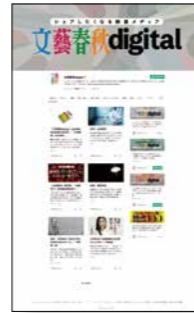


webと雑誌が連動！

SDGs特別企画は
『文藝春秋』と「文藝春秋digital」双方で
展開いたします

月刊総合誌 No.1
発行部数 381,667部
(JMPA印刷証明付:
2019年7-9月平均)



フォロワー約14,000人に配信
文藝春秋公式Twitter
(4.5万人) Facebook等
掲載中に5回以上
SNSでも発信

企画料金

- 4色4ページ + 文藝春秋digital ▶ 656万円 (通常料金 806万円)
- 4色3ページ + 文藝春秋digital ▶ 500万円 (通常料金 612万円)
- 4色2ページ + 文藝春秋digital ▶ 350万円 (通常料金 388万円)

※お申込締切: 雑誌発売日の2か月前まで

特別サービス

今回タイアップ誌面の文字・画像データをご提供いたします。
オウンドメディア等でご活用ください。

(定価40万円をサービス。著名人2次使用料などは別途)

オプション

1

取材・対談内容の
動画制作

▶ 50万円~
(別途お見積)



誌面の内容を動画でも!
誌面タイアップ制作とともに
動画制作も承れます。
撮影内容は
オウンドメディア掲出のほか、
ターゲットに合わせて
送付も可能です。
(出演費別途)

オプション

2

文春オンラインへの
誌面転載

▶ 50万円



出版社No.1サイト。
驚異の月間3億495PVを誇る
「文春オンライン」にも
誌面タイアップの転載が可能です。
老若男女問わず多くの人々に
訴求できます。

オプション

3

文藝春秋digital
× note
コンテスト
企画



文藝春秋digital × noteの
コラボレーション企画として、
SDGsをテーマにした
コンテスト企画も可能です。
「持続可能な社会に必要なこと」
「よりよい社会を目指すために」など
お題を決めて幅広く作品を
ユーザーから募る企画です。
料金等詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 電話 03-3288-6176

文藝春秋 × 文藝春秋digital

シェアしたくなる教養メディア

特別広告企画

[通年企画]

SDGs 企業編

持続可能な社会を目指す
SDGs企画

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



文藝春秋

総合月刊誌 部数No.1

全国の政財界オピニオンリーダーに愛読されている

唯一無二の雑誌です

発行部数 381,667部 (JMPA印刷証明付: 2019年7-9月平均)

ご挨拶

大正12年に菊池寛により創刊された「文藝春秋」はオピニオンリーダーの方々を中心に多くの皆様に愛読され、おかげさまで実売部数も順調に推移しております。日本を代表する人物が登場することも多く、「文藝春秋」の存在感は特別なものとなっております。企業のトップや経営層をはじめ、社会意識が高く教養のある方々に長年ご愛読いただきました。

近年は社会貢献意識の高まりを背景に、より良い未来を築くための活動への興味・関心が顕著になっています。国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）は企業経営にとっても不可欠なものとなり、17の目標を達成すべく企業の経営活動そのものに変革が求められる時代となっています。多くの金融機関も、企業の持続的成長のために必要とされるESG（環境、社会、ガバナンス）や、SDGsの視点を

踏まえて、さまざまな金融商品を開発しています。また企業のみならず、学校、自治体等にもSDGsに取り組む姿が多くみられるようになってきました。

長年実施している寄付遺贈企画等でも毎回大きな反響をいただいている通り、文藝春秋の読者は社会貢献の意識が非常に高い方々ばかりです。2030年に向けてよりよい社会を目指していくための貴社のSDGsの取り組みについては多くの方々に関心を寄せられることでしょう。今回の企画はご希望の時期に掲載ができる単独タイアップとなっております。ぜひともこの機会に貴社の広報活動の一環としてご活用賜りますようお願い申し上げます。

編集長より

文藝春秋編集部としてもSDGsに注目しており、これから識者の話や取り組んでいる自治体、企業について取り上げていきます。

編集長・松井一晃

掲載事例

企業・自治体・団体のトップインタビュー等 意識の高い多くの人々に訴求するタイアップに最適な媒体です

企業・自治体等のSDGsの取り組みについて取材させていただいた記事を掲載いたします。（トップインタビューも可能です）



過去の実施例

- JR西日本社長 来島達夫氏 ● 2019年1月号掲載
- せとうち観光推進機構会長 佐々木隆之氏 ● 2017年10月号掲載
- 高知県知事 尾崎正直氏 ● 2017年5月号掲載
- 東北医療福祉事業協同組合理事長 田中信幸氏 ● 2014年10月号掲載
- 資生堂社長 魚谷雅彦氏 ● 2014年6月号掲載

編集記事でも経営トップや高級官僚に人気の連載が多数あります

「巻頭随筆」

創刊から変わらないレイアウト。ジャンルを問わず様々な寄稿を掲載。巻頭トップは司馬遼太郎、阿川弘之、立花隆といった巨人が書き継いできました。

「同級生交歓」

60年以上続くグラビア名物企画。ライバル企業の社長同士が実は高校の同級生だったりする驚きや各界で活躍する同級生が誇らしげな表情で写真に収まる姿が魅力のページです。

「丸の内&霞が関コンフィデンシャル」

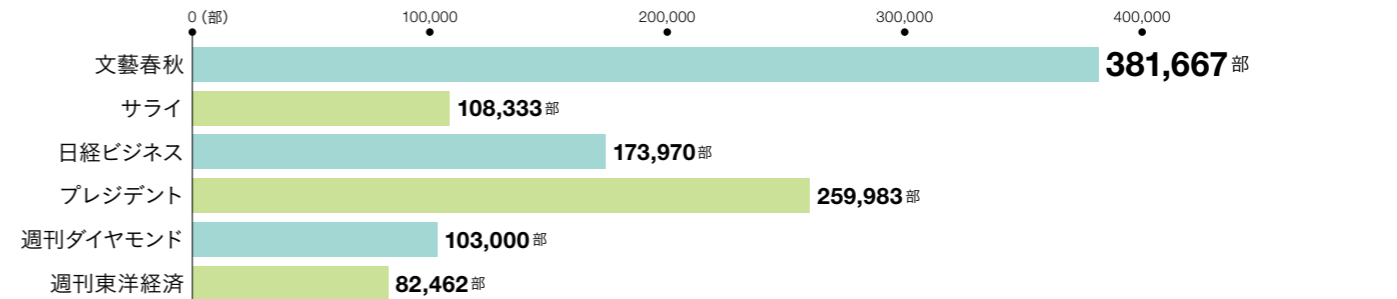
大企業の社長レースや経済紙ではなかなか読めない会社の裏事情が掲載される通称「丸コン」同様に各省庁の事務次官レースや抱える悩みなど、官僚も密かにチェックするといわれているのが「霞コン」



媒体データ

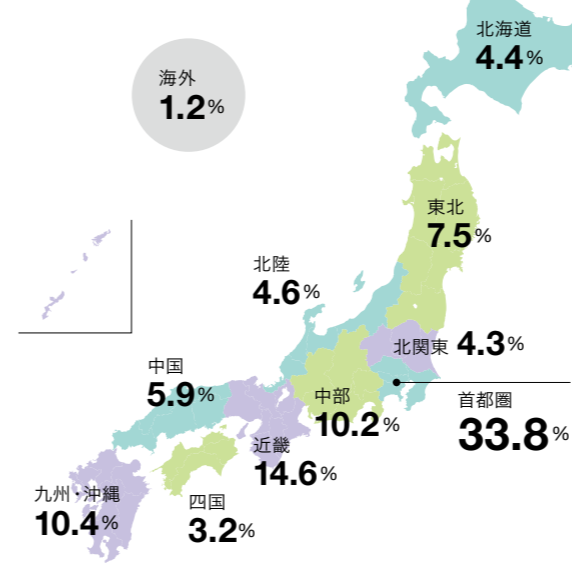
「文藝春秋」は日本で一番売れている総合月刊誌です。
B to B、B to C 双方での訴求が可能です。

競合誌との部数比較



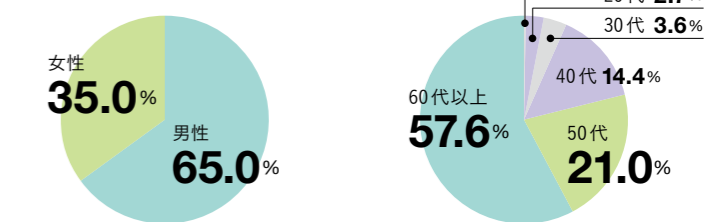
配本比率

大都市を中心として、全国各地に読者がいます



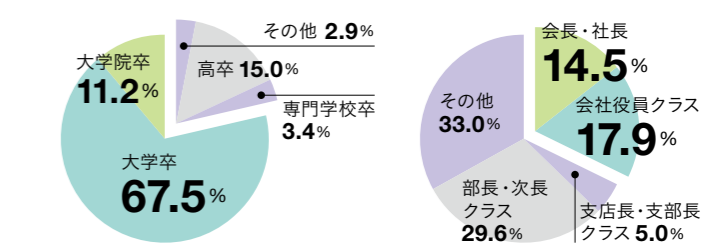
年齢・性別

社会の中心であり、資産にも余裕が出てくる50代以上が約80%。男女比は6:4



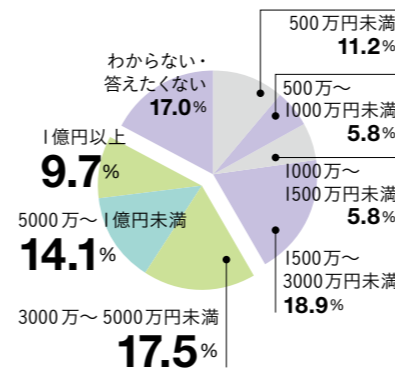
学歴・職業

大学卒が約70%。大学院卒は11.2%を占めています
会長・社長経験者が14.5%。役員以上の経験者は3割以上



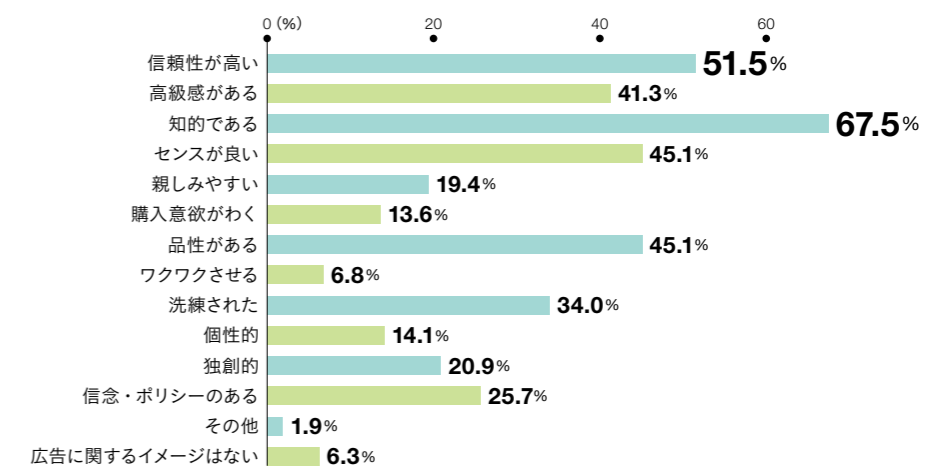
貯蓄資産額

3000万円以上の資産をお持ちの方が4割以上。
1億円以上が9.7%



「文藝春秋」に対する広告イメージ

文藝春秋への出稿は「知的である」「信頼性が高い」と評価されています



*1 2019年7-9月までの平均発行部数。日経ビジネスのみABC公表数字2018年1月-12月
*2 ビデオリサーチ「MAGASCENE/ex」2014年より