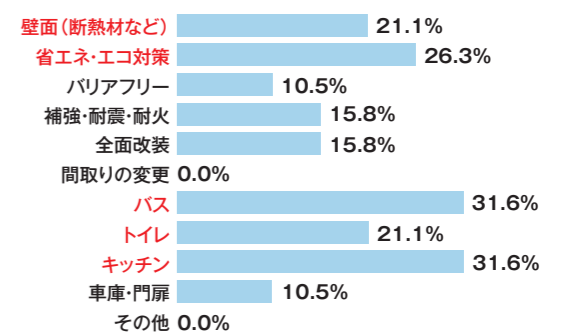
約7割が3年以内に新築・建て替え・リフォーム施工を希望しています。

●新築・建て替えで重視する内容



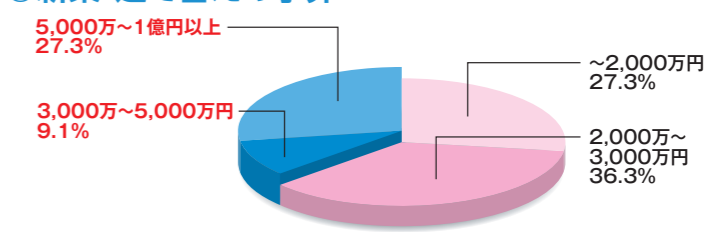
高気密・高断熱・バリアフリーや三世帯の同居にも関心が高い方々が多数いらっしゃいます。

●リフォームで施工したい内容



バス・トイレ・キッチンの水回りほか省エネ・エコ対策希望も多数。

●新築・建て替えの予算



3,000万円以上のご予算を考えている方が約4割いらっしゃいます。

企画概要

掲載月号 月刊「文藝春秋」2021年6月号(5月10日発売)

企画構成

住宅・住宅設備特集 編集ページ3P(扉ページ含)+広告ページ ※3社以上で企画成立となります。
☆アンケートページ+資料請求ハガキがつきます(編集ページのページ数は変更になる場合がございます)。
☆文春オンライン上でもアンケートの受付をいたします。

想定企業商品

- 住宅メーカー(注文住宅、建売住宅、二世帯住宅、賃貸併用住宅など)
- 窓・ドア・照明・建材・ファブリック
- 耐震補強・耐熱・防火・セキュリティ
- トイレ・バス・キッチン
- 間取りの変更
- リフォーム関連
- その他、住まい全般に関する商品・サービス、SDGs、企業広告
- サービス付高齢者向け住宅

誌面展開案: 特別広告企画「住まいと土地を考える」



※誌面割割は予定です。変更になる場合がございます。



ハガキとオンラインで「資料請求」を実施します。
読者の感想もすべて資料請求リストに反映させ、
個人情報データをお渡しいたします!(潜在的顧客の情報を確実にお渡しします!)

毎回読者からの多くのご感想・反響をいただいている大好評の企画です(感想例)

- コロナ時代になり、家の重要性を再確認し、リフォームを本格的に検討しています。良心的な会社があれば引き続き情報が欲しいです。
- 築40年を超え、本格的に建て替えを考えていたので非常にタイムリーでした。今から住むならば、バリアフリーのみならず、木のぬくもりのある、温かい健康に過ごせる家がいいと思っています。今回の企画ではいろいろと紹介されていて非常に参考になりました。
- 二世帯住宅だが両親が高齢なので、階段の手すり、風呂、トイレの手すりなど、水回りを中心とした軽いリフォームを出来ればと思っています。ぜひ資料を拝見して検討したいです。
- 暑さ寒さは窓によって大きく変わると知りました。住宅だけではなく窓の重要性を感じています。夏涼しく、冬あたたかい、結露などもない、エコガラスの導入などを本格的に考えたいです。

建て替えやリフォームなどを希望している読者に向けていち早くアプローチ可能です!
「資料請求ハガキ」1社あたり約80~200件のレスポンス!

読者からの反響がきっかけで実際の成約に結び付くケースも多数ございます。