

素敵な場所と時間を紹介します

文藝春秋

優雅で至福のひととき

ラグジュアリー トラベル

*elegant
and
blissful travel*

いいものにはお金をおしまない。気に入れば値段が高くても買う。
時間も金銭も潤沢なアクティブシニアが多い上質な「文藝春秋」読者に
「至福なひととき」が得られる情報を発信しませんか。

〈紹介を想定している施設・サービス〉

高級シティホテル&リゾートホテル 高級旅館・老舗旅館 政府観光局 豪華クルーズ エアライン 豪華列車 地方自治体など

(地方自治体の例)



掲載例

(航空会社の例)



(鉄道会社の例)



(政府観光局の例)

1、「読者の趣味は旅行がNo1」 旅行に関心があります！

あなたの趣味を教えてください（複数回答可）

「趣味は旅行」が35万人以上

1位	旅行	36.5万人	63.8%
2位	音楽鑑賞	30.4万人	53.1%
3位	ウォーキング・ジョギング	29.8万人	52.1%
4位	パソコン	28.9万人	50.5%
5位	ドライブ	23.9万人	41.7%

6位 温泉めぐり 20.9万人／7位 家庭菜園・ガーデニング 16.5万人
8位 ゴルフ 15.0万人／9位 写真 14.2万人

3、競合誌の中で発行部数No1！

2018年7～9月 397,667部

JMPA印刷証明付発行部数 397,667部（2018年7～9月）
ABC公費発行部数 238,288部（2018年1～6月平均） 読者人数 2.4人→約57.2万人が毎月読んでいます。

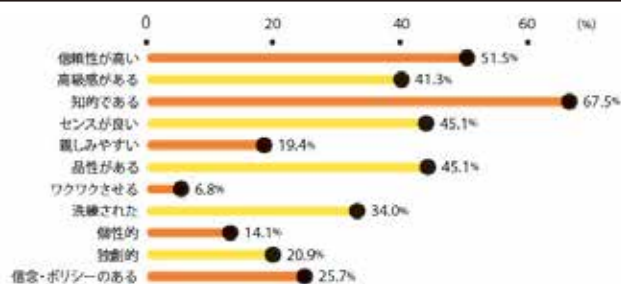


2、超富裕層が読者です！ 「3000万円以上の資産を持つ人が4割」

1億円以上の資産を持つ読者が約4万人。



4、「文藝春秋」の広告は「知的である」「信頼性が高い」「品性がある」「高級感がある」と評価されています！



【広告料金】

- ①4C2P タイアップ ②4C1P タイアップ
350万円（グロス） 180万円（グロス）

※タイアップで著名人出演の場合、別途出演料が発生します。

※クリエイティブ向けメディアプラットフォーム「note」で展開している「文藝春秋 digital」に無料転載します。

【「文春オンライン」への転載】

○料金50万円（グロス）

※2017年にスタートした

WEB サイト (<https://bunshun.jp>)。

2019年11月には月間3億PVを達成しました。



【スケジュール（毎月10日発売）】

- タイアップ・申し込み締め切り日 → 発売月の3ヶ月前の月末
オリエン（取材・撮影） → 発売月の前々月末まで
PDF 提出・PDF お戻し・入稿 → 発売前月中旬
色校提出・お戻し・校了 → 発売前月の20日前後

【媒体概要】

- 創刊：大正12（1923）年1月
発売日：毎月10日
綴じ・判型：無線綴じ・A5 判
印刷所：凸版印刷
定価：960円（税込）
年齢・性別：男女比6：4



【お問い合わせ】株式会社文藝春秋メディア事業一部（担当：田代・矢野）

TEL 03-3288-6476 FAX 03-3239-5481

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町 3-23