e b と 雑 誌 が 連 動 !

SDGs特別企画は 『文藝春秋』と「文藝春秋 digital」 双方で 展開いたします

月刊総合誌 No.I 発行部数 381.667部 (JMPA 印刷証明付: 2019年7-9月平均)







フォロワー約14.000人に配信 文藝春秋公式 Twitter (4.5万人) Facebook 等 掲載中に5回以上 SNSでも発信

企画料金

4色4ページ + 文藝春秋 digital ▶ **656万円** (通常料金 806万円)

4色3ページ + 文藝春秋 digital ▶ **500万円** (通常料金 612万円)

4色2ページ + 文藝春秋 digital ▶ **350万円** (通常料金 388万円)

※お申込締切:雑誌発売日の2か月前まで

特別サービス

今回タイアップ誌面の文字・画像データをご提供いたします。 オウンドメディア等でご活用ください。

(定価40万円をサービス。著名人2次使用料などは別途)

オプション

取材・対談内容の 動画制作

▶50万円~ (別途お見積)



0

誌面の内容を動画でも! 誌面タイアップ制作とともに 動画制作も承れます。 撮影内容は オウンドメディア掲出のほか、 ターゲットに合わせて 送付も可能です。 (出演費別途)

オプション

文春オンラインへの 誌面転載

▶ 50万円



出版社 No.I サイト。 驚異の月間3億495 PVを誇る 「文春オンライン」にも 誌面タイアップの転載が可能です。 老若男女問わず多くの人々に 訴求できます。

オプション

文藝春秋digital

× note コンテスト 企画

note

文藝春秋 digital × note の コラボレーション企画として、 SDGsをテーマにした コンテスト企画も可能です。 「持続可能な社会に必要なこと」 「よりよい社会を目指すために」など お題を決めて幅広く作品を ユーザーから募る企画です。 料金等詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 電話 03-3288-6176



別広告 企 画

[通年企画]

SDGs 自治体編

持続可能な社会を目指す SDGs企画

SUSTAINABLE GALS









































文藝春秋

総合月刊誌 部数No.1 全国の政財界オピニオンリーダーに愛読されている 唯一無二の雑誌です

発行部数 381.667部 (JMPA印刷証明付:2019年7-9月平均)

ご挨拶

大正12年に菊池寛により創刊され た「文藝春秋 | はオピニオンリーダー の方々を中心に多くの皆様に愛読され、 おかげさまで実売部数も順調に推移し ております。日本を代表する人物が登場

することも多く、「文藝春秋」の存在感は特別なものとなっ ております。企業のトップや経営層をはじめ、社会意識が 高く教養のある方々に長年ご愛読いただいてきました。

近年は社会貢献意識の高まりを背景に、より良い未来を 築くための活動への興味・関心が顕著になっています。国 連が提唱する持続可能な開発目標 (SDGs) は自治体に とっても不可欠なものとなり、17の目標を達成すべく自治体 活動そのものに変革が求められる時代となっています。少 子高齢化時代に生き残るべく持続可能な自治体を目指し、 コンパクトシティ化や移住定住の促進など、多くの地方自 治体が試行錯誤しながらその取り組みを始めています。

長年実施している寄付遺贈企画等でも毎回大きな反響 をいただいている通り、文藝春秋の読者は社会貢献の意 識が非常に高い方々ばかりです。2030年に向けてよりよい 社会を目指していくための貴自治体のSDGsの取り組みに ついては多くの方々が関心を寄せられることでしょう。今回 の企画はご希望の時期に掲載ができる単独タイアップと なっております。ぜひともこの機会に貴自治体の広報活動 の一環としてご活用賜りますようよろしくお願い申し上げます。 編集長より

文藝春秋編集部としてもSDGsに注目しており、これから 識者の話や取り組んでいる自治体、企業について取り上げ ていきます。 編集長・松井一晃

掲載事例

自治体のトップインタビュー等 意識の高い多くの人々に訴求するタイアップに最適な媒体です

自治体のSDGsの取り組みについて取材させていただいた記事を掲載いたします。 (トップインタビューも可能です)

香川県知事 インタビュー 2016年9月号掲載





富山県知事 インタビュー 2015年9月号掲載

過去の実施例

熊本市長 大西一史氏 2017年2月号掲載
高知県知事 尾﨑正直氏 2017年5月号掲載 京都市長 門川大作氏 2017年3月号掲載 🌑 福井県知事 西川一誠氏 2016年11月号掲載 香川県知事 浜田恵造氏 2016年9月号掲載 ● 富山県知事 石井降一氏 2015年9月号掲載 松本市長 菅谷昭氏 2014年12月号掲載

自治体単独のタイアップだけではなく、 地方銀行、地元企業との 協賛タイアップも可能です

松本市と文藝春秋共催シンポジウムの 事後報告レポート 2016年1月号掲載







編集記事でも 自治体の地方創生・ SDGsに関連した 人気の連載が 多数あります



2016年より 「地方は消滅しない」 と題して 華上大郎氏による 地方自治のあり方を語る 連載が始まっています



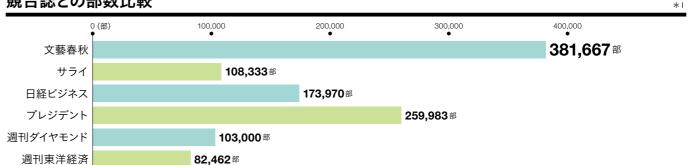
「地方消滅」回避の処方箋 『地方消滅』発表から1年。 地方創生リーダー3人が 打開策を語り尽くしました 2015年10月号掲載

媒体 データ

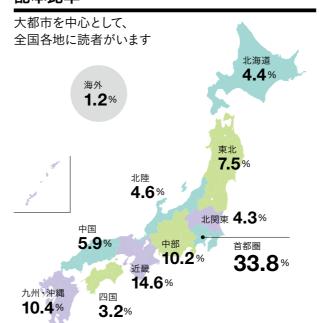
「文藝春秋」は日本で一番売れている 総合月刊誌です。

BtoB、BtoC双方での訴求が可能です。

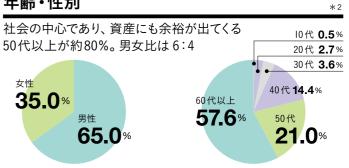
競合誌との部数比較



配本比率

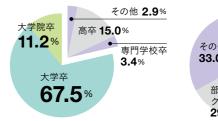


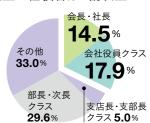
年齡•性別



学歴・職業

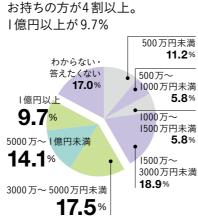
大学卒が約70%。大学院卒は11.2%を占めています 会長・社長経験者が14.5%。役員以上の経験者は3割以上



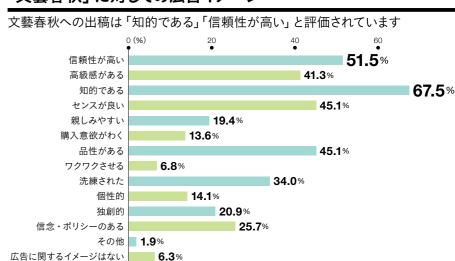


貯蓄資産額

3000万円以上の資産を



「文藝春秋」に対しての広告イメージ



- * | 2019年7-9月までの平均発行部数。日経ビジネスのみABC公査数字2018年1月-12月
- *2 ビデオリサーチ「MAGASCENE/ex」2014年より